



服装产业作“嫁衣” 宁波牵手佛罗伦萨

意大利佛罗伦萨在诗人徐志摩的笔下有个精致的名字：翡冷翠。事实上，她的基调并不真如翡翠般暗透冷意，扑面而来的是阳光蓝天白云、棕红色的屋顶，无数人为之痴迷。

然而，暖色调的佛罗伦萨与宁波的相遇、相识却是在16世纪，比徐志摩生活的20世纪还要早四百年——在一幅珍藏于佛罗伦萨市政厅的手绘油彩中国古地图上，“宁波”是江南一带唯一被标识的城市。

随后，这张地图的复制品被赠送给了宁波国际服装节组委会。

携带这份“定情物”来到宁波的佛罗伦萨市经济发展专员高力曾说：“佛罗伦萨和宁波两个城市都濒临海洋，都有发达的贸易和服装产业，两个城市的联系可以说是一种缘分，或者像人生中有时会发生的那种一见钟情。”

寻路

一见钟情，发生在2002年春节前夕。

时任宁波国际展览公司总经理的段杰民，陪同宁波国际服装节组委会执行负责人、时任宁波市政府大活动办主任陈国强，赴欧洲取经招展，必经地之一是佛罗伦萨。

“欧洲文艺复兴的发源地、服装名城佛罗伦萨，是与宁波最有合作可能的伙伴城市。如果能邀请到时任佛罗伦萨服装协会主席的马里奥先生，来参加第七届宁波国际服装节就最好不过了。”陈国强回忆道。

那时，已经举办了七年的宁波国际服装节亟待一个更加国际化的舞台。

“但当时的马里奥，连宁波在中国的哪个位置都不清楚，在佛罗伦萨乌萨马服饰公司的样品间，他与陈国强、段杰民短暂会面后，连正眼也没瞧一眼就匆匆离去。”陈国强说。

2003年3月18日，距离服装节开幕还有七个月，段杰民再次赶赴佛罗伦萨邀请马里奥来甬，并承诺担负他的全部旅行费用。

当时，伊拉克战争爆发在即，也许是被段杰民冒着炮火危险而来的真诚所感动，马里奥如约出现在宁波，不仅参加了服装节论坛演讲，还考察了雅戈尔等服装企业。

不仅是马里奥，即使是陈国强本人都觉得当年的服装节用“盛装盛宴”来形容也不为过：会展中心专业馆名牌、名模荟萃，2.3万名专业客商云集；亚细亚贸易馆“日进斗金”，日销售额均在百万元以上；天一广场搭建了T台，近千人次业余模特进行大型服饰表演，每天都有上万市民围观。

早在20世纪90年代，宁波服装产业就已经风起云涌——全市有各类服装企业1800余家，年产量14亿件，服装销售总额占全国的十分之一，名牌产品占宁波服装总产量的70%以上，稳坐中国服装业四大生产基地首把交椅。

这让马里奥觉得，宁波和佛罗伦萨两个城市未来在服装产业和文化交流合作上大有文章可做。巧的是，宁波也发现了这种机遇，而后短短不到两年时间，马里奥主动或应邀来宁波近十次，参加各类大大小小的服装产业活动。

定情

“随着全球纺织服装品出口配额的取消，宁波服装企业的发展潜力应该很大。我的任务就是促进双方的交流，使意大利服装界更了解宁波，把宁波服装推向欧洲。两座城市合作的着重点，可落在服装面料以及制造业上。”马里奥真诚地希望通过政府层面的对接，加快服装产业实质性的合作，为未来贸易和生产奠定基础。

他为宁波与佛罗伦萨在服装产业上的合作寻找到的第一座桥梁是PITTI UOMO展——佛罗伦萨欧洲顶级男装展，世界上最专业最具权威的男装展，每届展会都成为预测来年国际男装市场流行趋势的风向标，吸引着各国买家及企业竞相参加。

陈国强也表示，正因为有了马里奥的不遗余力，随后几年，宁波“雅戈尔”“杉杉”“罗蒙”等服装企业多次组团参加PITTI UOMO展，在佛罗伦萨举办“东方时装秀”。同时，浙江纺织服装职业技术学院与佛罗伦萨POLIMODA国际服装学院建立友好合作关系，派遣青年时装设计师到佛罗伦萨进修学习。

“因为服装产业的交流带动宁波和佛罗伦萨两个城市之间的交流，反过来又推动了两个城市间产业、文化、教育等多方面的发展。”在陈国强看来，这无疑是一种良性循环。

2006年，宁波频繁出现在意大利和中国的媒体报道里。

陈国强至今都记得2006年10月21日下午2时这个标志性的时刻——按原作1比1复制的“大卫”青铜雕像从佛罗伦萨漂洋过海而来，落户在了宁波大剧院广场，是目前世界上惟一在意大利以外的复制品。

对此，意大利《信使报》在《大卫的中国眼镜》一文中称：“大卫落户宁波是意大利和中国之间的一个创举、一座桥梁。”

《托斯卡纳报》在《中国，对佛罗伦萨是一个不可多得的机会》一文中，援引佛罗伦萨ASSINDVSTRIA联合会酒店业主席的话说：“设想一下，有宁波数百万人民和数千家企业的支持，一定有助于中意关系持续发展。”

南京大学博士生导师顾江教授认为，“大卫”雕像其资源的稀缺性和不可复制性，决定了它异乎寻常的艺术价值和审美价值，并且蕴涵着相关衍生品的巨大经济价值。

中共浙江省委党校陈立旭教授表示，以“大卫”雕像落户宁波为契机，树立宁波开放、文明新形象，学习意大利对历史文化遗产的保护机制，同时学习意大利时装的创新机制，将宁波打造成“东方的佛罗伦萨”和时装之都。

从当时的媒体报道和专家评论中，我们不难发现，“大卫”雕像落户宁波有着超越艺术价值、文化交流之外的意义，不但扩大了宁波对外影响，而且有助于提高宁波城市品位，增加旅游资源，实现资源价值最大化、提升城市竞争力，推动开放型经济发展。

两年后的9月25日，宁波更是与佛罗伦萨缔结友好城市关系。签约至今，宁波和佛罗伦萨在经济、贸易、文化、教育、体育、卫生、旅游、人员培训等方面开展多种交流与合作，双方领导和有关部门也经常联系，促进共同繁荣与发展。

记者 王心怡

