

我市小微企业贷款利率下行

记者日前从人行宁波市中心支行了解获悉，今年以来，按照《关于进一步深化宁波市民营和小微企业金融服务的意见》要求，辖内金融机构支持实体经济质效不断提升，小微企业贷款利率呈稳步下行态势。

统计显示，2019年一季度，宁波市小微企业贷款利率5.64%，比上年三季度高点低0.13个百分点，与大型企业贷款利率相差幅度较上年三季度高点缩小0.05个百分点。而与利率下行同步，我市小微企业的贷款增长亦有加快。数据显示，截至今年3月末，全市民营经济贷款余额6975.6亿元，比年初增加174.7亿元，同比多增136.9亿元，占境内企业贷款增量的46.7%，占比同比提高37.1个百分点；此外，制造业贷款增势也表现稳定，3月末，制造业贷款余额3850.3亿元，比年初增加57.8亿元，返还款核销、转让等因素后，余额同比增长12.2%。

记者 崔凌琳

邮储银行宁海县支行首笔“发票贷”落地

记者日前从邮储银行宁海县支行获悉，4月26日，该支行已成功实现首笔“发票贷”155万元放款。

据悉，所谓“发票贷”业务，较原有税贷通模式，突破了税贷通需要借款企业纳税评级B级以上（含B级）这个条件，增加了产品的多样性，扩大了客户群体。本次发票贷业务的落地，是宁海支行与宁海县国税局银政战略合作的纵深推进。银行人士表示，下一步，该行将以发票贷新产品落地为契机，积极落地更多已有产品、开发创新更多新模式，凝聚合力，更加专注法人金融服务，积极践行普惠金融、服务实体经济，快速抢占市场，进一步做大做强小企业金融业务。

记者 崔凌琳 通讯员 石斌君

宁波险企加快护航企业“走出去”步伐

随着越来越多的宁波企业“走出去”，宁波保险公司通过综合运用保险机制，全方位保障我市企业参与“一带一路”建设面临的各类风险，高质量发挥保险深度服务共建“一带一路”的作用。

2018年，中银保险宁波分公司连续第三年与宁波某视讯科技股份有限公司达成其境外财产保险项目的续保合作。在这三年里，公司积累了较为丰富的境外保险项目经验，2017年还成功承保了宁波某集团在越南投资的服装企业财产一切险和营业中断险。此外，公司充分依托中国银行综合经营平台，先后与中国银行重点客户宁波某铜业股份有限公司、浙江某汽车制造集团公司就其境外保险项目开展业务合作商讨，并与市场同业开展竞争。公司连续2年成功中标浙江某汽车制造集团公司外籍员工医疗保险项目，而这些境外保险项目均位于“一带一路”沿线国家。

记者 徐文燕 通讯员 丁雯琳

“智慧照明”成2019宁波国际照明展亮点

5月9日~11日，2019宁波国际照明展在宁波国际会展中心举行。记者了解到，展品涵盖了户外照明类、灯具灯饰类、城市亮化类、LED照明类、智慧照明类、LED封装类、节能灯系列产品、电光源产品、照明电器配套零配件等12个大类，包含了照明行业的上中下游以及终端产品。值得注意的是，今年不少参展企业都将展示最新的智能化产品，其中不乏智能照明系统、智慧家居、智能控制等，“智慧照明时代”已是大势所趋。

“中国（宁波）半导体照明技术创新应用与国际合作发展论坛”同期举行。论坛上，来自马来西亚大学、国家半导体照明工程研发及产业联盟、宁波电子行业协会、厂家代表共同签署了照亮“一带一路”行动计划之马来西亚站合作协议，与会企业探讨新形势下的产业发展与机遇，促进国际贸易合作，推进“一带一路”沿线国家的对接。

记者 王心怡

北京银行宁波分行开展反洗钱宣传月活动

为提升公众反洗钱知识和风险责任意识，维护金融安全，北京银行宁波分行积极开展反洗钱宣传月活动。

5月8日，该行组织反洗钱工作专业人员将反洗钱知识宣讲送进周边社区。通过讲解宣传海报、派发宣传手册、现场咨询交流等方式，开展贴近生活的反洗钱知识宣讲，向在场居民普及防范、打击洗钱犯罪的金融知识，抑制盲目投资冲动，有效防范金融风险，积极履行银行社会责任。

