

《电子商务法》正式实施 微商代购会“凉凉”吗？

记者 严瑾 通讯员 施刚 叶波

“神仙喝的水，如果你想成仙，一定来我家喝。I am always online, just place your order.”

新年刚过，朋友圈的代购，有的化身灵魂画手，有的变为英语达人。一问才知道，原来是《电子商务法》正式实施，大家担心发商品信息会被查处，这才“画风突变”。

没想到，代购圈的此举会发酵成一场吃瓜群众的狂欢。热闹过后，我们也要冷静下来看看：《电子商务法》真的明文规定微商代购不能做了吗？生效之后，具体要怎么执法，是不是会给整个电商行业带来一波冲击？

1

到底有哪些规定跟代购有关？

上周五，北京大学法学院教授、《电子商务法》立法起草工作组成员薛军，来宁波做了一场培训。作为法律起草者之一，薛军一语道破了制定这部法律考虑的核心：“法律面前，线上线下是一致的、平等的。电子商务经营者和传统经营者有等同的法律地位。”

根据《电子商务法》，无论您是专业日韩代购、淘宝女装店主，还是自己建了个线上商城，只要做的事情属于“通过互联网等信息网络，从事销售商品或者提供服务的经营活动”，都属于电子商务经营者。

我们都知道在线下开实体店，要依法办理市场主体登记、要依法取得行政许可、要依法纳税、要亮照经营，而《电子商务法》进一步明确，上述这些合规经营的要求，在线上也必须一样做到，并不会因为渠道搬到了网上就可以豁免。

薛军直言，前阵子他也在网上看见了“灵魂画手”的刷屏，说明社会对这一话题的反响非常热烈。在折服于网友想象力的同时，他从法律的角度进行了解读：“首先是商品从海外带入境的过程，虽然《电子商务法》并没有涉及前端环节，但海关新政早已规定，个人携带境外物品超过一定金额需要申报缴税；如果是海外直邮的形式，单个邮包的价值若超过一定额度，同样需要缴税。随后，代购或直邮进国内物品如果进行二次销售，就可能涉及《电子商务法》的问题。其中，根据《电子商务法》第12、13条，电商经营者销售的商品和服务，必须依法取得行政许可，严格按照中国法律来。比如进口的化妆品、食品、保健品类，根据相关法律，必须贴有符合规定的中文标签和中文说明书，而代购销售的产品可能在这一方面涉及合规的问题，并受到相关部门查处。”

举个例子，小宁依托在英国的亲友，在伦敦的Debeham百货专柜集中采购迪奥的香水和YSL的口红，并持续通过朋友圈销售，即使她再怎么转变画风，本质仍然是电子商务经营活动。如果她并未登记注册、缴纳税收，且二次销售的商品不符合“中文标识”等相关规定，就有不合规的嫌疑。

因此，薛军建议，企业家可以抓住政策红利，从合法正规的跨境电商渠道从事经营，尤其是在保税备货模式成熟的宁波：“今年，六部委出台的跨境电商新政正式生效。其中，单笔交易的限额也从原先的2000元提升至5000元，意味着更多轻奢产品可以进来。企业可以抓住机遇，合理合法地获得国家政策框架的保障。”

2

电商如何合法登记？

在文章开头，代购画风突变的一个原因在于，有传言说微信后台会自动识别经营行为并呈报给执法部门。对此，业内人士认为，“微信本身是个社交平台，而不是电商平台，没有义务向电商主管部门报送用户信息。”所以，说是微信自动识别交易，恐怕是略有夸张，但微信的确有义务在收到举报后，配合执法部门提供相关数据。

鄞州区市场监管局相关负责人表示：“《电子商务法》刚刚实施，从基层执法来说，要兼顾到方方面面，还需一定的磨合期。目前，执法部门主要通过网络交易监管系统及消费者提供的线索，经过核实后对不合法的现象进行监管、规范。”

除了执法，市场监管部门还有负责主体登记的职责。去年12月，国家市场监督管理总局根据《电子商务法》的有关规定，公告了《电子商务法》执行细则——《关于做好电子商务经营者登记工作的意见》，指出电子商务经营者应当依照现行市场主体登记管理相关规定，向各地市场监管部门申请办理主体登记。

在宁波，主体登记同样已经落地。今年的第一个工作日，在宁海经营一家淘宝户外用品商店的胡银斐，成了《电子商务法》实施后，宁波首张电商营业执照的持有者。“有了营业执照，就像是有了身份证，以后若有纠纷，对我们也是一种保护。”胡银斐说。

像胡银斐一样，积极采取措施希望配合工商登记的电商企业，并不在少数。

薛军说：“登记应该是一个增信措施，让大家相信你是一个靠谱的交易对象、合规经营的主体。甚至可以享受关于小微企业的优惠扶持政策。”

也有企业对此充满了疑问：申请登记是不是很繁琐？除了登记还需要做什么？

薛军介绍道：“现在，登记正在慢慢变得不那么复杂。国家市场监督管理总局正在推广电子营业执照，企业只要在线填报一些数据就可以完成执照办理。根据市场监督管理总局规定，电商经营者可以将网络经营场所作为经营场所登记，并将经常居住地登记为住所。同时，企业除了向市场监管部门登记外，还要向税收征管部门报收经营者的身份信息与纳税有关的信息。”

不过，并不是所有和电商沾边的行为都需要登记。依据《电子商务法》，“个人销售自产农副产品、家庭手工业产品，个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动，以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。”

也就是说，如果小宁在朋友圈经销自家农场种的橘子，或是每年去一趟香港旅游，顺路帮亲戚捎几瓶洗发水，或是在微信群里发一条求兼职的消息，都不在登记的范围内。

无论如何，《电子商务法》的实施并不是为了严格地把企业和平台“管死”，而是伴随电商这一新兴业态的崛起，让它的游戏规则更加规范。

“执法的终极目的并不在于处罚，而是希望企业能够合规、合法经营，营造公平竞争的市场秩序。我们鼓励电子商务经营者提高法律意识，主动依法履行登记、报税的义务。”鄞州区市场监管局相关负责人说。