

# 共鉴宁波勃发门户 收藏大师匠心杰作

## 宁波北门户发展论坛暨尼塔国际项目发布会摘要

近日，“拥抱门户，共鉴未来”——宁波北门户发展论坛暨尼塔国际项目发布会，于宁波电商经济创新园区尼塔国际现场举行，此活动由宁波易科置业有限公司、宁波沃德房地产咨询投资有限公司以及全经联宁波地产创新俱乐部联袂发起，园区领导、地产大咖、城市菁英、各大媒体等莅临现场，共同见证了本次盛会，畅谈了江北商务门户版块蕴藏着勃发的区位优势，一同品鉴国际前瞻性的绿色商务，感受着独栋创意企业会所的价值和魅力……

**宁波北门户产业引导者 打造电商经济创新核心区**  
宁波电商经济创新园区领导 …………… 鲁旭鹏

宁波电商经济创新园区是宁波北门户的产业引导者，其区位优势突出，周边交通、公建设施配套齐全，为打造产业互联网、数字经济聚集区提供了便利。目前已聚集12000家企业，经济增速年均保持在三位数以上，包括GXG大楼、博洋、中国烟草、美菜网等品牌企业及跨境电商、互联网金融保险、基金和股权投资企业纷纷入驻。

前洋产业互联网集聚区、前洋供应链管理中心将成为产业互联网的生态圈，打造数字经济的示范区和江北北岸智谷的基地，正努力成为全国电商经济创新核心区、长三角电商经济集聚区、宁波新型高端城市经济增长极和现代化的产城融合示范区。

**六年打磨倾注心力 或成区域建筑典范**  
宁波中鼎建筑设计有限公司董事长，尼塔国际项目总设计师 …………… 吴希良

作为项目的主设计师，早在2012年设计之初，就被这里优质的环境所吸引，希望未来业主能够长久地享受其自身价值和优美温馨的环境，包括建筑美感本身所传递的能量。尼塔国际都是立于公园中的建筑，不俗不媚，立面、细节、组合、材质、肌理、质感都值得品味。

六年之功，称其为“最节能的建筑”与“最温馨的院落”并不为过，因其充分考量了湖景，以及光与影的艺术，双层幕墙的做法使得早晚变化颇多，正如城市建筑的神来之笔，或将成为区域花园式办公的建筑典范。

**尼塔国际用心匠造 不可多得的办公别墅**  
全经联宁波地产创新俱乐部会长 …………… 缪百年

我们目前正在专注做区域板块论坛，这更有助于行业的区域发展和片区内房地产的共同推进。第二次走进尼塔国际，已经跟一年半前的景象截然不同，整个前洋开发区、电商园区雏形已具。

尼塔国际从设计理念到细节亮点，再到实景用料都可见其用心，告别了高层拥挤、有限的空间，有天有地有露台的别墅办公符合行业发展方向，实乃不可多得的优质产品。

**国际性价比高 高层办公5月招商**  
沃德地产副总经理 …………… 章洋定

尼塔国际是独栋商墅办公，拥有得天独厚的区位条件和交通优势，不仅拥有自身的绿化环境，还可享园区内的中心湖景。项目1、2、3号楼为商墅，4号楼为高层办公。每幢可分A、B、C三个单元，总建筑面积约800-2600平方米，层高4.5米。三、四、五楼层层露台，赠送面积性价比高，均价12888元/平方米，相当于以市区平层办公的价格享受适住、适用的独栋商墅产品。

目前，4号楼主打文化创意、电商产业，预计下月对外开启招商。

**板块发展前景喜人 尼塔国际办公“新物种”**  
全经联宁波地产创新俱乐部营销专委会秘书长 陈敏梁

前洋板块定位为省级开发区的定位，享有很好的税收政策，深圳有前海，上海有前滩，宁波有前洋，相信也会有这样的发展速度。

最近有一个比较热门的话题叫“996”，如果能在一个让自己慢下来的度假级办公产品里工作，相信能够获得更好的体验和成功，显然，尼塔国际让我们看到了办公“新物种”。倘若能够提前布局5G时代产业，或许更能彰显对尼塔国际舒适、人性化设计的认同。

