

别在奔跑时忘了初心

记者 薛智谊

新年伊始，宁波籍科学家、被媒体称为“糖丸爷爷”（“糖丸”是他和他的团队研发的中国的小儿麻痹症疫苗。固态的糖丸可在常温下保存，易于运输到偏远地域的农村，真正消灭了中国本土的脊髓灰质炎。）的顾方舟先生在北京去世，享年92岁。这一天是2019年1月2日。

谁能想到，1月7日，江苏淮安就爆出了“金湖疫苗”事件。截至1月9日下午，统计发现共145名儿童口服（接种了）过期疫苗。事故原因是没有按规定检查疫苗的过期时间。目前已查处了该县副县长等17人。

人们对半年前长春的长生疫苗造假事件还余怒未息，这次事件更是极其简单、低级的错误。每一年，企业界都要出点事。我们希望中国的企业家们在拉扯着企业狂奔的过程中，三省吾身，时时内观，洗涤内心，不忘初心，在新的一年里避免诸如此类的悲剧上演。

1

去年，确实上演了太多的速度与惊情。

5月，祥鹏航空一位空姐在郑州搭乘滴滴顺风车时遇害。

7月，碧桂园安徽六安工地出现坍塌致死事故。杨国强发出致投资者的公开信，为安全事故道歉，宣布将放缓脚步，重新审视内部管理系统。

8月，浙江乐清女孩遭遇悲剧，滴滴在事件中处理不力、贻误生机饱受质疑。滴滴创始人程维和总裁柳青联名发布道歉声明，表示不再以规模和增长作为公司发展的衡量尺度，而是以安全为核心的考核指标。不过，其道歉同样被指缺乏诚意，有人晒出柳青湖畔大学同学的聊天记录，质疑企业家的价值观。

再如拼多多，上市敲钟之后就陷入山寨泛滥的舆论漩涡。

企业在快速奔跑时，不仅业务上会有不及思想和部署的疏漏，企业家也可能出于对创业成功的事业追求，好胜心盖过了初心，抑或是对财富增长的追求，有意无意忽视补漏，毕竟风控与速度往往不能得兼。然而，没有扎紧的篱笆，在潮退之时，都会成为制造惊情的隐患。

而有些企业家可能再没有机会道歉，如2008年以259.3亿元问鼎江西首富的彭小峰从赛维出局后，个人破产。2015年，他再次创业时选择赚快钱的模式，创办绿能宝，直至2018年8月因非法融资被批捕通缉。

靠着激进的业务策略和资本的力量一路狂奔来证明自己的企业家，不在少数。然而，在追求速度的同时也累积了风险，不得不慎。

2

顾方舟不是企业家，而是科学家，三十出头就被派去云南的山里搞科研，但他同样有“创业”般的筚路蓝缕。没有实验室，他和团队用9个月的时间亲手搭建；没有恒温箱，他们就每天背着疫苗样本去山下的猪肉场冷藏；没有实验的动物，他们就亲自在基地养牛。

在动物身上获得了成功之后，他们需要在人身上进行实验。没有志愿者，顾方舟带头和团队们一起把疫苗溶液喝了下去；他又瞒着自己的妻子，给当时刚满月的大儿子服用了样本。“说实话，我心里也有点打鼓……即使有点风险，你也只能这样，不然没法进行实验。你不敢吃，你让别人去吃？”

2000年，74岁的顾方舟作为代表，在“中国消灭脊髓灰质炎证实报告签字仪式”上签下了自己的名字，中国成为“无脊灰”国家。他常挂在嘴边的话是，“做研究就要做得有意义，不然就不做。不能拿着高昂的经费，去研究毫无关联的东西。”

同样是从事疫苗行业，相比为了人类的健康殚精竭虑的科学家，长生疫苗公司的众高管们，为了利益不惜造假，危害社会的行为为人所不齿。

盈利是企业的使命，但企业是社会的，不能掉在钱眼里爬不出来。2500多年前，孔子就说过“不义而富且贵，于我如浮云”。《周易》里也说：“积善之家必有余庆”。这些古语都是劝人从善，激化人内心的善意。

日本一家叫塚喜商事的企业，传承了150年，曾三次濒临倒闭。它就像田径跨栏一样，每过25年就会遇到一次大危机，但这家企业还是从一家专注针织贸易的商社企业，拓展成为了涉及零售、地产、制造、珠宝、皮草等领域的大型企业集团，“年纯利”高达25%。它依靠的就是：“积善之家必有余庆”这句亘古不变的中国式家训和“买方好、卖方好、社会好”三方好原则。企业第五代接班人留下了装满了几十瓶的“铅笔头”，第六代接班人至今保持每天凌晨3点半起床工作的“习惯”。善念，节约，勤奋。大道至简！

坚守善良，其实与基业长青之道不谋而合。

反观中国的双创，虽然释放了创业激情与生产力，但激情万丈的背后似乎缺少了些什么。现实中，一纸“对赌协议”就足以把企业从创立起点，牢牢地被驱利所绑架，创业经营者从来就没有独立自主的空间。摩拜被强行合并很奇怪吗？滴滴连续出命案很奇怪吗？因为机构资本，除了关心跑马圈地和退出收割，不可能在对赌协议里关心经营价值观、基业长青。难怪有人说：中国企业可以爆发增长，但很难持久有竞争力。这不是危言耸听。我们真的需要多一分敬畏之心，敬畏市场，敬畏用户，敬畏规律。

3

罗振宇在2018-2019年的跨年演讲中说：“信任是一种人对人非常直接的感知和判断，现在人工智能还做不到……别忘了我们自己身上藏着的感知能力，那份良知良能是大自然几十亿年进化出来的极其灵敏的工具。这玩意好用得不得了，它一直都在。”

管理大师德鲁克说，一家公司最终做的是两件事情：一是发挥员工潜能；二是培养员工善意。而后者是最终目标，即启发人内心深处的爱，对社会、员工、环境的爱。

激发善意就是向内看，致良知。激发善意之后，才会去承担更大的社会责任，为社会造福。落实到企业管理上，又是针针见血的考验。譬如做产品，如果纯粹从赚钱角度出发，那可能会扎入红海。而抽身出来，看到市场上的痛点，自己有能力填补空白，就是一种义不容辞。此时不是考虑现在能挣多少钱，而是一种天命召唤。

商业，诗意地栖居。这并不是一种矫情和浪漫，而是领导者个人和组织都必须弥补的重要课题。唯有如此，我们才不至于在狂奔中忘却初心，在得意中暴露狂妄。