



宁波企业年会哪家强?

记者 史旻

one more 企业年会

1

没人能清楚地说出企业的年会是什么时候在悄然发生着改变。

在互联网公司找到“撒钱”博眼球的灵感之前，大多数企业所谓的年会还只是简单的“老板员工围一桌”的内部聚餐。

也许是随着近几年90后大范围“入侵”到各行各业，不少企业都开始注重这个特殊时刻的仪式感，员工们心中的年会也不再满足于吃一顿有料的年夜饭，对于当天活动的趣味性和独特性提出了更高的要求。这就有了如今大家年末的又一快乐源泉，怪诞吸睛层出不穷，一次次成为网络上讨论的热点。

那么，这股“年会妖风”有没有吹进一向以朴实著称的宁波企业内部呢？

你好，我是你的老板，我们重新认识一下

对于大多数的普通员工来说，一年都不见得有机会和公司大BOSS说上一句话，因此年会理所应当成为许多老板在员工面前展现自己的重要场合。前有阿里马爸爸cosplay Lady Gaga一鸣惊人，后有腾讯Pony马模仿旗下女团C位热舞冲上热搜。

相比这些大佬，宁波老板们虽仍显克制，但是也在脱离模板化形象的道路迈出了步伐。

宁波中哲慕尚控股有限公司(GXG品牌母公司)联合创始人兼CEO余勇身着休闲西服、脚踩运动鞋走上了年会舞台发表感言，作为在全国打得响名号的潮流服饰品牌，1978年出生的余勇也努力展现着自己契合团队特点的形象——年轻有活力。

这个团队特征一直让余勇感到十分骄傲，但是他也毫不掩饰自己的“挫败感”来拉近年会现场近千名员工的距离：“我们的团队年轻到什么程度呢？年轻到我已经不是公司里实至名归的‘老年人’，以前还可以安慰自己至少还有保安大叔挡枪，但是这几年我们招的保安都比我年轻了。”引发全场大笑。



GXG企业年会邀请了表演嘉宾牛奶咖啡组合

和余勇展现的时尚诙谐不同，双鹿电池总经理王剑浩则打起了“感情牌”，从双鹿年夜饭的变化入手，以一串“我曾梦想……”娓娓道来，来展现这些年来双鹿的发展，“一个接地气的老大哥”形象曲尽其妙。

王剑浩回忆道，最早的时候，双鹿的年夜饭都是在食堂里，坐的是长桌、吃的是快餐盘，用纸杯喝酒不能尽兴，那时候他们就想以后能坐圆桌团团圆圆地吃饭；实现了圆桌吃饭之后，又面临场地有限，年夜饭需要分很多场次一批一批地吃的问题，那时候他们又梦想以后能实现3000名员工一块儿吃年夜饭；去年，终于找到了能分两批就吃完年夜饭的场地，但是仍有一点小遗憾，那个场地有点分散，不是所有人都能看到公司准备的演出，甚至上的菜都有些凉了。

“今年我们找到了能分三批解决年夜饭的五星级酒店，大家能舒舒服服地吃，并且都能看到精彩的表演。在昨天第一场年夜饭时，我替你们提前试了一下菜，都是热的！”酒足饭香，调侃中尽显温情。