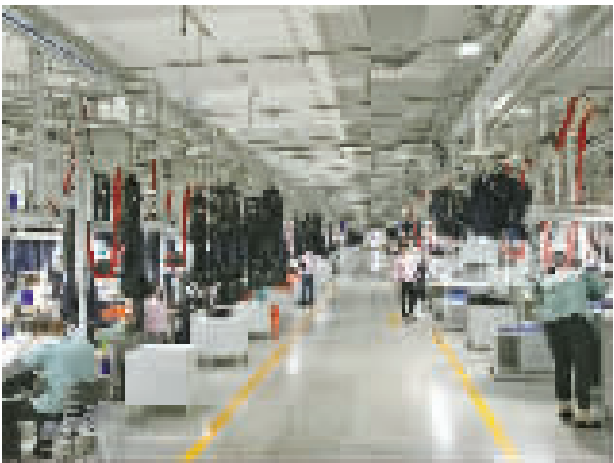


服装店可以3D量体裁衣,还能人脸识别 “红帮裁缝”创新求变续写时尚传奇

记者 薛智道

今年9月起,雅戈尔的门店将广泛使用3D量体技术。雅戈尔的创新求变正是宁波服装企业不断超越的代表。一百年前,宁波“红帮裁缝”靠一把剪刀、一个熨斗、一卷皮尺闯天下,他们以精湛的工艺,制作了中国第一套中山装,开办了中国第一家西服店、第一所服装学校,出版了第一部服装理论著作,在中国服装史上谱写了辉煌的一笔。

“壮丽70年,奋斗新时代”。今天,宁波服装企业创新发展,“红帮”精神薪火相传,生生不息。雅戈尔、博洋、慈星等一大批纺织服装企业走出了各自不同的创新路径。如博洋发力管理创新,开启内部创客的模式,孵化出多个时尚品牌。慈星研发出的一次成型成衣设备,实现了“一根线进去,一件衣服出来”的全自动化制造……



宁波雅戈尔集团的西服智能制造工厂生产线。

1

雅戈尔：工厂变『聪明』，产品更生态

今年是新中国成立70周年,这个时间窗口对大多数企业来说都不平凡。对中国服装业巨子雅戈尔来说,更是如此——今年正好是公司成立40周年。而今年雅戈尔的创新也很多。

4月17日,雅戈尔集团董事长李如成接受记者采访时表示,今年9月,雅戈尔在深圳将开出它的全国首家时尚体验馆。而在公司总部的展厅,来宾可以率先体验到精准的3D量体技术。

走进体验馆的试衣间,在屏幕上输入手机号,再通过屏幕扫描量体,机器会把你的身体相关数据传送到显示屏上。

在显示屏上用微信扫码,注册会员,绑定手机号后,你可以实时查看量体数据。屏幕上还出现了你的人体模型,你可以随意搭配衣服,轻松试穿,从而买到合体的衣服。

据悉,深圳的全国首家时尚体验馆开业后,雅戈尔公司总部也将开设一家时尚体验馆,目前正在装修,今年年底将开门迎客。

“时尚体验馆不止是卖场,还会为顾客提供咖啡等。”李如成说,雅戈尔的时尚体验馆既是O2O中心,又是VIP服务中心,也是一个时尚文化传播中心。

“目前我们的3D人体扫描设备是国内唯一能达到国外同类产品扫描精度的设备,是中国3D人体扫描设备领域的最高测量精度,可满足鞋服行业工业4.0智能制造的精准要求。下一步,我们还会在终端装上人脸识别的设备,以后就可以看脸选服装了。”雅戈尔集团公关部经理徐衡律说,有了人脸识别,标准化的衬衫等产品就不用再去卖场挑了,可以直接线上下单。

通过全国上千家门店,加上3D量体这一黑科技,将形成大数据,让生产与需求更精准地匹配,减少库存。这,都是智慧营销的魅力。

在李如成看来,智慧营销包括六大核心:强有力的品牌,有竞争力的成本,快速的反应体系,舒适的体验平台,黑科技的应用,线上线下的融合。

雅戈尔改变的不止是人们的购物方式,它还想渗透进人们的生活方式。

在推动智慧门店上,雅戈尔也走过弯路。李如成坦言,几年前,公司曾花近20万欧元从德国购买了一台挺“先进”的机器,结果不适用,量体得到的数据无法应用于生产环节中。这台机器至今闲置着。后来,雅戈尔联手中科院下属一家研发机构合作研发,通过红帮裁缝师傅的大量数据“喂养”设备,终于将数据和生产环节打通,研发出了适用于生产的3D量体设备。

智慧营销、智能制造和生态科技被称为雅戈尔齐头并进的的“新三驾马车”。

生态科技方面,雅戈尔十余年来坚持对汉麻开展联合技术攻关,建成了年产5000吨汉麻纤维及纱线规模化生产线,形成汉麻纤维制造、纺织、印染、服装加工及纺织品开发全产业链示范基地。

4月16日,中国纺织工业联合会在宁波组织专家对武汉汉麻生物科技股份有限公司、军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所、雅戈尔集团股份有限公司等共同完成的“高品质汉麻纺织品全生产链关键技术与应用”项目进行了技术成果鉴定,认为该项目在生产加工清洁化、高效化、精细化和节能减排等核心技术方面取得了突破,开发了系列汉麻高端功能性产品,满足了军队和民用市场需求。

