

## 2.

第一财经新一线城市研究院主编沈从乐在接受东南商报记者专访时，说了这么一段话：“一座城市是否具备吸引眼球的传播内容，与城市自身的外貌或文化特色有较大的关联。但更重要的是，能够有大量生活在城市里的人愿意去发掘、提炼和传播这些让他们生活在这座城市里感受到幸福的元素。而长期在城市里生活的市民，才是这些要素最有效的发现者和传播源。并不是城市生活中具备某种特色文化，就一定能够向上推动城市的‘名气’，更重要的是背后的幸福感！”

浙大宁波理工学院传媒与设计学院副院长、宁波市网络文化研究中心主任何镇飏教授谈及宁波如何打造“网红城市”，用了这么一句话：要“网红”不要“官红”。“要把麦克风交到老百姓手中”。

在笔者理解中，这其实也是在说，宁波的好只有宁波人才最知道、最有数，也只有宁波人才最能够说出、拍出其中真正打动人心的一些好来。

让宁波出名成“网红”，当然不仅仅是为了满足我们宁波人的自豪感、表现我们的幸福感。

我们希望的是，宁波能让宁波人感觉到幸福、自豪的种种，在广为外人所知后，有更多的人才来宁波，有更多的好企业来宁波，进而进一步推动宁波发展得更好，提升宁波的城市竞争力。



宁波三江口

“抢人”，是2018年的一个热词。“抢人”，当然是要去争抢宁波以外城市的人才为宁波所用。某种程度上，这是一个零和游戏，你不去抢，就会被别人抢走，那你城市未来的发展就会受到很大影响。

而能从别的城市手中抢到人首要前提，自然是外面的人才知道宁波这座城市，了解宁波有各种好。低调、默默无闻，怎么去“抢人”？

宁波可能没有什么时候比现在更迫切地需要人。

按照原宁波市卫计委去年8月份的预测，2018年全年宁波市户籍人口出生数在4.4万人左右，同比约减少9000人。而按照市统计局统计年鉴上披露的数据，2017年全市出生人口数是61258人，相比之下降幅接近30%。

同样由原市卫计委发布的消息称，宁波已经迈入“超老龄化社会”。据统计，2017年全市65周岁及以上老年人口占户籍人口总数16.2%。按照国际通用标准，65岁及以上老年人口的比重超过7%视为进入老龄化社会，超过15%视为进入超老龄化社会。

人口历来被视作经济社会发展的第一要素。前几天，中国社科院人口所在其发布的《人口与劳动绿皮书》中表示，人口规模的萎缩、人口结构的老龄化，会给社会经济带来多重挑战。有人口专家甚至认为，由此带来的影响可能是“灾难性的”。

在这个意义上，宁波能不能成为“网红”，在关乎能否吸引人来的基础上，还关乎宁波这座城市未来的命运走向。

正如有网友留言：“城市竞争如此激烈，不进则退，必须看到自己短板，否则慢慢后退，人才流失越来越多，经济排名大幅倒退的时候，你眼中的挺好也不复存在了。”

还有网友说：“我不接受宁波已经够好了，为宁波低调奢华而干杯这种话，只会让这座城市沉沦……谁都不想提及自己生活的城市时，无人知晓。”然之。



宁波东钱湖

## 留言摘录：

**Andy:** 人口断崖下跌的时代，宁波如果还躺在过去的功劳簿上夜郎自大，很快会落后！破除排外心态，加快人口引入，全方位提升吸引年轻人的软实力！不屑于成为“网红”，吃亏的只是宁波自己！

**来自火星的哥们:** 宁波大多数人都是小富即安的心里，缺乏像杭州、深圳这些城市的包容……网红怎么了，如果不是网红城市，重庆、成都、西安等城市过去的旅游业有现今这般火热吗？

**朱qi:** 城市知名度也是生产力！人流商流，项目很大程度是跟着一个城市的知名度走的。今天的成就是先发优势和区位优势共同作用的延续。但看一下国内主要城市机场的年均客流排名，就知道宁波未来的劣势有多大。一个城市引不来人，在规模经济与质量经济中都会处于劣势。

**周止右:** 抖音“网红城市”所有的视频没有任何一个是负能量的，而且是能够带动城市流量，吸引普罗大众或打卡或模仿或向往的。不理解为什么很多宁波人不乐意，还是真的只希望宁波做个“安安静静宜居的小城市”就够了？

**荷鸭 iAcrophobia:** 未来是人的竞争，一座城市能吸引多少年轻人，就拥有多少抗衡同类城市和未来的资本，即“人力资本”。国外学者把其称之为城市自我造血能力，这有别于靠政策、投资拉动的“外部输血”。在二线城市中，隔壁的杭州已经拥有“自我造血”的能力，靠“人力资本”拉动三产飞速发展。反观宁波，还需要靠“引才计划”去吸引年轻人。

## 3.



宁波天一广场