



密室逃脱，开一家火一家？

记者 谢斌

“一间昏暗的黑屋，闪烁的红光，耳边不时飘来恐怖的音乐，一行人站在满地的骷髅、残骸中，慌乱地寻找钥匙，否则将一直困在里面。”

这是大家最为熟知的“密室逃脱”中的场景，游戏规则虽然简单，但这种沉浸式的体验方式能让玩家成为故事里的人，获得更高质量的互动和体验。加上同类综艺节目的传播，一时间，密室逃脱火了起来。

酷爱尝新的宁波，顺势蹭上了这波热度，一下子市区里出现了大大小小20余家密室逃脱店。换句话说，一些人看准了其中的商机。

A
「这么贵，快玩不起了！」

柯昊，自称密室逃脱重度爱好者，疯狂的时候一礼拜要组2次局，几乎刷遍了宁波的密室逃脱馆。“我是看着这个游戏火的，现在宁波热门主题都要预约，甚至要等个把小时。”

他告诉记者，目前，市面上大概可以分为密码机关型、剧情推理型和角色扮演型。其中密码机关型是基础款，道具简单，设置也简单。

“大概2014年，宁波出现了机关型密室，玩过一次后便觉得十分新奇。”柯昊表示，这一类密室，加上了光感、触感、金属感应、激光感应、声控、温控等，根据剧情的不同包裹在不同的表现方式下，让玩家有了新鲜感。

事实上，密室逃脱的游戏规则十分简单，就是在一个封闭的环境里找到出口。如何寻找？柯昊说：“全是套路。”

“每个密室有难度的，但不管是简单还是困难，玩过一两次后，你就会发现模仿的痕迹很重。”他无奈地表示，“玩得多了，当你看到镜子，就会马上反应到这是个机关；看到手电筒，就知道要拿着照一些地方——当然，要多照几次。”

是否存在找到钥匙了还是打不开的情况，柯昊直言，那只能一脚踹开。

与柯昊一样，徐羊也是此类游戏的资深玩家，她表示，目前宁波市场上的密室馆，从设置、机关、道具等模仿痕迹严重。所以，从一名“小白玩家”到“资深玩家”的成长可谓是开挂式升级。

“机关型密室最无聊，淘宝上这类密码锁很多，价格又低，干嘛花三四十元在这里玩，不值。”柯昊说。

很快，这种体验极差的密码型密室就被市场抛弃。

或许是看出了玩家的此类心态，市面上剧情推理类和角色扮演类密室开始涌现，当然价格也是水涨船高。“平均不到200元，也有更贵的，价格高了当然也就好玩多了。”徐羊表示，移动端上也出现了几款同类App游戏，但她丝毫不感兴趣，觉得那些“不刺激，不酷”。

采访中，柯昊和徐羊表示，宁波的娱乐方式较少，除了看电影、逛街、酒吧等，没有其他娱乐活动，而这种有体验感、方式新颖娱乐体验，很符合当下年轻人的口味。不过，他俩均表示，这种娱乐方式价格越来越贵，快玩不起了。“如果一礼拜玩2场，一个月下来要一千多元。”