在智慧生产方面,去年5月,雅戈尔投资1.6亿元打造的智能制造工厂投产。记者前天在雅戈尔公司总部的智能制造工厂看到,400多名服装女工在辛勤地忙碌着,已经完成了上道工序的衣料,随着悬挂流水线在车间里飞来飞去,被称为“空中飞衣”。

“从第一道工序到最后一道工序,我们的衣服可以做到不落地。”雅戈尔智能制造总指挥徐士利告诉记者,这个变得特别“聪明”的工厂集合了世界上与国内最好的设备、软件,在全国甚至国际上的西服产业中都可以说是首创。工厂的工人数量虽然与以前不相上下,但智能化改造让他们的劳动强度大大降低,工厂的年产量从原来设置的12万套提升到15万套,生产效率提高了25%,而且产品质量更加稳定。

“智慧工厂主要生产高端定制和批量团购定制,今后可以实现零库存。”徐士利介绍,展厅门口两台电视机展现了雅戈尔3000家门店实时的销售数据,直观透明化,使生产订单下达更为精准。今年下半年,雅戈尔衬衫工厂和时装工厂的智能化改造也将完成并投入生产。

2

慈星：『一根线进去,一件衣服出来』

智慧工厂离不开智能设备。在宁波慈星股份有限公司,记者见证了该公司一次成型成衣设备“一根线进去,一件衣服出来”的神奇。

在该公司的展厅,只见织机上下翻飞,不到半小时,一件款式新颖的女式线衫便新鲜出炉了。

“只要原料能制成丝状,无论什么材质,它都能织。而衣服的样式、图案、大小全部由一旁的计算机控制,设计师的创意、顾客的定制需求通过编程人员的转化,一个小时就能穿在身上。”工作人员介绍,这种一次成型设备织就的服装没有明显的缝合部位,更不会出现脱线、起球等问题。

想象一下,当一个工厂拥有几十台、上百台这样的高速智能成衣设备时,“每一件衣服都独一无二”的工业化时代就将开启。

慈星还推出了360°体型扫描机,能满足私人定制服装时纷繁的数据采集需求。在一间一平方米大小的暗室内,四面装载着16个由微软公司制造的光学镜头,短短一分钟,记者的3D人体模型便能以数字化的方式呈现。即使远隔重洋,设计师只要依照这个模型,便能轻松地为顾客定制服装。

3

博洋：品牌裂变孵化出20多个服装品牌

与雅戈尔、慈星智能制造产业链路径不同,博洋控股集团采取的是内部创业与品牌孵化模式。

“纺织服装时尚产业是创意产业,激活人的因素特别重要。”博洋集团董事长戎巨川说,近年来博洋把决策权交给一线“听得见炮声的人”,赋予各子品牌公司独立运营权。当一个品牌做到一定规模后,就把其中最有力度的品类独立出来继续孵化……

2015年3月,80后张时通在博洋“鼓励内部孵化”的激励下,接手了亏损的德玛纳女装。博洋释放相当比例股份给到运营团队,从大包大揽的大管家角色转变为品牌投资人。

张时通在“157”园区大刀阔斧地开展线上经营,3个月就收回了投资。2016年10月,他和他的团队获得了德玛纳20%的股权激励。

2017年德玛纳牛仔销售1.5亿元,而德玛纳女装贡献了近4亿元的销售额。整个德玛纳品牌在2017年一共贡献了5亿多元的收入,近几年运营一直保持在100%以上的增速。

在这种拆分、裂变模式下,博洋前后孵化出20多个品牌,涉及20多个细分领域,果壳、丝芙瑞、YSO这些不同门类品牌都是通过相同模式下顺势成长起来的。博洋还考虑未来将唐狮系列也进行团队拆分。

博洋集团还搭建了创客157平台,这是全市首家民营资本全资创办的孵化园。开园不到3年,已成功孵化9个服装品牌,其中7个年销售额已过亿元。

目前,博洋又成功竞得东部新城核心区时尚中心地块,计划将在这里打造“宁波时尚中心”(暂名)都市产业楼宇,引入世界服饰品牌发布会、开设博洋新经济论坛,形成一个面向全球的时尚、艺术、创业产业链平台,汇聚一批时尚类的企业、品牌、人才,进一步推动产业转型升级。

结语

宁波纺织服装企业不断创新,其创造的神奇引领了中国服装产业的发展,“红帮裁缝”续写着时尚传奇,“红帮”精神如薪火相传承。一百多年来,红帮裁缝的创业和创新精神有力地推动了欣欣向荣的当代服装业。20世纪50年代起,红帮涉足日本和东南亚,受到了海内外专家、媒体的一致好评,技艺和声誉得到进一步的扩散和传播。2005年“红帮裁缝技艺”被列入浙江省首批非物质文化遗产名录。

如今,在位于鄞州区下应街道的宁波服装博物馆里,陈列的展板和实物默默地诉说着红帮裁缝的过去。作为红帮裁缝的故乡,宁波服装产业向时尚化、高档化、休闲化转型,向时尚产业转型升级,生动地诠释着“宁波装,妆天下”这一主题。

链接

红帮裁缝发祥地在原鄞县和奉化县的奉化江两岸,后以上海为中心辐射。红帮裁缝源自几千年的中华服饰文化,清末民初,列强大量入侵,在沿海发达城市里洋人簇拥、洋行林立,西装开始流行。很多本帮裁缝不得不放弃长袍、马褂,改做西服。当时,国人称外国人为“红毛人”,为外国人服务的行业都要加上“红帮”二字,“红帮裁缝”称谓由此而起。

