

陆艺： 意大利设计为宁波男装 注入一股休闲时尚风

光头、蓝色亚麻面料西装、白色西裤、绿色长袜、球鞋，这一套搭配走在宁波的街头，绝对是潮人范儿十足。这身装扮的主人毕业于LABA自由艺术学院时装设计系的宁波土著——陆艺。

毕业后，他与同学在米兰开办了滑板品牌COPPOLELLA milano。但他一直想将所学的本事和想法带回宁波。于是去年，他在宁波开办了一家名叫WILLI.W意大利男士风格西装定制店。

即便在宁波这个男士西服之都，陆艺所提供的产品都是令人惊讶的。牛仔布的西装、亮黄色纯棉的西装，十分大胆、前卫。

“这就是地中海的设计风格，与我们常见的完全不同。比如男士肩部，意大利的设计用到了泡泡袖，让肩膀完全不受束缚。再者，意大利南部地中海沿岸四季分明，气候与宁波非常相似。因此，这些风格比较适合我们这座城市。”他说：“从这一年多的经营来看，其实宁波人还是蛮能接受这些比较前卫的设计的。而且，愿意尝试这些风格的不仅是年轻人，许多大叔辈的也愿意用这种风格来找寻不一样的自我，这是我比较吃惊的。”

不仅仅是面料、设计，陆艺还想把原汁原味的意式服务带到中国。意大利许多订制男装都藏在不起眼的小巷里，几代人传承这样一家店，提供一种家庭式的服务，这是我也想学习的。

“宁波一直被称作男装之都，但是产品一直停留在工业时代大规模生产的阶段，在设计上总是没有大的突破。同时，宁波的独立设计师生态一直没有被培育起来。因此，我建议，宁波的服装设计类院校与企业，可以与意大利的时尚设计类院校开展深度合作。比如佛罗伦萨的POLIMODA学院、米兰的MARANGONI学院、布雷西亚的LABA学院、威尼斯的IUAV学院等。需要时，我也可以作为桥梁，对接一些资源。”

此外，他建议，宁波大剧院、保利大剧院等可以尝试引入一些意大利的歌剧进行演出，增进两地的文化交流。“从目前来看，歌剧貌似比较小众，但我觉得审美情趣是可以培养的，可以先引入一些如《图兰朵》《弄臣》等名剧试一试。”

记者 乐晓立



陆艺

相关链接

宁波与意大利的生意经

据宁波海关统计，2018年宁波市对意大利进出口总值158亿元，同比增长12.8%。其中，出口127.9亿元，增长8.9%。主要是机电和传统劳动密集型产品，分别出口81.8亿元和28.7亿元，分别增长8.2%和1.8%。

据宁波市商务局统计，宁波对意大利进出口额最大的10家企业也集中在机电领域，即五金、家电、汽配等。除此之外，则是化工行业，或是外综服务商。

做了10多年意大利生意，宁波美联负责意大利业务的石经理总结出了这些客商的特点：中小企业多，还有很多是代代相传的家族企业，往往没有专门的职业经理人。而这些特征综合起来都指向了一个结果——他们愿意尽量在保证质量的前提下压缩成本，“非常重视性价比”。

“有些企业希望向客商‘秀’出自己最高的配置。但这一招可能对意大利客商并不奏效，甚至反而让他们怀疑是不是溢价太高。”石经理称，要想出口有市场，“打铁还需自身硬”。

2018年，宁波从意大利进口的商品主要为废金属和机电产品，分别进口11.1亿元和8.2亿元。除这些为制造业助攻的原材料与生产线外，“日用消费品”的增长势头更为可观。

去年，宁波从意大利进口食品1.4亿元，增长49.2%；酒类进口5772.5万元，增长22.3%。

还有什么商品可以“引进来”？石经理称，中国有南北差异，意大利也不例外，不妨从意大利本身的地理环境着手。“意大利半岛的北部靠近阿尔卑斯山，主要分布了工业大区。而南部，工业和经济不如北部发达，却有发达的农业和畜牧业产品。”

据意大利经商参处官网整理，位于北部的伦巴第，是意大利20个大区中最重要的一个，占了意大利GDP总额的五分之一，意大利机床及机器人制造业的最大协会UCIMU就分布于此，“如果要引进生产设备或是机电出口，可以考虑这片区域。”

而意大利南部的西西里、普利亚，其经济水平排名靠后，人文方面也与北意大利有很大差异，但旅游资源丰富，农产品和畜产品颇为发达，“要想引进更多食品，可以首选这一带。”

宁波作为全国跨境进口电商销售总额的冠军，让更多令人耳目一新的意大利商品，依托宁波港口优势在此集散后再通往全国，或将不再是梦想。

记者 严瑾 通讯员 秦超群