

宁波麻将游戏上线2个月，公司身价暴涨20多亿元 棋牌江湖巨变，谁在制造“财富神话”？

记者 史旻

“十亿人民九亿麻，还有一亿在观察。”

麻将可能是中国流传最悠久、覆盖范围最广的群众性娱乐活动之一。随着移动互联网的普及，近年来手机棋牌游戏迅速崛起。

据艾瑞咨询2017年发布的《中国地方特色棋牌游戏行业白皮书》介绍，在2016年，中国地方特色棋牌游戏市场规模达38.4亿元人民币，而移动端用户规模已达1.57亿人。

这一年，在资本市场的助推下，棋牌江湖格局大变，各种“财富神话”不断上演……

1 消失的棋牌室

和中国绝大多数地方一样，在地处东海之滨的象山，有钱有闲的人越来越多了，麻将文化有了疯狂滋长的土壤。

前些年，在象山几乎每个小区边上都能找到一个“标配”棋牌室：或隐匿在小卖部，或藏身于钟点房。最火热的时候，只要家里能腾出空间，麻将桌必定在一户人家的家用电器中有着不可撼动的地位……

2017年成了许多人记忆里的一个分水岭。

走在路上，很少再听到麻将机哗啦啦的洗牌声或者敲牌、推牌的吆喝声，曾经忙得脚不沾地的棋牌室老板娘，也开始朝九晚五、岁月静好起来。

“现在只要在手机上点一下链接，就能躺在床上过过瘾，谁还挺个腰杆熬四五个小时去棋牌室受罪呀。”2017年年初，吴大姐被老同学拉进了一个微信群，并因此迷上了棋牌手游。“根本不用别人教，这个麻将游戏规则和我平时打的一模一样，连配音都是象山方言，一玩就上手了。”

吴大姐提到的这类微信群，整个聊天界面不外乎喊人、报名、链接、发红包这四种内容。发起人“开房”，想玩的“进房”，一把麻将一般15分钟到1个小时，平台会根据已有规则自动判定输赢番数，时间到点后，输的玩家根据被扣点数在微信群发红包，赢的玩家只管点红包。有些玩家根据约定俗成的做法，有时还会按点数的3~5倍计算红包金额。

吴大姐说，自从知道这种游戏后，她就没再进过棋牌室，反正“老搭子”也都转到了线上“作战”。

“主力军”阵地转移，象山街街头巷尾的棋牌室也随之频繁“换盘”，在几年前随随便便每月就能拿过万元“场地费”的棋牌室，如今每隔几个月就贴出转让公告。

李芬在半年前关掉了才开五六个月的棋牌室。她家棋牌室附近有三个居民区，经营却一直难有起色。

“来打牌的越来越少，大家都在手机上玩。有时候我们守到凌晨三四点只有一桌客人，还要给他们供茶水点心，成本太高了。”短短几个月，李芬亏损约6万元。

先是小区门口的棋牌室开始关门，再是被称为“象山麻坛市中心”的步行街日渐冷清，一批游戏微信群，正在逐渐瓦解在这座县城盘踞十余年的“大产业”。

