

吉利戴姆勒再擦火花 Smart 三年后将国产

记者 乐骁立

Smart这款可爱的小车，三年后将由中国生产。

3月28日下午，浙江吉利控股集团和戴姆勒股份公司共同发布官宣，双方将成立合资公司，在全球范围内联合运营和推动 smart 品牌转型，致力打造成为全球领先的高端电动智能汽车品牌。新合资公司预计将于2019年底成立，总部设在中国，双方各持股50%。

Smart 将国产

smart 是德国梅赛德斯-奔驰与手表巨头瑞士 Swatch 公司合作的产物。名称中的S代表了Swatch，M代表了梅赛德斯-奔驰，art意为艺术，代表了双方合作的艺术性。

在电影《达芬奇密码》中，男女主角在巴黎倒车狂飙，开的正是 smart；而NBA 球星科比也曾为其代言。

根据合资协议，全新一代纯电动 smart 将由梅赛德斯-奔驰的全球设计部门负责设计，吉利控股全球研发中心负责工程研发。新车型将在中国的全新工厂生产，预计2022年开始投放市场并销往全球。

吉利控股集团董事长李书福表示：“smart 具有独特品牌魅力和核心价值，发展势头良好。这个合作项目充满希望与挑战，对双方都具有非凡意义。我们将充分尊重 smart 的品牌主张，精诚合作，推动 smart 品牌向电动化、智能化、高端化方向发展，为用户提供更佳出行体验。吉利控股将把研发、制造、供应链等领域的优势及对中国市场的深刻理解注入合资公司，促进双方在平等互利的基础上发挥协同效应，加强线上技术竞争优势，推动产业变革。”

作为整体新车型研发规划的一部分，smart 未来产品阵容还计划扩展到快速增长的紧凑级别车型细分市场。

此外，在2022年推出全新车型前，戴姆勒将继续在法国汉巴赫工厂（smart EQ fortwo）和斯洛文尼亚新梅斯托工厂（smart EQ forfour）生产现有车型。同时，汉巴赫工厂将在梅赛德斯-奔驰乘用车生产网络中发挥新的作用，将被用于生产梅赛德斯-奔驰EQ品牌的紧凑型电动汽车。梅赛德斯-奔驰将在汉巴赫工厂投资5亿欧元，并将充分应用现有员工丰富的生产制造经验。

smart 合资公司预计将于2019年底成立。目前有关该合资公司的商务条款尚未披露。

这个生产基地会不会落在宁波呢？从吉利内部的消息看，还是未知数。



电动化不可阻挡

其实在上周，全球汽车业就有一个爆炸性的新闻——3月20日，宝马集团董事长科鲁格与大众汽车集团管理董事会主席、大众汽车集团 CEO 迪斯博士、戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁蔡澈进行一场40分钟的电话会议。内容只有一个：未来汽车动力系统要全面实现电动化。

但在迪斯看来，大众汽车要想长远的发展，必须推动汽车电动化。按照大众汽车的规划显示，大众未来十年内要推出近70款新电动车型，而基于MEB电动汽车平台生产的汽车数量将从1500万辆增至2200万辆。

而奔驰则在不久前宣布未来要全面实现插电式混动技术。有同样举动的是，一周前的宝马年度财报会上，宝马集团研发董事傅乐希明确表示，宝马未来要全面实现插电式混动技术。

而吉利和戴姆勒合作的主角 Smart 将会是戴姆勒旗下第一个从燃油车转变为电动车的品牌。去年11月份，Smart 已经在官网上发表声明表示，从2020年起，该品牌在欧洲将只推出“用电驱动的车型”。在线预订汽油发动机车型的截止日期为2019年3月31日。

面向未来，戴姆勒同时也希望扭转 Smart 此前的经营和市场状况。与吉利合作，后者在研发、制造以及供应链领域的优势将有望与戴姆勒形成协同效应。

Smart 寻找新出路

Smart 这样的车型，在电动乘用车市场中有个特定的级别——A00级，如北汽EC系列、江淮IEV6E和奇瑞eQ1、知豆D2\D3车型都属于这个级别。那么，这个级别的车型在中国这个全球最重要的市场目前销量如何？

根据乘联会数据显示，A00级纯电动乘用车今年累计销售31.2万辆，不管从销量还是市场份额上，依然在新能源乘用车市场占据着举足轻重的地位。

的销量其非一线城市占据了大半江山。以北汽新能源的“销量神车”EC系列为例，在其今年累计4.6万的上牌量中，只有1000辆左右来自其大本营北京，大部头则是来源于天津、长沙两个二线城市，累计上牌1.1万辆，而像宁波、济宁、郑州、临沂等二、三、四线城市则分走了剩余近8成的上牌量。

虽然在北上广深这些新能源汽车发展较快、消费者认知水平较高的城市，A00级车辆正逐渐失去竞争力，但随着 Smart 这样的新产品、新技术的革新会让 A00 级车辆以一种新的姿态返场。而中低级别城市的巨大潜在市场、地方政府的支持都会 A00 级车辆今后的发展带来新的机遇。