

宁波的差异化竞争力在哪？

消费场的搭建，上海可以描绘“国际大都市”的画风，重庆可以唱“网红城市”和“西部一带一路重镇”的小曲，杭州可以绕着“马爸爸”光环下发达的互联网氛围起舞。那么问题来了，宁波的差异化竞争力在哪？

答案自然在“港通天下”这四个字上：以世界集装箱第三大港的优势集聚全球各地的消费品，再由此运输至全国各地，展销给国内消费者，的确是一幅不错的蓝图。

进口的东风，是宁波借势扶摇而上的好机会。“未来五年，中国将进口超过10万亿美元的商品和服务！”从去年的博鳌亚洲论坛到首届中国国际进口博览会，扩大开放的号角令人们幡然意识到：中国还可以从全球商品的“制造者”，转变为“消费者”。同样地，宁波也可以从出口大市，尝试一把进出口“两开花”。

“前一段时间我们对此专门做了研究。目前宁波进口的产品，依然是以铁矿砂等大宗商品为主，日用消费品和关键零部件仅占很小的比例。未来无论是通过一般贸易还是跨境电商，让更多的国际商品进来，才是满足高质量发展需求、让宁波港从运输港向贸易港转型的方向。”林承亮说。

要做到这些，冯国铭认为，宁波可以依托跨境电商综合试验区和保税区的政策优势，从而搭建相应的免税消费平台，他建议：“在宁波保税区、空港等各类海关特殊监管区、大型商圈、国际人员集中居住区及周边，布局一批免税商店。同时，还需积极培育本地跨境电商做大做强，不断丰富B2C、C2C、M2C等跨境电商进口模式，最大程度吸引国内游客境外消费向宁波回流。”

口岸的通关环境和物流运输，则是保障这些建议落地的根本。智利车厘子、韩国面膜、澳洲红酒……它们首先得被允许放行进宁波，其次得完好无损地清关后送至家门，最后还要跑到全国的千家万户。

冯国铭建议，为打造国际商品和服务的集散中心，宁波一是需要推动江海陆空铁多式联运的发展，形成配套功能完善的国际商品配送中心、分拨中心；二是需要加快推进宁波国家级供应链体系建设试点和冷链物流建设；三是发挥综试区优势，鼓励企业扩大进口商品种类、丰富商品类别、优化商品结构。

我们已能看到进口回暖的迹象。据宁波市商务局统计，去年宁波的进口总额达到3025.6亿元，同比增长15.7%，增速比出口高了4.3个百分点。同时，跨境电商进口也已位居全国第一。在宁波本地，无论是走B2B2C模式的正正电商，还是专注跨境供应链管理的井贝电商，都已获得资本的青睐和认可。

在东南商报去年的问卷调查中，数据和留言皆表示“不少宁波人有购买国际商品的习惯”。既然在今年的年货展销会可以见到进口三文鱼，那么明年、后年，不出市门就能见到国际商品的走俏，也并不意外。

把国际人才引进来，留下来

唯有“人”才是消费的主体。一个国际化的消费中心，自然少不了国际化的人才加盟。这第一步，就是要让海外的人才认识宁波、了解宁波。

记者在国外读书时，每当身边的同学问及“你家乡在中国的哪里？”一说宁波，几乎没有人知道它在哪；只有说“它离上海很近”，才会让大家大致有个印象，恐怕除了“有个同学是宁波人”外，几乎没有其他记住宁波的理由。

为此，冯国铭在提案中写道，有必要“利用海外宁波周、宁波名品全球行等活动，加强城市品牌宣传，鼓励在甬生活的外籍人士通过各种社交工具宣传宁波。”

同时，若是海外游客来到宁波，更少不了服务配套，比如“增开和加密国际直飞客货运航线和航班，并在机场车站码头和重点景区设立旅游咨询处，提供免费咨询和多语种导游资料。”相信等宁波栎社国际机场T2航站楼开通，国际航班的数量会更可观。

去年，宁波的常驻外籍人口大约为8000人，其中取得正式工作签证的外籍人才，基本是七成做商贸、三成做教育。当他们来到宁波，同样会面临住宅社区、子女教育、医疗健康、文化差异的一系列问题。

