



临近午夜，记者在便利店、海底捞“打卡”。

带“城市交通”一起玩

光是有人玩、有地玩还远远不够，还得带上配套服务一起玩，这其中最重要的当属城市交通了。

在宁波，地铁1号线在起始站的末班车时间，是22:00。这就意味着，一位依赖地铁出行去东门口逛街的小青年，要想赶得上末班车，至少也得在22点前就赶往地铁站跑了。

倘若是在上海呢？同样是1号线，周日到周四的始发时间比宁波延迟了半个小时，而周五周六更是延伸到了23:50。若是一位小青年在周五晚上的人民广场吃着炸鸡，那么他大可放心大胆地“high”到将近凌晨。

虽然要求宁波的公共交通在起始时间上向上海靠拢面临着一定的难度，但也许正是公共交通的排班时间，成为不少人夜间消费的隐患。

可以庆幸的是，除了地铁外，宁波出租车师傅的表现也是相当给力。记者在采访24小时业态时，能看到不少司机正排着队，在老外滩、海底捞、东门口附近徘徊等待，时不时也有乘客上上下下。

“24小时店并非追求短期盈利，而是追求消费习惯培养与品牌传播效应。”业内人士表示，24小时营业本身是一种广告，可传播品牌质量，获得品牌信誉，形成品牌依赖；另一方面，随着现代人生活方式的改变，24小时店实质上是在培养未来的消费市场，对每个生活在城市里的人而言，夜间消费场景的满足更是衡量一个城市温度和生活归属感的风向标。

宁波银行专栏

您有一封来自宁波银行的信

走在同类银行前列的宁波银行，其掌舵人在2018年度报告中的致辞，会是怎样的措辞和风格？

拆开年报中这两封给投资人的“信”——董事长致辞、行长致辞，我们做了一个统计，不惊讶地发现，出现频率最高的词语居然是：“服务”一词出现19次，其中9次反复强调服务对象是实体经济；“客户”一词出现18次，董事会和管理层心心念念的是客户的服务体验好不好，如何用专业为客户创造价值；“发展”一词也出现了19次，说的是银行如何“可持续发展”。

可持续发展又体现在哪些方面？我们继续统计关键词发现：“风险”一词出现16次，比“利润”这个关键词多了4次。“体系”一词出现8次，“模式”一词出现7次，“流程”一词出现6次，远远超过单纯的“规模”（2次）。

这些小小的侧面显露出，在宁波银行价值观里，服务实体经济、以客户为中心、为客户创造价值，才是立身之本；“质量、规模、效益”协调发展，才是可持续发展之道。

读完这两封“信”，我们还会发现，宁波银行极其低调的风格。宁波银行业绩增长始终保持罕见的稳定，并且保持着上市银行同业中最低的不良贷款率水平0.78%、最高的拨备覆盖率水平521.83%，以及最高的ROE水平。资本市场用真金白银投票，现已让宁波银行在老16家上市银行中保持着最高的PB（市净率）和第二高的PE（市盈率）。但是，在董事长和

行长的“信”中，找不到几个形容词，甚至没有褒奖之词，有的全是业务的总结和数据的分析，格外看重的是银行对实体经济的服务。

宁波银行2018年实施的“211工程”，正是服务实体经济深度和广度的见证。所谓“211工程”，是指计划用3年时间，实现每家支行服务20000户个人银行客户、1000户零售公司客户、100户公司银行客户。2018年，宁波银行公司银行、零售公司、个人银行客户数均有效增长，服务实体经济的效能进一步提升。

在小微企业金融服务上，宁波银行不断加大资源支持和政策倾斜，顺利实现“两增两控”目标。2018年底，小微企业金融服务专营团队已达235个，总人数超过1400人。

在民营企业服务上，宁波银行发挥现金管理、国际业务、票据业务、债券主承等产品的优势，为客户量身定制专属金融服务方案，致力于为客户创造价值；在制造业企业服务上，宁波银行建立机制、创新产品，加大对先进制造业的支持力度，积极助推宁波“中国制造2025”试点示范城市建设。

大道至简。护航一家银行稳稳穿越经济周期而基本面始终保持优异的秘籍，也许正在于此。

摘自“愉见财经”微信公众号



消费场可以“连轴转”

与此同时，消费场的步伐亦需跟进。记者走访发现，夜间生意比白天有过之无不及的海底捞火锅，大约是宁波目前最具稳定人气的24小时消费场了。它有个有趣的细节，那就是人流量的巅峰之一竟是万籁俱寂的凌晨3点。

“因为这个点来海底捞的人，有很多都是刚从楼下酒吧和KTV过来的小年轻。他们玩累了，会来这里大吃一顿。”

作为全国连锁影院的经营者，林晶晶也举了相似的例子：“长沙IFS广场有家百丽宫影城，末场电影放到两三点都会有人买票观看。究其原因，一个是由于广场本身营业时间结束得晚，另一个是凌晨时分，人们从影院出来后还能在周边的夜市小吃街继续‘下一场’。”

这恰恰说明，消费行为不是一场单独拎出来的孤立事件，而24小时的消费，更是“一场接一场”的“连轴转”：“很少有人只是因为一部电影而来电影院，看电影的行为，往往伴随着吃饭、唱歌、逛街等一系列的行动。”

既然便利店可以和写字楼紧紧绑定，由此可见，要想给宁波增添更多想象，不妨把更多可能关联的业态“连”得更紧密

些。现在，天一商圈是宁波24小时业态分布最多的场所，无论是年轻人喜爱的网咖、小资情调的私人影院、大众挚爱的海底捞都相当集中。然而，在全市另一个商业中心——鄞州万达商圈附近，虽然不乏夜间营业的酒吧、便利店，但其他24小时业态的配套则相对有限，在大众点评上搜索后，弹出的大多就剩“银行ATM机”了。

这个中原因，或许正如商户们所说，跟商圈的核心——综合体22点结束的营业时间有关。

按照目前宁波的城区人口规模来看，要想在宁波开设“24小时”综合体还是太过遥远，不过，按照海底捞入驻环球银泰城的成功案例，未来是有意向为部分类似业态“开绿灯”的。