



储江

宁波如意股份有限公司董事长储江： 得市场者得天下

如今市场，越强者恒强，如意人必须认准“得市场者得天下”的大方向，踏踏实实做好产品，做好品牌，品质为王，在这一点上没有捷径可以走。谁能牢牢掌握时代的脉搏，迎合万变的市场需求，掌握顾客的痛点、痒点，那离成功就很近了。

未来以物流仓储搬运机械标准和资质认证等为代表的产业类技术服务需求会进一步地提升，尤其是叉车行业，可以立足于构建相关资源的聚集平台，形成服务中心，提供集成、交互式的增值服务。

当然，上述诸多平台的构建在形式上要多样，要借助于互联网思维，通过“互联网+”的手段，多种方式融合，还要充分发挥科研机构互通互联的核心作用，不求大包大揽，而是在物流仓储搬运机械平台合作中寻求自身发展机遇，注重发挥核心的引导作用，实现自身资源的最大化利用，在提供服务的同时提升自身的核心能力。这样，才会在提升自己的同时获得更大的外部关注，进一步塑造自己的产品品牌，从而走上一条可持续发展的、具有良好带动和示范作用的特色型道路。 记者 王婧

太平鸟集团有限公司董事长张江平： 数字改变服装生态

2018年，太平鸟做了许多新鲜的尝试，首次代表中国，联手天猫登上了纽约时装周；聚焦青年文化，发布新生代消费调查，触达年轻消费群体，共创内容；面向C端的数字技术逐步深化，以销定产，实现售罄率、存货管理上质的改变。当然新的一年我们还将在智能零售上做更多的探索。

2019年新型零售模式会继续深化创新，线上与线下不断深度结合，现代物流以及大数据、云计算技术强势助力，纯线下零售的形式已被打破。

大概会有这么几个可以预见的趋势，首先是全渠道，打破原有店铺区位限制，满足消费者任何时候、任何地点、任何方式购买的需求；其次是供应链，通过完善的供应链以及高效的仓储体系，提升消费者体验；此外，品牌将通过数字化，通过对用户需求的精准分析，优化并控制成本，制定更有效的精准营销策略；还有新技术，也就是通过在线支付，虚拟现实体验，物联网等新技术的应用不断升级消费体验。

2019年，太平鸟战略上将聚焦时尚，数据驱动，全网零售；组织上会朝着柔性组织的方向去努力，对市场的调整应对更灵活；市场策略方面，还是需要聚焦在已有市场的深耕和新兴市场的探索上。

记者 乐骁立



张江平



徐立勋

张彦

应秀珍

中基宁波集团股份有限公司副总经理应秀珍： 诚信经营才能走得长远持久

在这个跨年之际，我的心情特别不平静，为2018年所取得的好成绩而兴奋，又为2019年面临的严峻考验而担忧——

中美贸易摩擦虽然暂时停火3个月，但国际形势的不确定因素，也为我们外贸人提出了更高的要求。一方面，国际主要大国之间自贸协定等互惠的合作不断加强，这就要求我们对要素的局限中跳出来，具备放眼全球经济的视野；另一方面，未来的国际贸易也不再局限于把中国的货物卖到国外，还可以全球布点。无论今年中美贸易谈判成功与否，企业都要“风雨不动安如山”，努力提高自身素质。

要想提高自身素质，我们企业还是要把产品做强、把服务做好。不论现在网络上的营销手段怎么变化，企业都要踏踏实实地诚信经营，不能有赚快钱、走捷径的想法，这样才能走得长远、持久。今年，中基惠通还将基于多年外贸经验所积累的优势，服务于企业的跨境电商“抱团出海”，将服务链从海外的B端延伸到C端。 记者 严瑾

激智科技董事长张彦： 把降本增效落实到每个环节

2018年是行稳致远的一年，激智的光学膜和节能膜产品增长依然强劲，在致力于成为世界上最大的功能膜企业的道路上，我们前进的脚步依然稳健。

但激智也经受了很大的挑战。由于股价下跌，导致有些承诺无法兑现，产品也受到市场诸多挑战和考验。

困于心衡于虑而后作，征于色发于声而后喻。2019年，全球经济依然乌云未散，实体经济将会迎来更多的挑战。激智科技的发展将迈入第二个10年。我们将继续沿着“一轴一带一核心”的战略来做强主业，做大行业。把“降本、增效、创收”落实到每个环节。

“志行万里者，不中道而辍足。”我们把“以领先的技术和产品改善人类的生活”的愿景，当成一辈子的事业来做。正如来临的这个新年：2019，热爱你的事业到永久！ 记者 王婧

华茂集团总裁徐立勋： 持续增加创新能力和核心竞争力

当前的世界，正处于百年难遇的巨大变局之中。在这样的宏观背景下，企业发展的核心就是如何应对这样的变局，从而顺利实现破局。

罗振宇在2018“时间的朋友”跨年演讲中提到这么一句话，“虽然这个世界充满了不确定性，但是你可以用自己的超级确定性，来对冲外界的不确定”。打铁还需自身硬，“超级确定性”本质上只能源于自身实力的不断强大。无论是准确把握变局中的战略机遇，还是以匠心铺就变局中的发展路径，通过技术创新、产品升级、商业模式重构等举措，企业在这场大变局中选择运用怎么样的应对之策，对于企业未来的发展方向将具有极其深远的意义。

立足当下，追梦时代。作为企业，应抓住难得的历史机遇聚力前行。首先，加强自我学习与提升，努力做精做优。其次，加大企业研发的投入，立足国内，同时放眼全球，持续增强创新能力和核心竞争力。

预见2019，守正出新，无限可能！

记者 王婧