

预见 2019 趋势

华翔集团股份有限公司董事局主席周辞美 亟需戒骄戒躁练内功

送走了2018年，2019年对企业来说，并不会轻松。尽管对2019年的宏观经济形势，业界有诸多猜想，但大家心里的压力溢于言表。

2018年的这场中美贸易摩擦对宁波众多与美国有着紧密贸易往来的企业而言，影响毋庸置疑。华翔也不例外，美国加税一举，也让我们原有的利润有所缩水，如果贸易摩擦持续下去，中国产品到美国去还是有压力。不过，昨天，我从市委经济工作会议现场出来，又觉得信心满满的。2019年，我们还有很多事可以做。事实上，比起国内对美出口的业务，就算贸易摩擦影响再大，华翔在美国的工厂依然可以安然以对。去年，我特地从国内买了四套机器人设备运往美国，加强美国工厂的自动化，效果非常好。

我始终认为，贸易是长期的，而贸易摩擦不是，对企业来说，练好内功才是关键所在。在我看来，当务之急，中国企业最迫切需要的是克服浮躁、多做实事，脚踏实地地寻求发展。

记者 崔凌琳

慈星集团董事、副总裁、 慈星机器人董事长李立军： 让机器造福人类

近年来，机器人逐渐深入到我们生活的方方面面。未来三年内，专业服务型机器人的销售量会大幅增长。相比于属于软性需求的服务机器人，短期内我更看重工业机器人产业的发展。同时，我不认为工业机器人产业有很大泡沫，因为它是有刚需的。

慈星机器人目前重点聚焦的是纺织鞋服行业的自动化解决方案，把工业机器人和机器视觉等智能技术应用到纺织鞋服领域，用工业机器人代替简单重复性劳动。

2019年，慈星机器人将继续立足纺织鞋服产业，进一步加大研发力度，处理好智能系统应用成本和柔性制造刚性需求间的矛盾，为宁波和环杭州湾地区的中小企业提供用得起、用得好的智能制造解决方案。

机器人是不是会替代人？未来的机器人会不会产生情感？我认为，机器人更多的还是帮助人类、造福人类。机器智能是仅限于一定框架下的智能，而人跟机器最大的区别是主观能动性。因此，我觉得工人不用担心自己被机器人淘汰，因为新的产业会创造新的岗位。机器人只能替换没有创造力的、程序化的工作。创造性的工作很难被淘汰。机械的重复性工作被机器人完成的同时，人可以做自己喜欢的事情。

记者 乐骁立

周辞美

海伦钢琴股份有限公司
董事长陈海伦

有更多时间 谋求品质提升

相比去年一心一意研发推广智能钢琴，2019年，我们要做的事好像多了许多……

尽管经济形势不甚理想，但我们知道，市场并非缺资金、也非缺消费力，而是消费者的信心缺乏，当过去较为松散的制度开始从严收紧，老百姓开始偏向于把钱揣在口袋里观望了。面对这样的局面，我们有了更多的时间以及更强的意愿在产品的质量上谋求进一步的提升。

多年来，海伦钢琴在国内外都已建立起了良好口碑，之所以未能有效拓展东北市场，根本在与当地气候干燥，极易引起钢琴的开裂、变形，为此，我们特地在地成立了组装工厂，特地为东北地区消费者打造适应干燥气候的产品，按照昔日一般省份单省一年就有3000多架的销量，而东北三个省一年总共才能卖1000架的比例，2019年，我们的销售潜力依旧巨大。

记者 崔凌琳

贝发集团掌门邱智铭 变革图强造实力

很多人预言2019年形势不容乐观，我无可厚非，但是我想说，只要变革图强，2019年，依然遍地黄金。

我想，2019年，有两个定位对于企业来说很重要，一是趋势定位；二是时代定位。

很多企业看似跑得很快，却跑进了现象的误区，P2P本来是一件不错的工具，却用在了直销上，区块链这么好的技术，也用成了直销，企业忙于跟着现象跑，却没有跟上思考。在我看来，中美贸易摩擦就是一种趋势，并没有什么可抱怨的，新的一年，企业若站在这样的趋势上去找定位，或许不会感觉惊慌。除此之外，我们的产品要在市场中长盛不衰，势必要找到符合时代变化的定位。过去，我们花10元买一支笔会觉得贵，现在，哪怕是300元一支的笔，因为喜欢、主张而买单的大有人在，要知道，如今的单体消费能力已大不一样了，企业若再执着于产量、数量，而忽略产品的价值，很容易一不小心就成了2019年的输家。

记者 崔凌琳

李立军

陈海伦

邱智铭

