

史效旭：互联网下半场，我们大有可为

记者 王伟



史效旭：
宁波聚联科技有限公司创始人、总裁
宁波市山东商会副会长
山东济宁人，2002年来宁波

关于中国互联网的发展，业界有一个主流观点认为，“中国互联网已进入下半场，重心正由前端的消费互联网向后端的产业互联网转移。”

记者在采访中也多次听到过这样的声音：宁波已经错过了消费互联网的发展机遇，必须抓住产业互联网的风口，用互联网+产业促进经济转型升级。

对此，史效旭深有感触。

2002年，史效旭来到宁波发展。10多年来，他先后在知名国企、跨国公司信息中心担任负责人，经历了互联网从PC端向移动端的发展。2015年，他与多位业界资深人士共同创立了宁波聚联科技有限公司，开启新的篇章。

创业以来，史效旭主持并实施了100多个互联网+项目，其中不乏市政重点项目。聚联发展的过程，也是史效旭见证并参与宁波产业互联网发展的过程。

产业互联网机遇成就了聚联

城市的建筑越建越高，二次供水成了解决高层建筑供水问题的唯一选择。这就涉及到大量二次供水设备如气压罐、水泵、电控系统、管道等的维护保养。如何确保按时、保质地做好所有设备的巡检、维护和保养？仅仅依靠人工自觉工作显然不利于管理。

2017年，聚联科技与市二次供水公司合作，开发二次供水智能运维平台，将所有数据输入后台，包括所属区域、所在小区、泵房、设备等。需要在什么时间巡检或保养，平台自动生成工单，指派到所属区域的小区或建筑所在的运维公司；运维公司在完成相关工单任务后，上传保养、巡检等信息；平台定期对每个运维公司的完成情况生成数据统计报表，所有情况一目了然。一旦某个设备出现了超过设定参数的值，系统会发出预警信息，将隐患提前排除。

互联网+信息化手段的运用，实现了对城市二次供水数据的统一规范和标准化管理，提升了管理效率和水平，也提升了对市民用水安全的保障能力。

互联网+政务，实现了社会管理的精细化。互联网+制造业，则让原本可能不与终端直接接触的制造企业，能够方便地直面客户需求，并生成大数据，利于企业管理和经营。

海天集团是聚联科技在制造业方面的长期合作伙伴之一。聚联为海天量身定制了针对设备装配的售前、售后服务系统。购买了海天设备的客户，一旦设备出现问题，只要扫描设备上面的二维码，就可以发起故障维修申请，并根据相应情况选择相关选项，客户提交信息后，服务平台就能生成工单，附近的公司会及时派人跟进，安排维修。

“目前，宁波制造业发达，且中小企业众多，并不是每家公司都有实力自己进行信息化管理和运营，聚联科技经过三年多的发展，已经做好了标准化、规范化的管理平台。中小企业可以通过租赁方式，使用聚联科技的平台，由聚联科技负责日常维护，这样既能服务中小企业信息化智能化的需求，又能实现聚联科技的快速发展。”对于未来，史效旭有很大的信心。这是一个趋势。

此外，看好智能教育和跨境电商，智能教育软件系统、标准跨境电商后台系统也是聚联科技的业务方向。

个性定制化服务是今后的方向

创业之初的史效旭无疑带有技术型色彩，然而三年多的打磨，已经让他发生了很大变化。

“只有自己做了公司才知道，作为企业负责人，需要具备全方位的能力，尤其是识人用人的能力。这几年，最难的其实是自身在综合管理能力方面的学习和提升，中间也交了不少学费。我们毕竟是初创型公司，不可能花很大的成本挖来太高层次人才，唯一的办法就是自己慢慢把核心团队带出来。这期间，哪怕是前人已经走过并证明是成功的方法，自己也必须一步步走过来。”

幸好，技术背景出身的他，具备脚踏实地和不断学习的能力，尽管交过学费，终于还是在这个市场上扎下了根。

“前几年公司主要做项目类型，个性定制化类型，现在明确了聚联科技的三大方向，需要从项目型转向服务型，做好标准规范的系统，提供标准规范的服务，只有这样，才能走向全国，获得互联网+的更大市场空间。”

如今，以一个新宁波人的身份，回望2002年从山东来宁波的决定，史效旭说任何一个选择都可能带来完全不同的方向，这期间可谓甘苦自知，但宁波不同于山东的民营经济发展水平，对他走向创业之路无疑非常重要。

行业资讯

中行慈溪分行举行党建共建暨廉洁伙伴签约仪式

为深入推进党建工作融入业务,深化银企合作关系,近日,中行慈溪分行与宁波喜尔美厨房用品有限公司举行党建共建暨廉洁伙伴签约仪式。宁波喜尔美厨房用品有限公司董事长,中行慈溪分行党委书记,纪委书记以及相关部门负责人参加签约仪式。

据了解,该公司是当地厨具行业骨干企业,产品基本外销,属于慈溪市百强企业和出口前二十强企业。会上双方签署

党建共建、廉洁伙伴协议书,并就党建共建工作开展、业务合作等进行了深入细致的交流。

双方表示将以此次党建共建、廉洁伙伴签约为契机,深入开展学习交流、廉洁教育、业务宣传等共建活动,通过活动进一步加强沟通交流,推动党建和业务更深层次融合,把党建党建互促互进的政治优势转为银企发展优势,进一步深化双方业务合作。

工行宁波市分行“文化金融”亮相文化博览会

2019中国(宁波)特色文化产业博览会于4月12日至14日在宁波国际会展中心举行,工行宁波市分行以“文化金融,智能创新”亮相文化博览会。

在工行宁波市分行展位,围绕“文化金融,智能创新”这一主题,结合金融支持文化产业、融e购电商O2O销售、智能移动支付、网点智能终端业务等产品体验和金融服务场景,展示了工商银行在文化、金融、科技领域所取得的成就。近年来,工行宁波市分行在推动多元化、多层次的文化金融产品开发与创新中,为租赁演艺、展览、

动漫、游戏、广播电视节目的制作、传输、集成和电影放映等相关企业,提供了融资租赁、影视通、影视制作项目贷款、组合担保融资等影视业配套金融服务。目前,该行文化产业贷款余额已达24亿元。

同时,工行宁波市分行还在现场开展富有特色、多种形式的金融消费者权益保护知识宣教活动,现场通过有奖问答、视频展示、互动问答等方式向市民宣传金融消费者八项基本权利、P2P网贷防范等金融消保知识,提升消费者的金融素养及风险防范意识。

沈颖俊