



殷浩

抢人大战升级版的新方向

抢人大战、引才聚才成为新一轮城市竞争的关键点。新春长假后，又到了一年一度的招工旺季。抢人又成为媒体报道的热点，广州、南京、西安等16个城市纷纷发布新的招才引才政策。而元宵佳节故宫和大唐不夜城呈现出的灯火辉煌、人头攒动盛况也再次昭示，一个城市的热闹繁华，不仅要有各种吸引人才的抢人政策和人才发挥才华的空间等“硬环境”，还需要展现魅力的品牌活动和文化IP等“软环境”。在这个“抢人大战”的下半程，城市引才留才还需“软硬兼施”。

城市抢人大战进入2.0时代

据诸多媒体报道，今年元旦以来，16个城市先后发布了吸引人才落户发展的新政策，西安、广州、南京等城市再度加码推出了升级版人才政策。各城市吸引人才的标准继续降低，很大程度上已经演变成劳动力之争。

宁波的引才政策也再度升级。宁波人力社保部门着力打造的“我选宁波，我才甬现”全国巡回招聘已蓄势待发。2019年，这一品牌引才活动预计将组织2200家(次)企事业单位赴国内40个城市、90余所高校开展100场招聘宣讲活动，为城市的发展、为企业的明天，争取更多的优秀人才。

2018年年底，宁波出台了《关于宁波市集聚全球青年才俊打造青年友好城的实施意见》，围绕“青·英”“青·归”“青·创”“青·苗”“青·匠”共五方面人才，完善政策体系。这个《意见》的力度也是空前的。比如，引进青年精英人才，最高给予100万元奖励；青年人才引进专项，高端青年团队最高可资助2000万元；在人才安居保障方面，青年顶尖人才最高可获得800万元的安家补助……

“青年友好城”口号的大声喊出和力度空前的引才政策，也更形象地展现出宁波欢迎五湖四海青年才俊的渴望和热切。奉化、北仑、宁海也已经出台相应落地政策，以最大的诚意欢迎青年才俊的落户。

有人指出，在中国逐步进入老龄化社会的大背景下，城市人口数量是影响一个城市长远发展的关键性因素，尤其是在中国人口增长放缓，许多城市引才落户的政策持续加码的情况下，城市抢人大战进入2.0时代，人才争夺将更加激烈。

聚才留才更需要软实力

实际上，从2018年年初以来，在全国主要城市之间展开的热热闹闹、此起彼伏的抢人引才大战，并非是政策越优惠、补贴力度越大、门槛越低，就会取得更好的效果。

根据全国各城市2018年的常住人口数据，引才力度极大的天津在2018年常住人口净增仅2.73万人，南京在2018年推出“宁聚计划”目标直指20万大学生落户，但整个2018年的常住人口也只增加了10.12万人，而无锡、苏州的常住人口净增长分别只有2.15万人和3.81万人。而同样力度较大的广州、成都分别增加了40.6万人和28.53万人。在这轮竞争中，杭州2018年净增常住人口33.8万人，宁波净增19.7万人。

我们发现，综合过去几年各大城市人才引进政策，主要围绕推进人才落户、购房补贴、生活补贴、配套保障多给激励。这些政策上的硬件大比拼有点像“军备竞赛”一样不断加码，但只有招才引才的政策，“抢人大战”并不能取得最佳效果。抢人年度成绩单也证实了这点。

首都经贸大学城市经济与公共管理学院副教授张智新指出，城市吸引并留住人才的关键，一是当地的产业要有提升要有发展，二是公共服务配套水平要有提升，三是政府管理、公共治理带来的软环境要有提升。只单纯地出台一些头痛医头脚痛医脚的修补式政策，短期来说有一定作用，但要长期留住人才，远远不够。

软环境、软实力，才是一个城市能否在抢人大战这场长期竞赛中胜出的关键。而软环境、软实力，更多地与城市本身的产业结构和文化底蕴有着密切的关联。

能否来场互动型抢人品牌活动？

现有的人才政策聚焦于人才落户、创业扶持、购房补贴、公共服务等方面的激励，这些政策各城市基本上大同小异。但实际上抢来的人才不仅仅只有工作，和普通人一样他们在需要安居乐业的同时，也需要消费娱乐、人际交往。而这方面目前尚没有城市有针对性的活动，宁波能否尝试在这个方面进行创新，打造一个趣味型、娱乐型、轻松活泼的城市引才品牌活动，为各类人才打造社交圈、趣味娱乐圈？让抢人大战从政策比拼转移到人才服务上来。

这类活动定位要清晰，是服务于落户人才的生活、娱乐消费，为他们拓展社交、丰富生活服务，为他们的业余生活和娱乐服务如推出宁波人才购房政策讲解会、组织参观人才公寓、推出宁波人才电影周、宁波人才交友会、宁波人才梦想大比拼、宁波人才讲宁波故事活动等。通过这种为人才生活服务的活动，创新载体，打造宁波引才服务的新品牌。

一份温暖一份感动！在招才引才政策不断升级的同时，我们也应该更多地发挥文化、服务这些软要素的作用，让更多人才在宁波安家、发展。这或许是抢人大战升级版的新方向。

