

海外并购“急先锋” 五年一觉澳洲梦……

记者 吕荣 王婧

1

理想丰满现实骨感

3月16日，宁波上市公司先锋新材发布公告，将向先锋乳业出售KRS84.35%的股权，交易作价为人民币1元。昨天，公司收到了深交所下发的重组问询函。

KRS主要从事卷帘、垂直百叶窗、窗帘、遮蓬、室内装饰品的生产、分销和零售，从事的是先锋新材的下游行业。

5年前，它是先锋新材实施国际化，花费上亿元在澳洲埋下的一颗重要的种子。

2014年3月10日，先锋新材发布公告称，公司董事长卢先锋被KRS公司聘为董事总经理。

3个月后，先锋新材通过全资子公司圣泰戈（香港）全面要约收购澳大利亚上市公司KRS的股份。受此重组消息影响，先锋新材股价大涨。交易总价折合人民币约1.66亿元，最后拿到了KRS84.35%的股权。

然而，购买报告书显示，当时先锋新材既没进行资产评估，也没进行盈利预测。

先锋新材给出的理由是，不做盈利预测是由于担心由收购方公布盈利预测可能会引起目标公司的股价波动，并影响目标公司现有股东出售其股份的意愿，增加本次收购成功的不确定性；不进行资产评估，是由于本次收购的标的资产为澳大利亚上市公司在二级市场流通的普通股股份，本次收购的交易价格不以法定评估报告为依据。收购价格的确定因素为目标公司的净资产、目标公司二级市场近期股价、KRS公司的品牌和销售渠道价值以及收购完成后的协同效应。

此举无疑为先锋新材日后的不利局面埋下了伏笔。

收购之初，先锋新材寄望于拓展澳洲业务线，但“理想丰满，现实骨感”。

2013年，KRS营收还是先锋新材3倍。自从收购之后，KRS盈利状况一直未有改观，连年亏损。

2015年至2017年，KRS公司的亏损金额分别为1298.15万元、407.47万元和4667.42万元。到了2018年，KRS公司甚至无法按时披露半年报。

根据最新评估，KRS2018年1-10月已经累计亏损10583.19万元，严重拖累上市公司整体业绩。

一季度A股收官，
上涨24%领跑全球。
与此同时，一首打油诗
在今天的行情中广为流
传：

看了基本面，收盘
去吃面。

讲究基本面，输在
起跑线。

遵从基本面，天天
只吃面。

忘记基本面，拥抱
大阳线。

虽有调侃的意思，
反映的却是尴尬的现
实。在已披露的230家
首亏预减等变脸公司
中，今年平均上涨
30%，有15%涨逾
50%，市场表现超过上
证指数。

上午还是绩优股天
下，下午炒概念、炒题
材、炒重组一个个满血
复活，最近这行情，游
资异常亢奋。

但因果轮回，当一
颗颗种子种下去的时
候，随着时间的推移，
有的种子会开花结果，
有的种子会腐烂。

1.66亿元