

2018 宁波外贸 200 强榜单公布！ 你的公司上榜了吗？

记者 严瑾 通讯员 吴静静 金刚毅

过去的一年，外部贸易摩擦纷争不断，内部实体经济持续低迷，外贸企业经受了史无前例的高压。然而，宁波外贸企业却“死里逃生”，创造了历史性的佳绩——全市的进出口总额创下8576.3亿元的历史新高，牢牢稳住了全国第八的位置，实属不易！

昨天下午，宁波市商务局发布了2018年宁波市进出口企业200强的名单。中基宁波集团股份有限公司以进出口总额223亿元，毫无悬念地高居榜首，比其前一年的成绩增长了35亿元，而其与第二名台塑集团的差距更是拉大到16亿元。而去年全市外贸200强的门槛也提高到了5.8亿元。

一个个数字的背后，是无数外贸人殚精竭虑的辛勤付出。逆水行舟，奋楫者胜。让我们通过这份榜单向同舟共济的宁波外贸人致敬！

A

200强门槛提高到5亿元

在上周中基集团的年会上，大屏幕写下了中基为宁波首创的、进出口总额破30亿美元的业绩，以及23%的业绩同比增长率。年会结束后，公司副总经理应秀珍敲下了如是感慨：

“对于中基集团来讲，2018年是个极不平凡的一年！4月，我们开始分析中美贸易战是否打响、对公司的影响及对策。7月26日，国务院副总理胡春华视察公司，给了我们极大的鼓励。年底，我们成绩斐然：无论是进出口、营收还是利润，都是公司有史以来最好的一年。”

去年外贸的“榜眼”“探花”，分别是近年来稳居宁波进出口前三甲的台塑集团（宁波）有限公司，以及位列“中国铜管十强企业”的金田铜业，两家都有不俗的表现。去年它们的进出口总额分别为207亿元和169亿元，同比增幅分别为11.4%和48%。

位列榜单第四至第十的“进士”，分别是舜宇集团、万华化学、申洲针织、群创关系、海田控股、远大物产、奥克斯集团。

和去年的榜单相比，奥克斯集团反超中金石化，成功晋级前十；海田控股则依托于旗下世贸通外综服务平台的业务增长，排名前进了一位。

从各个县市区来看，200强企业分布最多的，当属北仑区、宁波保税区和鄞州区，分别有34家、31家和29家；慈溪、镇海各16家、余姚15家、海曙14家；江北、奉化、宁海、象山分别有7家、6家、5家、4家。

对照近两年的榜单，我们不难发现一些共性——首先，200强的准入门槛抬高了，而且抬升得很快。2017年的200强门槛是5亿元，而2018年，仅第三季度发布的榜单就已达到这一标准，去年的门槛更是提高到了5亿元，同比增长了约16%！

换个角度看，如果一家公司进出口额高达1亿美元，在2018年则仅能迈进全市前170名的门槛，而在2017年和2016年，则可以分别排进150位和120位。按照这样的增长速度，要避免不进则退，可得奋起直追了。

宁波博闻进出口有限公司就是一个“奋起直追”的例子。2017年，公司排在榜单150名开外；去年，公司为了开辟新的路子，一边做起了进口澳洲牛奶、麦片的生意，一边把原本外销的产品拓展到内贸市场，一边还远赴6个新兴市场国家招揽生意。“跑出来”的业务，也让公司的排名向前“跑”了将近20名。

同时，近年来榜单上的熟面孔，大多以民营企业为主，增幅都相当可观。据商务局统计，去年全市民营企业出口同比增长14.6%，占全市出口总额71.0%。其中，全市进出口前108家企业进出口同比增长18.4%，增幅高出全市5.5个百分点，占全市41.0%，比重上升1.9个百分点。

可以说，正是这些民营企业的助攻，让宁波全市外贸总体的增幅“稳了”，同时也助力全市的进出口总额创下8576.3亿元的历史新高！

B

主要贸易伙伴持续给力

在发布榜单之余，宁波市商务局还公布了2018年宁波外贸运行的其他特点：

一是出口商品结构持续优化，机电产品继续领跑全市。

去年1-12月，全市机电产品出口3102.0亿元，同比增长12.2%，高于全市出口增幅0.8个百分点，占全市出口总额55.9%，占比提高0.4个百分点。高新技术产品出口355.8亿元，同比增长7.0%，占全市出口6.4%。

在技术密集型产业走高的同时，是传统劳动密集型产业，因产业转移或产业调整，占总额的比重日渐式微。服装、纺织、灯具、塑料制品、家具、鞋类、箱包七大类日用消费品合计出口1567.0亿元，同比增长8.7%，低于全市2.7个百分点，占全市出口28.2%，占比下降0.7个百分点。

二是对主要贸易伙伴出口全面增长，对中东欧国家出口增速比重均有提升。近年来，宁波最大的贸易伙伴，莫过于“欧盟、美国、自贸区市场”。去年，宁波对这三大市场的出口总额，分别增长了11.5%、14.7%和22.0%，三者合计占全市出口69.9%。

同时，开拓新兴市场的步履也未曾停下。去年宁波对“一带一路”沿线国家出口1411.2亿元，同比增长10.9%，其中对中东欧16国出口210.5亿元，同比增长22.0%，高出全市增幅10.6个百分点，占全市出口3.8%，占比提高0.3个百分点。

由此可见，即便是在中美贸易摩擦、欧美传统零售寒冬、国内成本上涨、部分新兴市场面临货币危机的去年，宁波外贸人还是“死里逃生”，交了一份来之不易的答卷。

三是外贸发展动能有优化。据测算，宁波市自主品牌出口已占全部出口额的12%。目前，全市累计已有浙江出口名牌161个，宁波出口名牌153个，“浙江出口名牌”拥有量占全省总数的22%，在全省各地排名第一。除了得力文具等大企业之外，一批中小企业如嘉乐电器、伟峰影像等尝试以自有品牌开拓国外市场已有成果。