



网约车出租车博弈 谁会笑到最后

记者 王心怡 见习记者 谢斌

“子弹，还能再飞一会儿。”宁波市出租车行业协会会长忻文儿预言。

忻文儿说，这颗子弹是在2015年出膛的——那会儿，网约车平台大多做的是出租车和乘客的在线匹配服务，高额补贴让“的哥”“的姐”们一度以为找到了增加收入的利器，但随着网约车市场的发展，以及用户习惯的养成，快车、专车、顺风车等业务逐渐蚕食了出租车原有的市场份额。

从某种意义上说，忻文儿用电影《让子弹飞》里姜文的这句经典台词来形容，网约车与传统出租车在出行打车领域的博弈往来，再贴切不过了。

不过，子弹并没有落下，人们预想中非此即彼的现象也没有发生。随着首汽、嘀嗒、哈啰等新玩家入局，传统出租车市场触底反弹。

