



吴晓波与郑永刚（右）对话。

## 郑永刚吴晓波 纵论当前经济形势 民企 最难的日子 已经过去

记者 乐晓立 严瑾

26日，在杉杉品牌2019年度大会上，吴晓波和郑永刚带来了一场精彩的财经大咖秀。一个是知名财经作家，一个是以敢言、直言著称的杉杉集团“掌门人”，这两个充满智慧的大脑碰撞会擦出怎样的火花？而这次郑永刚又会爆出哪些惊人的金句呢？

### 吴晓波：

#### 我们正在面临着剧烈的突变

“我是宁波人。能够回来吃一顿宁波菜，对我来说是2019年一个很好的新年礼物。”

吴晓波每次来宁波，都不忘强调自己是宁波人。这番开场白，录得满座掌声。

他说，2008年到2018年，这十年是一个全球“黑天鹅”“灰犀牛”频出的周期——“我们正在面临着剧烈的突变。”

哪些突变？

首当其冲的，就是“全球化停滞与中美贸易摩擦”。

前些天特朗普在推特宣布，将对美国延迟加征关税。但吴晓波提醒道，如果十年后我们有机会再聚到这里，大概率事件，这场贸易摩擦还没有结束。

在吴晓波看来，中美贸易摩擦是“全球第一大与第二大经济体”之间的必然之争，也是自美国独立战争以来，美国发起的第四次这样的战争。

第一次是1910年以来英美钢铁产量之争，直到布雷顿森林体系建立才结束。第二次是美苏冷战，一直持续到东欧剧变、苏联解体。第三次是上世纪80年代末90年代初的美国与日本贸易、金融交手。

“现在中国是世界上第二大经济体，越是在我们渴望成长、发展的领域，越是有中美之间的大国博弈。”

因此，当中国谋求掌握更多核心技术、乃至参与全球标准的制定时，势必与美国的关系将不再那么和谐。

而中国的制造业本身，同样正在面临着一轮行业洗牌的突变。这是吴晓波说的第二个突变。

“过去我们制造业的发展，依靠的是成本优势——土地成本、劳动力成本、原材料成本……可是，现在无论是成本优势，还是大批量生产的规模优势，都不复存在了。同时，原有的很多核心技术也将随科技的进步而彻底崩溃。”

“当舞台的追光可以感应演员的位置，歌唱家就无需苦练站位20年；当西装可以定制，打板的师傅就会消失；当人脸识别普及，店员也就没有必要再记住别人的脸了；当麦肯锡报告指出的‘决定未来的12条技术’开始逐一兑现于我们的生活场景，我们会发现，未来，已经来了。”

吴晓波说的第三个突变，是移动互联网的结构性冲击。

“首先是人与信息的关系变了——过去要获取信息得