杨丽莉是宁波最大的涉外服务公司—灵达商务的总经理，作为民间机构负责人，杨丽莉对宁波留住国际人才是这样看的——

“目前宁波还缺少一个官方的、全面的对外服务平台。做这样一个平台，需要整合很多社会各界的资源，还需要大量的资金投入，如果没有政府部门的力量牵头统筹，光靠现有的企业经营，或是外籍人士自发组建的社区，还是会有困难。”

自2005年以来，灵达已经服务了接近5万位外籍人士，帮助他们在宁波安居乐业。多年的从业经验还告诉杨丽莉，近年来宁波要考虑“留”的国际人才，其从事的领域和方向也和过去大有不同了——

“过去来到宁波的老外，大多是从从事制造业的外资企业员工。近几年由于产业结构的调整，前来从事教育、服务、贸易的人越来越多，我们招商的目标对象也会相应地改变。下一步，我们打算为一些海外消费品品牌，做一些中国市场的本地化推广，同时还可以尝试吸引更多外商在宁波成立面向全国市场做经销、运营的分公司。”

用开放汇聚并贯通全球的商品、服务、人才、文化，最终装点人们的美好生活，也许正是“建设国际消费中心城市”这一命题的意义。

宁波银行专栏

新春服务 情暖客户

春节是阖家团圆的美好时刻，岁末回家过年成了所有人最重要的事情。而对于许多一线银行员工来说，春节意味着加班加点，需要值守岗位，以自身的奉献来保证广大客户过上一个好年。春节期间，宁波银行还开展了“春风行动”、新年送福等活动，为新春佳节营造了浓浓的喜庆氛围，及时满足客户的资金需求，用温馨的服务温暖着客户。

节日期间，宁波银行网点装扮一新，挂上灯笼，贴上对联、福字，悬挂中国结……客户走进网点，喜庆的年味扑面而来。有的网点向客户赠送红包袋，邀请他们参加新春送祝福活动，祈愿在新的一年里梦想成真。有的网点自备特色热饮，每位上门客户都能免费享用。有的网点周边老年居民多，厅堂内便提供免费量血压服务，组织养生讲座丰富老人节日生活。还有的网点员工主动参与社区迎春茶话会，献上精彩节目的同时不忘宣传金融知识，将“普惠金融”理念传播到周边居民心中。

宁波外来务工人员众多，回家过年前，能够按时足额拿到辛苦钱，无疑是头等大事。自2019年1月中旬起，宁波银行开展“春天行动”，为外来务工人员工资发放开辟“绿色通道”，为他们的转账汇款提供便利化服务，让他们安安心心回家、开开心心过年。

业务繁忙时段，为了减少排队等候时间，大堂经理向排队人群分发图文并茂的手机银行使用攻略，宣传手机银行便利性

并协助客户通过网点WiFi下载宁波银行手机银行APP，完成手机银行安装后，很多客户在员工指导下成功完成业务办理，笑言今后不必再受排队之苦，自主操作更加便捷了。

不少外来务工人员还需将在宁波的打工收入转账给远方的家人。为了帮助他们节省每一分钱，宁波银行所有网点内的移动柜员机都实行行内行外转账免费的优惠政策，让打工兄弟的“春运”资金搭上免费直通车。

在“春天行动”背后，是宁波银行网点厅堂一线员工加班加点。春节前三周，虽然网点营业时间已经结束，但几乎所有的柜员都没有下班，随着清脆的键盘声，她们熟练地敲击按键，1小时、2小时、3小时……准确地输入每一个身份证号码和每一笔工资金额，让收款短信提醒的“叮”声尽早响起，让这些打工兄弟更加安心地回家。

春节7天长假期间，宁波银行服务依旧“不打烊”，设立服务专窗、咨询台等继续为客户提供贴心的服务。2019年2月4日，除夕这一天，宁波全市216家宁波银行网点有210家开门营业，初一到初三仍有部分网点营业，初四起基本上所有网点恢复营业，继续以“卓越服务，如影随形”的理念为客户开启新一年的服务。

蔡文漪

宁波银行

编辑 诸新民
美编 曹优静
照排 章译文
校对 雷军虎