



甬意合作，大家谈

记者 乐晓立 通讯员 乐遵敏 王虎羽

宁波“茶花奖”得主阿里桑德多：宁波人应该留更多时间给自己

3月27日下午，记者在菲仕电机技术有限公司见到了在甬工作14年的意大利工程师Alessandro（阿里桑德多），他用名字中前三个字母的发音为自己取了中文名阿力。在电机行业从业17年的阿力出生在意大利北部的港口城市热那亚。用他的话说，热那亚港就是意大利的宁波舟山港。

他在2005年加盟了宁波本土电机单项冠军企业菲仕电机技术有限公司，现在是公司的首席科学家、技术委员会副主席，并在2017年获得宁波市“茶花奖”。

在宁波生活14年，阿力不仅一年半数以上时间吃住在宁波，而且还娶了个象山太太，生下了两个孩子，一个4岁，一个6岁。

宁波的公共交通是阿力最满意的。“去哪里都很方便，特别是近几年，交通的发展与宁波的城市化可以用日新月异来形容，每天都在变化，每天都在进步。”

就医环境是阿力觉得宁波需要提升的地方——“宁波的医院以公立为主，但同一家公立医院的医生常常在专业能力和态度上相差很大，服务不够标准化，这点与意大利相差很大。当然，意大利的公立医院也要排队，如果想不排队，就要花更多的钱去私立医院。宁波也应该发展一些私立医院，满足多元化的需求。”

“宁波人的勤奋与努力是有目共睹的，宁波的务实精神也是值得肯定的，但这恰恰又是一把“双刃剑”。比如，我身边的宁波工程师把太多的时间放在工作上，很少有时间培养自己的爱好，开拓自己的思维。像我平时爱玩乐高玩具，爱搞一些小发明，这在意大利是很平常的。意大利的男人经常会把自己关在车库里搞一些奇奇怪怪的创造发明，这是开拓思维的很重要的方法。而且，对孩子也是一种教育与启发，宁波人就很缺少这种闲情。这是一种潜移默化工匠精神的打造过程，希望宁波人可以多学习。”

接着他向记者介绍了意大利经济与产业的概况。意大利的经济重镇主要集中在皮埃蒙特大区、伦巴第大区与艾米利亚罗马涅三个地域，特别是由米兰、都灵、热那亚三座城市组成的等边三角形区域，是意大利产业的黄金三角，创造了意大利一半以上的GDP。

这个区域拥有地中海重要港口热那亚，为都灵和米兰运送物资。同时，这个区域矿产加工业发达，这些因素造就了北部地区自动化机械中心的地位。此外，普利亚大区的航空航天业在意大利占据重要位置，这个区域可以与宁波的产业进行深度对接。

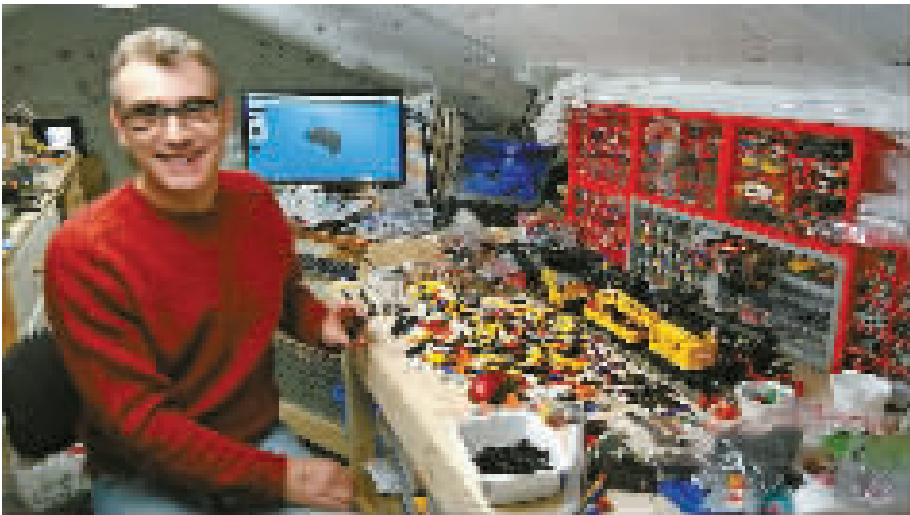
他介绍，意大利的汽车工业在世界上占有很重要的地位。面向未来，新能源车产业应该是宁波与意大利产业合作的重点。从整车制造到电池材料、电池包的制造，再到电机、电池控制系统的生产，都是可以展望的合作方向。

