

在物联网行业 草根创业者还有哪些机会？

记者 史旻/文 崔引/摄

宁波的小家电市场，有4500多家整机制造企业，有1.5万家零部件配套企业，年产值2200亿元，是中国家电制造业三大集群之一。

在这看似发展完备的产业集群中，后继者又该如何介入？

“乱世出英雄，物联网群雄逐鹿，现在就是我们这些‘草根’创业者最好的机会。”

在物联网行业领域，此前，东南商报创业分享会曾邀请小盒科技和智轩物联的创始人作过分享。上周日，宁波小匠物联科技有限公司的创始人米雪龙，来到了创业分享会的现场。三家公司代表了物联网行业的三个发展方向。

米雪龙从自己屡败屡战的创业经历出发，与在场读者分享了自己对于物联网行业的理解，以及对其发展的判断。米雪龙言辞恳切，案例详实，分享会结束后，有一大批读者不肯离去，与米总面对面交流。



关于创业的两个提示

“创业至今，小匠最大的成果就是熬死了一批同行，我们自己活了下来。”

米雪龙的自述看上去简单粗暴，但是却蕴含了无数创业者的成功真谛——熬。

当然，能经受住成功前漫长折磨是一部分，抓住时机、选对方向也非常重要。宁波庞大的小家电产业，则给了米雪龙一个介入“大佬大乱斗”的好机会，这也是米雪龙给在场读者的第一个提示。

“中国所有的家电厂商，都是制造商，他们很少有独立设计的能力，尤其是对于一些中小企业来说，这种情况尤甚。那么这些企业在物联网趋势下该怎么办呢？”

于是小匠物联就负责为市场提供定制开发的WiFi模块、蓝牙模块、GPRS模块、NB-IOT模块等，让这些传统厂商与互联网大佬们拥有设备互通的桥梁。

当然，这种“做加法”的商业模式只是物联网大流中的一小部分。在分享会现场，米雪龙还为在场读者展示了一个短片，关于阿里巴巴在前两年推出的智能音箱天猫精灵为人们生活带来的改变。

短片中，通过语音交流，天猫精灵能控制家里的电动窗帘，智能播报天气，甚至能根据用户需求智能淘宝下单。

这就是米雪龙为读者带来的第二个提示——智能音箱很有可能是下一个计算平台。

“智能音箱会为我们的未来生活带来很重要的变化。电子商务的发展从PC时代到移动客户端时代，在未来，电子商务也将受智能音箱的发展影响，步入语音时代。”

根据，权威市场调研机构Canalys发布智能音箱行业市场预测报告称，2019年全球智能音箱将突破2亿台，中国智能音箱市场2018年保有量2250万台，预计2019年将达到5990万台。

“智能音箱承担了智慧家庭IoT（物联网）入口和交互节点的功能，在物联网的推进中发挥着重要作用。当然，我们也不得不承认，现在各种IoT平台的开放程度还不够，各大平台之间互联互通将是一个大趋势。”

创业者还有哪些机会？

在梳理完物联网发展的脉络之后，米雪龙以更广阔的视角为现场观众揭示了更多的行业趋势。

物联网，如今已经是一块群雄追逐的“大肥肉”，前有阿里、小米、华为等巨头倾力打造自己的生态圈，后有涂鸦智能等平台野心勃勃地切入细分领域，不少观望者不免感到彷徨：“草根创业者”在这场大潮中是否还有机会？

米雪龙介绍了一个在他看来大有可为的切入点：力争成为物联网行业的物流公司或者“后勤部队”，即智能家居落地服务商；致力于智能产品功能完善；推进传统产品的升级智造以及未来智能家居场景实现等。

“目前，基本上所有的家电都趋向于智能化，但缺少有效的应用场景，为什么？因为市场上缺少帮助对接的服务商。”米雪龙表示，“这就是许多创业者可以钻的“大空子”。

留言板

@米雪龙： 很感谢东南商报提供的这样一个交流的平台和机会，让我有机会向大家介绍我们公司和物联网家电产业的发展。希望东南商报继续把这样好的活动继续推进下去，让越来越多的人参与进来。

@Ba 链 m： 东南商报双创交流活动，最大的优势是掌握宁波经济大数据，区别于其它活动，具有邀请的人高端、贴近宁波地气经济背景，还有免费三大特点。

目前在行业细分上做得很好，希望在综合经营管理上进行提升，比如以团队管理特长、以资金运营特长、以服务突破特长等进行细分挖掘，打造一批双创高管队伍，成为宁波双创隐型“黄埔军校”！

@涂志刚： 个人看法不需要都围绕创业概念，其实我去听更多的是在乎主讲人对最新行业，技术，模式，商业思维等各方面的见解，这样我无论是同行还是外行我都受到启发，对自己的事业有一定的帮助。另外，还可以增加一些听课人之间的交流与互动。