**走产城结合发展之路 尼塔国际充满潜力**  
全经联宁波地产创新俱乐部副会长、营销专委会主任 …………… 叶巍俊

宁波江北电商园区已初具规模，应走“产城结合”的发展之路，形成具有产业依托的小镇核心，同时接轨上海，引入先进的产业、资金、人才等，形成自身特色并扩大宣传。

尼塔国际的花园式办公特色鲜明，曲径通幽别具一格，加之园区的便捷交通和产业依托，无疑给办公楼注入了生命力。成功引进龙头企业，随之而来的上下游配套所形成的庞大产业体系，让项目本身充满潜力。

**区域板块业已成熟 精准定位推动发展**  
全经联宁波地产俱乐部土地专委会执行主任 丁志刚

从事土地研究多年，江北北门户的发展令人吃惊，从几个热门楼盘的销售情况便能看出整个区域已经成熟。除了做好产城融合，还可以针对互联网、物流行业做精准定位，以吻合宁波的区域产业。从前瞻性的角度而言，尝试结合5G概念，或许会对整体的北门户发展有所推进。

此外，基于尼塔国际用心、创新及诸多人性化的设计，让人对项目充满信心。

**商业细分趋势明显 年轻人偏爱多业态融合**  
宁波博海启闻商业管理有限公司总经理 …… 忻静琦

近两年商业细分化明显，但宁波市场的同质化现象仍然存在。以上海上生新所为例，其保留部分原貌的基础上，主打文创特色，融合展示及休闲业态，让项目有了更多延展的宽度。

而另一个跟尼塔国际相似的案例是上海黄金交易所，入驻企业较小，但往往更关注项目的服务能力和成长空间，越来越多九零后、零零后喜欢开放的办公氛围，共享厨房、共享沙龙等多业态的融合会更具吸引力。

**江北门户投资热土 眼下正是收藏时机**  
全经联宁波地产创新俱乐部副会长营销专委会副主任 …………… 王贤丰

很多人对江北怀有成见，但现在看来江北电商园的区位价值和园区价值已经成型，加之政策支持、税收优惠等对入驻企业有很强的吸引力。同时，这里还是一个以奥体为核心的运动时尚板块，称其为投资热土并不为过。

从建筑本身来看，历久弥新的外立面、高度人性的产品设计令其经得起历史考验，也注定了非凡的收藏价值。目前，江北仍是市场的价格洼地，也正是收藏的好时机。

**城市写字楼自带气质 尼塔国际具备收藏艺术价值**  
沃德地产董事长 …………… 马银萍

沃德地产在宁波写字楼行业的12年间，营销、策划过的项目从海曙到东部新城，从南部商务区到江北北门户，每座写字楼都有各自的气质，而尼塔国际属于度假式写字楼，不张扬的调性，极具收藏艺术价值。

得益于优越的环境因素，尼塔国际也是能够滋养企业、员工和管理层的写字楼，其生态、共享的理念特别具备未来感和投资价值。

**自然环境激发创意灵感 整合平台着力资源输出**  
第六空间总经理助理 …………… 李娜

作为初涉房地产行业的新人，参观完尼塔国际最大的感受就是其区别于钢筋水泥的办公楼，蕴含着居家、自然的环境，这对都市年轻一代的创意和灵感必然有着激发作用。

正如第六空间集合了一部分金字塔尖的消费者，尼塔国际也流露着类似气质，后续可以整合平台资源做一些落地推广，相信对消费者和客户而言，都是很好的资源输出。

**择办公地先看交通 尼塔国际体验感强**  
新浪乐居宁波主编 …………… 曹宇震

对于企业来说，选择理想的办公地点首先考虑交通因素，作为江北北门户，这里畅达的高速可辐射上海、嘉兴、杭州、绍兴、温州、台州。对于人才而言，地铁四号线成为一大吸引亮点，江北电商园不仅有政策补贴，更有万科云谷综合体、奥体中心周边配套扶持，区域成熟度越来越高。

就尼塔国际的产品来看，尤其是独栋的设计用心考究，让人轻松拥抱湖景，坐拥开放式露台，体验感很强。

**新媒体整合营销 宣传产品动人之处**  
今日头条房产负责人 …………… 姜云

尼塔国际的地段、配套毋庸置疑，但好产品也要勤吆喝，不妨做一些落地活动或异业合作，通过抖音等新媒体的营销策划，将人们理想的办公环境加以呈现。

与老旧的办公楼不同，这里最大的特点是别墅式的生态办公环境，在营销上更要把产品的设计理念和匠心打造阐述出来，让更多人感受到项目细微的动人之处。