与意大利高端科研院校合作，也是宁波可以努力的方向。意大利是现代大学的摇篮，世界上最古老的现代化综合性大学就是博洛尼亚大学，但丁、丢勒等伟人都毕业于此。米兰理工大学、都灵理工大学等则是现代化工业大学，拥有成熟的产学研结合体系。

相比上海、杭州，宁波目前的国际化程度不够高。阿力认为，有两方面是宁波可以做的。首先，宁波需要建设几所国际学校。

“这些国际学校不应该是贵族私立性质的，而是面向在甬工作的普通外国人，这才能让更多国际人才留在宁波，生根发芽。”

其次，他认为，宁波的高校应该与企业共同举办一些对外汉语的培训。



“我们来到中国，掌握中国的语言是第一步，其次我们需要了解中国的文化，当地人的思维方式。中国很大，每个地方的人的性格与行为习惯都不尽相同。因此，需要当地的高校与当地的企业合作教学。同时，讲述一些乡土文化。我也是来了宁波才知道，原来马可波罗也来过这里，原来宁波是海上丝绸之路的起点，原来宁波与意大利有这么深的渊源，这些都应该是培训的内容。”

徐海霞：宁波需要学习意大利的极致工匠精神

徐海霞或许属于那种天生特立独行的人，学金融出身，上世纪90年代末在上海证券交易所获得了一份令人羡慕的交易员工作。但用她自己的话说：“每个人都需要不同的生活，而这不是我想要的生活。”换句时髦的话：“这世界很大，我想去看看。”于是，她前往了一个陌生的国家——毛里求斯。

回国后，她乘着中国人世的东风，做起了进口面料贸易生意。通过贸易与意大利结缘，开始成为Monart公司（男装珠宝饰品）和CANEPA公司（领带、围巾）的中国总代理。于是，一年中，总有近半时间呆在意大利佛罗伦萨。她是宁波与佛罗伦萨牵手成为友好城市的最初助力者。

“现在宁波市民熟知的意大利佛罗伦萨市议员、宁波市荣誉市民马里奥·拉扎尼里先生当时是佛罗伦萨男装协会的负责人，我当时通过贸易伙伴与他进一步交往，在前期做了宁波与佛罗伦萨增进友谊的一些铺垫工作。”徐海霞回忆。“2002年前后，中国正处于‘非典’的非常时期，马里奥对宁波之行十分担忧，我极力劝说他，促成了他的首次宁波之行。”

谈到意大利的商品，她说：“我非常迷恋意大利的文化与环境，意大利的商品总是有着极致工艺与非凡的创造力。”比如汽车制造业，法拉利、兰博基尼这两大世界顶级的跑车品牌就代表了极致的工匠精神与艺术美学。

她介绍，相比中国的服装品牌，意大利人总是极为专注——愿意花上几代人、上百年的时间去做一件事情。比如她代理的Monart男士服装配饰珠宝，是一家从18世纪开始运营的佛罗伦萨家族企业、全球现存历史最悠久的男士珠宝生产商，主要就做两种商品——袖扣和手链，做到了极致。CANEPA也是一样，从1889年成立以来专注做好领带、围巾。

除了专注与极致的工匠精神，意大利人总有一种骨子里的文艺与浪漫，甚至有种接近狂想的气质。

“在意大利，我经常住在一座位于FIESOLE镇的小山上，山下风景很美。这里也是达芬奇试飞他设计的飞机的地方，我经常想象达芬奇驾驶飞机从山坡上滑行的画面。或许我们应该尝试着暂时放下一些功利性的东西，仰望一下诗和远方。”