

宁波设立人才日的意义

殷浩



就在本周六，谷雨节气，宁波第一个人才日要来了！

人才日的选择也颇具创意，选在每年的“谷雨”节气。市委人才办的解读是，“雨生百谷”，谷雨作为春夏之交的重要节气，蕴含着生机勃勃发之意。“与宁波·共成长”是宁波人才工作确定的总体品牌，寓意着人才同宁波发展紧密相连、共同成长。宁波希望通过“人才日”的活动，打造宁波人才的专属节日，以最高礼遇和最大诚意向人才致敬。

人才，被认为是决定未来城市发展前景最关键的要素。抢人大战，被认为是决定城市未来的决胜之战。在这场面向未来的竞争中，设立人才日，集中展示宁波吸引人才的政策和城市风采，或许是具有关键意义的举措。

1

求贤若渴的人才日

人才是城市发展的动力，城市是人才成长的摇篮。新时代，城市与人才同呼吸共命运的格局已然形成，人才作为“城市合伙人”的角色定位更加明晰。

在即将到来的宁波首个人才日里，将举办各类人才活动31场，加上细分到各区县市、开发园区的活动，总的活动数量达100多个，重大的活动有青年人才政策发布、国际青年人才社区及青年人才驿站启用、本土青年人才路演、博士服务民营企业、万名大学生走进宁波骄傲、“一带一路”青年学者论坛等，其中4月20日上午甬江人才创新中心将举办人才日启动仪式，推出一系列实打实的重磅举措，为各方面优秀人才来甬发展搭建好舞台、创设好环境、提供好政策。

同时，人才日期间还将开展“你好·青年”“了不起的新宁波人”风采展示、校园菁英大使聘任等一系列吸引青年人才参与、引发社会关爱人才的活动，提升人才的归属感。还将推出“与宁波·共成长”总体品牌，通过线上线下联动，向市外人才传递宁波求才爱才之情，让市内人才感受城市尊才重才特质，扩大宁波城市知名度和美誉度，使更多人才认知宁波、喜爱宁波、选择宁波。

“从政策的角度来说，宁波的人才政策在全国城市中是比较有竞争力的。但现在重点不是要比拼政策，更要注重人才服务的生态，要让人才切实体验到获得感、幸福感。所以‘人才日’活动就是这样一个人才生态最优的体现。”市人才办副主任黄荣程表示。

事实上，“人才日”并非是宁波独家创举。“深圳人才日”定在每年的11月1日，石家庄出台《石家庄市人才发展促进条例》明确规定每年11月6日为“石家庄人才日”，成都确定每年4月的最后一个星期六为“蓉漂人才日”。嘉兴市把人才日定在4月8日，浙江龙泉、山东德州市德城区也都设立了“人才日”。可以看到，对人才的重视，各地如出一辙。

2

从产业到人才

“人才日”如雨后春笋在各城市出现，在某种程度上成为城市营销的一个常规手段。而从上世纪末以来，产业展此前一直是各城市营销的必选项目。如今，这个风向已经有所变化。

在办展的历程上，宁波也是领跑者。“办展会促进产业、借节庆营销城市”成为21世纪初中国城市营销推荐自己的常规手段。1997年就开始组织举办服装节，此后还有浙洽会、消博会、住博会、文具展、中东欧博览会、智博会等一系列的大型产业类展会，推出了各个代表城市形象的产业名片。各县市区也策划了中国开渔节、徐霞客旅游节、慈溪家电展、奉化桃花节、杖锡樱花节等诸多活动。宁波一度成为中国会展的明星城市。

从去年开始，深圳、成都等地陆续推出了人才日活动，而武汉从2016年起招募“城市合伙人”活动，杭州也在2017年组织举办“新物种起源”万物生长大会。这些重量级的城市品牌活动不约而同地将重点放到了人才和创业创新上。

从热衷“办展办节”到开始“造日造会”，从“促产业”转向“抢人才”，力推新时代的“新物种”，或许预示着城市发展方式的重大转变。而这种转变，必须依靠高层次、高技能人才脑洞大开，以科研成果引领新兴产业的发展方向。这是城市发展方式转变，打造创新型城市，推动高质量发展的内在逻辑。



永赢基金

YONGWIN FUND

信任传承 相伴成长