

挖掘宁波茶文化IP



茶山

宁波茶,为何总是叫不响?

记者 朱一诺 通讯员 麻子明 仇丹娅

风沐三月，惊蛰细雨，又一年新茶采摘之际。曾经，宁波港人潮涌动，我国的茶籽、茶叶、茶文化由此向外输出；时过境迁，隔壁杭州“中国茶都”的名声愈加震耳欲聋，安吉白茶蔚然成风，新昌茶市热闹红火，占有历史先机的宁波茶叶却为何泯然众人？



最高排名第66名

宁波茶规模小，品牌多、散、杂，套牌现象普遍，自主品牌影响力、知名度不高，市场占有率低等问题早已是行业沉痾。

由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心联合中国茶叶研究所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所等权威机构发布的2018中国茶叶区域公用品牌价值排行榜上，宁波排名最高的品牌是位于第66名的望海茶。

宁波茶为何难以走出宁波？天德茶社创始人潘君耀认为，中国茶叶产区数量多，地域广，六大茶类各具特色，咖啡、可乐等外来饮品，奶茶、果茶等新式茶饮分散了消费者的注意力，消费者的选择多了，留给绿茶的空间自然被挤压了。单就传统茶饮而言，近些年抱着健康养生的目的喝发酵茶，抱着收藏投资的目的喝普洱茶、白茶，这些流行趋势也都对绿茶市场造成了一定的刺激和挤压。

潘君耀还提到：“宁波没有茶王。”

近年来，由于消费偏好、消费心理、资源稀缺、资本进入等因素影响，全省各主产茶区标志性古茶园竞相成为竞价交易热门。今年2月底，大部分地区春茶还未开采时，云南冰岛村老寨茶王树年采摘权以88万元成交的消息已传遍业内，而茶王树采摘权的高价成交势必也会影响今年云南古树茶的走势和普洱茶的整体走势。从另一方面来说，茶王树作为一种经得起考证的有象征，在快节奏的时代，与遥远的历史文化相比更具有市场优势。

另外，受地理和历史特征影响，宁波茶园数量多、体量小、分布散，很难聚集并规范，难以形成合力。如今，宁波茶叶的成本主要花费在人工采摘上。“这两日我们有18人同时采茶，每人每天120

元，包吃，报销600元的来回路费。一人一天大约可采2斤鲜茶，每4斤鲜茶可以制成1斤高档干茶，再加上包装、销售、承包费用以及损耗，成本实在很难降下来。”横溪柯青农场负责人俞柯青说，“现在采茶工也越来越难找了。”

采茶工难找、采茶成本高，价格上没有优势，再加上绿茶生产也极其娇贵，储存还需放冰箱里，且难以久存，再加上宁波本地茶叶相互之间的竞争内耗很严重，意味着当年生产的茶如果卖不出去，茶农、茶商将面临巨大的经济损失。目前宁波茶山大多产能过剩，因此，为了不亏本，大多数茶农以销定产，先预估能卖多少，再决定今年请几个员工、采多少茶，产量自然高不了。

宁波东亚茶文化研究中心研究员竺济法说：“六大茶类实则大同小异，茶商是利润至上的。”茶农们以销定产，茶商们更乐意选择成本低、易保存的其他茶类，以至于宁波本地茶在宁波市场上的占有率变得很低。

2005年，在中国（杭州）西湖国际茶文化节博览会上，杭州被授予“中国茶都”，之后，杭州通过一系列举措、投入了大量资金，终于打响“中国茶都”品牌，也促进了杭州旅游、餐饮、住宿、购物、房地产等行业的发展，提升了杭州的城市价值。而以工业为支柱产业的宁波，在茶产业上投入不够。

潘君耀说：“这些年，宁波茶馆开得越来越多，关掉的也越来越多。”竺济法也提到，宁波人单纯为了喝茶去茶馆的少之又少。品茶是慢生活方式，宁波的茶馆虽形式丰富，但大多体量较小，以谈话、会友为主要目的，是宁波人的“会客厅”。与此同时，宁波人喝茶也没有形成如广东人喝早茶、福建人喝功夫茶、成都人喝盖碗茶那样的习惯和特色。宁波饮茶氛围还待提高。