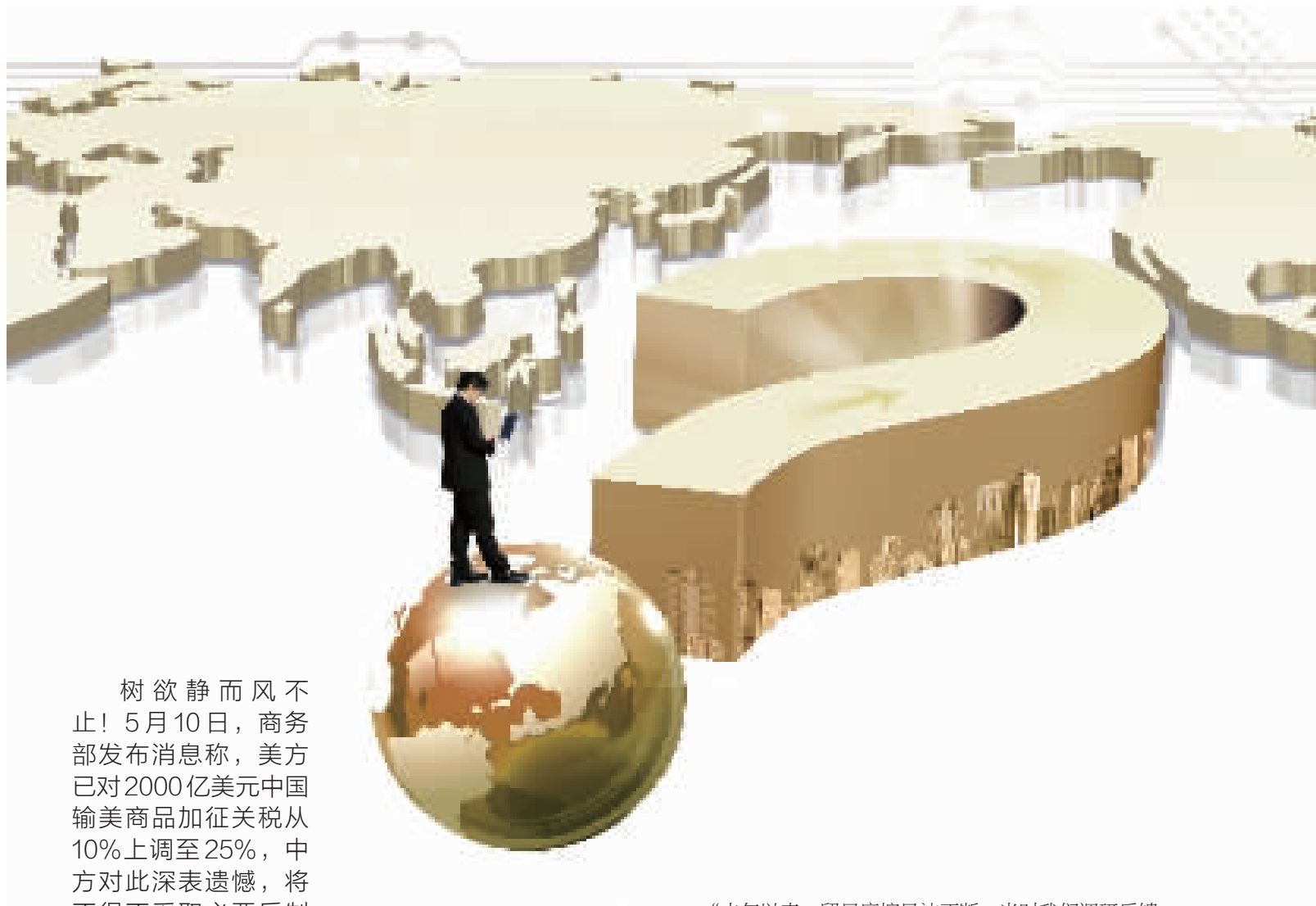


贸易摩擦升级, 宁波外贸企业该如何应对?

记者 严瑾 通讯员 史姝菡 裴文颖



树欲静而风不止! 5月10日, 商务部发布消息称, 美方已对2000亿美元中国输美商品加征关税从10%上调至25%, 中方对此深表遗憾, 将不得不采取必要反制措施。

“消息一出, 我们都没想到会这么突然!”

林银云是宁波美联外贸服务有限公司的总经理。得知美正式加征关税后, 她立即让业务经理汇总一份客户情况表。

这次加征关税涉及的2000亿美元商品, 占了中国对美出口的四成左右, 其中不乏与宁波出口相关的化工塑料、纺织制品、机电、音像等行业。有宁波的大型外贸公司表示, 这一轮关税清单覆盖了公司近50%的对美出口商品。

面对这突如其来的变化, 宁波外贸企业该如何接招?

1 抱团出海或是选择

“去年以来, 贸易摩擦风波不断。当时我们调研反馈的结果是: 10%的关税, 企业尚能承受, 但是上调到25%, 一些小微企业即使利润全部让掉, 也弥补不了。”林银云说。

林银云认为, 其实加征关税, 对双方都是伤害, 对美国的采购商也不是好事。很显然, 眼下一批批从宁波发往美国的集装箱, 到港清关时, 不得不为之多掏腰包的, 不是宁波卖家, 正是美国买家! 掏完腰包后, 恐怕美国买家就会发邮件来“求降价”了。

“直接影响究竟有多大, 很大程度上就取决于这25%的税率在买卖双方之间的分配。”林银云说。

“假如中国出口的成本是10元, 替代国的成本要11.5元。加征25%关税后, 中国出口的成本就涨到了12.5元。这时, 美国买家就可能要求中国卖家承担1元, 自行承担1.5元, 以确保性价比。”宁波博闻进出口公司总经理邬军听认为, 税率分摊具体情况更取决于“买卖双方谁更强势”“双方各自有没有替代国”, 这就得看行业、拼实力、靠内功了。

“照我们的理解, 以劳动密集型为主的宁波很多出口型工厂, 谈判的能力并不是很强。从目前的情况看, 这些企业并不具备让美方承担大部分的能力。因此, 不少工厂会减少订单出口, 有些企业甚至可能会停止对美出口。”世贸通副总经理孔泽昊说。

不少业内人士认为, 这次加征关税, 很可能将成为新一轮行业洗牌的“催化剂”。根据中国信保著名讲师孟祥龙在一次演讲中援引的数据, 2018年宁波企业出口情况已明显分化: 出口额5000万美元以上的企业中, 增长的占了82%; 而40万~300万美元的企业中, 增长的仅有41%。

同时, 像中基惠通、世贸通等外综服务平台的贸易额则显著增长。今后“抱团出海”或将是顺势所趋。