東南南縣

记者 乐骁立 严瑾 实习生 张秋吉 通讯员 王虎羽

"北京再苦,我也要回去。"这是节后一篇爆红网络微信推 文的标题,其中提到在一线城市,作者能够找到让自己所学专 业知识发挥的新兴岗位,而这种新兴行业与新兴企业在许多非 一线城市难以寻觅。

但在新年伊始的宁波,一些迅速扩张的新兴行业与企业, 使许多人才不用回到北上广深,就能轻松觅到自己可以发挥用 武之地的新岗位,并且到手的薪酬甚至高于一线城市。



宁波产业分布地图

共享经济 8万月薪招精英

"这几个月,我们发展进入了快车道,员工从去年的不足百人,已经在春节后激增到240余人,同时正在高薪招聘一些职位,其中最高的月薪在8万以上。"宁波小遛共享公司的运营副总陈恩杰介绍。

小遛,现在已经是宁波市民熟悉的品牌了,从2017年6月,第一批600辆小遛共享电单车投放宁波以来,这辆萌萌的黄色电单车经历包括政策、运营等一路坎坷,终于走上了快速发展通道。在哀鸿遍野的共享单车领域杀出了一条血路,成为了宁波共享经济中最知名的企业。

正月十五这天,当记者来到小遛位于鄞州信息产业孵化园走访时,其负责人介绍目前小遛已在全国累计投放电单车30700辆,注册用户突破60万人,每日骑行次数达15000人次,日入近30万元。仅在宁波,累计共享次数就达到了1500多万人次,累计里程4349万公里,这个距离相当于地球往返月亮50多次。

而在这些快速扩张的数据背 后是其互联网运维技术的不断研 发架构与本身产品服务的优化提 升。

"宁波原本相比深圳杭州等城市,在IT类人才方面就有所缺乏,许多人才也因宁波缺少大型的IT企业而对这座城市望而却步,我们开出高薪聘请这类人才,主要是公司发展的实际需要,同时也想让全国的IT精英来到宁波,看看宁波崛起的IT新贵。"陈恩杰说。

目前,小遛主要招聘的中高级软件架构师,月薪2万~4万元不等,高级产品经理和技术总监月薪则高达8万元。