记者 崔凌琳

温州银行宁波分行举办“普惠甬城”创新服务联展汇

上周，温州银行宁波分行在宁波文化广场万人广场举办了一场题为“普惠甬城”的创新服务大型路演活动，深入践行普惠金融宣传，精准对接市场需求、助力小微与实体经济发展。

据悉，此次活动围绕“最多跑一次”改革和普惠主题，银行方面不仅精心在现场布置普惠金融宣传区、理财推荐区、贷款咨询区、开卡区等区域，还为市民提供反洗钱、反假货币、反金融诈骗、扫黑除恶宣传以及财富管理、现场开卡、贷款办理等多维度的金融服务，让市民享受到送知识上门、送业务上门的便捷服务。活动现场，银行方面还集中展现了近年来的创新产品，包括面对自然人发放的“金鹿普惠贷”，面对入驻小微园区的小微企业发放的“厂房贷”“展业贷”，解决企业主中长期贷款需求的“壹壹贷”以及水电燃气8.8折等惠民活动，吸引了过往市民纷纷驻足，积极参与。

记者 崔凌琳

海曙清查自查粮食库存数量

日前，海曙区粮食部门会同相关部门，督导各相关承储企业全面开展“大清查”自查工作。

区粮食部门派员进行现场指导和全程跟踪，针对自查过程中发现的体积计算不精确、粮堆整理不到位和帐卡填写不规范等情况，提出意见建议当场进行整改。对不能现场解决的问题，责令承储库点对标要求、倒排进度、限时整改，保证保量按时完成整改工作。同时，积极做好“大清查”省级普查和国家抽查迎检工作。

除此之外，海曙区结合实际，制定《海曙区“大清查”实施方案》，明确时间节点、清查内容、方法步骤和工作要求。按照“有仓必到、有粮必查、有账必核、查必彻底、全程留痕”原则，督促政策性粮食承储企业切实规范现场操作、准确填写工作底稿、认真核对实物、财务、统计“三账”，核对账实、账卡、账账相符情况及政策执行情况。

目前，已完成对区内海曙粮储公司、梁桥米业、米氏实业等3家企业以及鄞州、镇海2个代储点粮食数量清查，涉及库点8个、仓房18个、库存6.5万吨。

记者 谢斌 通讯员 陈杨扬

茶叶消费新数据新趋势引深思

在第十届中国宁波国际茶叶博览会举办之际，5月5日，2019·明州茶论“茶庄园”“茶旅游”暨宁波茶史茶事研讨会举行，来自日本、韩国、意大利的茶文化专家、学者，广泛研讨，理论与实践相结合，为宁波茶产业发展、政府决策和企业运作建言献策。

研讨会上，中国茶叶流通协会副会长姚静波作了题为《茶叶消费形势与一二三产业融合发展》。姚静波提到，2018年，全国茶叶主要指标呈现稳定增长，其中，国内茶叶销量（不含进口茶）达到191.01万吨，年增长9.35万吨，增幅5.15%。茶叶市场内销额达2661亿元，售价超过139元/公斤，同比增长7.93%。

此外，我国茶叶消费者已突破4.9亿，尽管中老年化和产区化特征依然存在，但销区和中低年龄段消费群体比例增加趋势明显。

渠道方面，我国茶叶批发市场一直在寻求调整，但收效甚微，而茶叶消费市场的线上线下多元融合雏形已初步形成。

记者 朱一诺

家电业首现联合营销模式

5月9日，京东家电携手A.O.史密斯、奥克斯空调、西门子家电在甬启动了“三体合一”战略，将推出高附加值产品“组合拳”，产品覆盖了客厅、厨房、卫生间等应用场景。家电业首现联合营销模式，意味着消费者将享受到高性价比的产品和更实惠的价格。

今日，A.O.史密斯、奥克斯、西门子将亮相京东首届“繁星闪耀日”。京东表示将对“三体合一”进行资源倾斜，如打通三个品牌的粉丝群体，全方位赋能。对此，奥维云网总裁郭梅德分析认为，当前的家电市场分级与聚焦并行，套购式方案趋势明显，三大家电品牌联手开展互联网新营销，适应了家电消费分级的趋势。

记者 薛智谊