

押金兑换金币去折扣商城消费 共享出行深陷退押金怪圈

见习记者 谢斌 记者 王心怡

想要骑车，就必须注册账号缴纳押金，这是ofo、摩拜等共享单车出生就定下的规矩，也逐渐变成了共享经济行业的共识。

当然，很多用户也认同这种方式，认为押金是企业保障自身权益的一种方式，而用户自己也是为方便而买单。然而，从2017年12月开始，ofo就被曝出挪用押金、资金链断裂的新闻，一系列连锁反应，让这个昔日风光无限的业内巨头，光芒黯淡、前途未卜，也把业内对押金模式的探讨搬上了台面。



退押金成变相强制消费？

张龙曾是ofo的忠实拥趸，因为ofo给出行带来的便捷，他还时常给朋友推荐ofo。然而，他万万没有想到，一笔押金会让他对ofo由爱生恨，心力交瘁。

从去年年底到现在，除了没去北京ofo总部排队退押金，张龙用过各种办法，但在线客服永远在“光速转接中”，客服热线永远秒挂，退押金到账期限遥遥无期，甚至连假扮外国友人退押金的邮件都发送了。

如今的ofo，不同以往，犹如早前宁波的阴雨天一样，备受冷落。

经过了3个月的等待，张龙的退押金进度还在1000万以上，似乎是ofo自己也感到了无形的压力，等待退押金的人数远远大于它的兑付能力。

为了尽快抽身，ofo推出了“折扣商城”，99元押金可升级为150金币，金币可用于APP内折扣商城消费，1金币等于1元。

记者打开ofo的APP，正如张龙所言，申请退押金的用户可以选择将押金兑换成购物金币，然后用户可以使用金币+现金的方式在商城中换购商品。

“他们的损失为什么要我们用户承担，商城里的东西我可以在别的地方买啊，都是套路。”张龙表示，某坚果30包混合大礼包780g，可以用21金币+128元人民币购得，可是在淘宝的官方旗舰店里，标价129元人民币，“1金币等于1元的话，商城里的价格远高于市场价了。”

通过梳理，记者发现商城里可选的商品有30余款，包括抽纸巾、零食、酒、读书卡、化妆品、洗护用品等。且不同商品金币可使用比例并不相同，酒类金币抵扣比例较零食、纸巾类较高，用户购买前需自行比对考量。

值得一提的是，用户将押金转化为金币后，不但会获得在折扣商城使用金币进行消费的权力，而且，还会获得免押骑行

权益。

不过，目前折扣商城只对未退押金用户可见，没有押金的新用户界面中并没有该选项。换言之，消费者也可以将折扣商城理解为ofo退押金的一种方式。

ofo为处理用户押金问题可谓“费尽心力”。同样还在等退押金的朱明表示，去年ofo与PPmoney合作上线押金转理财产品，付过押金的用户可一键升级为PPmoney的新用户，押金转变为PPmoney的特定资产。

“年化率特别高，可达10多个点。”到期后，用户可申请退出，并在退出成功后获取相应本息。“当时P2P新闻满天飞，我并没有升级，果然不久后，这个活动就被下线。”

一边是用户喊着要退押金，一边是企业“移花接木”般的处理，那么ofo这种做法是否合理？

一位业内人士表示，现实生活中有些标价都不准确，更何况是网上的虚拟标价，“这其中的猫腻大的去了！”原本价值几十元的商品，它可以标价百元甚至千元，“这种伎俩，全凭企业‘摸着良心说话’，消费者只能一个愿打，一个愿挨。”

同时，有网友质疑，这种模式是不是属于强制消费？买到的商品是否由ofo承担售后责任？

为此，记者采访了浙江合创律师事务所陈雨濛。她表示，押金能否退还问题，从根本上讲，是消费者要有风险意识。“ofo是一家商业公司，不是公益性质的企业，面对这种充钱的商业行为，消费者应具备预见风险意识。”

同时，她认为，这种押金转为金币的方式，可以理解为是为消费者减少损失的行为。但转换后的金币不能换回押金，是不合法的。

“就像我们的预付卡消费，消费者都是可以退的。”陈雨濛表示，根据《消费者权益保护法》和《侵害消费者权益行为处罚办法》均明确规定“经营者以预收款方式提供商品或者服务的，应当按照约定提供。未按照约定提供的，应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款；并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。”

从这一规定可以看出，眼下折扣商城最重要的是能够提供有效的售后服务。如果提供不了服务，就必须按照法律要求退回预付款。

同时，她表示，由于折扣商城里所售种类繁多，一旦出现质量问题，平台有责任和义务为消费者提供企业相关信息，如果平台无法提供，则平台要承担相应的责任。

对于那些想要退押金的用户来说，选择金币抵扣方案显然是“不得已而为之”。