

改革开放后,宁波的制造业始于“一根线、一件衣服、一支笔”,在服装纺织、文具、家电领域诞生了无数国人耳熟能详的品牌——雅戈尔、太平鸟、杉杉、GXG、申洲、博洋、广博、得力、贝发、奥克斯、方太、公牛、卓力、先锋等。

在消费升级的大潮下,这些直面消费市场的轻工品牌制造者,正在以华丽的步伐迈步转身,从工业时代跃升到时尚时代。

上月底,据港交所披露,宁波本土时尚品牌GXG的母公司慕尚集团控股有限公司于今年3月递交的IPO申请已通过港交所审核。GXG上市的脚步,也从另一个侧面反映了宁波服装业升级。

为追赶消费升级,GXG首先进行了品牌升级,2016年,GXG集团母公司拿到来自知名奢侈品集团LVHM旗下私募基金L Catterton Asia投资。为哲慕尚带来了更多时尚品牌与渠道方面的资源。2017年6月,L Catterton Asia投资的运动品牌2XU由GXG集团带入中国。

其次,GXG积极拥抱新零售,在正式进入新零售赛道后,它也找到了自己的盟友——阿里。

在此前GXG集团多次新零售布局中,都出现了天猫的身影。近年来,GXG集团在全国30多家门店运用天猫的新零售系统,销售提升了5%~10%。2018年11月,GXG集团与天猫合作的首家新零售体验店在南京建邺万达正式开业。

面向未来,GXG有了三步走的战略,第一步,创建生意参谋后台的门店,将商品和门店数字化,例如布局天眼系统,给所有商品打上RFID标签。第二步,进行

组织结构融合,除了由于渠道经营者不同而将渠道的销售和经营分成两个团队,集团所有团队都将融合成一个团队,包括品牌营销、CIM、信息技术中心甚至是HR部门。第三步,推出新零售的体验店,尝试不同的信息流,打通零售链路。

占据微笑曲线两端,第一是在品牌端树立市场形象,而另一端则通过设计进一步提升商品溢价。而宁波制造企业中,近年来在设计上取得巨大成功的不在少数。

以公牛为例,去年AW中国家电及消费电子博览会上,公牛集团还对外展示了包括插座、墙壁开关、LED照明及数码配件共4个品类的全系列产品。这是公牛迎合市场变化趋势、深度挖掘消费者洞察和需求,所作出的改变。

近年来,公牛成立智能研究院,强化对智能物联、智能家居等前沿性技术与产品的研发设计,其自主设计的智立方USB插座(WiFi版)、WiFi智能插座、自动防过充USB充电器等产品,不仅外观时尚小巧,还能实现对电器的远程遥控、充电设备的智能保护等功能,获得了众多用户的青睐;另一方面,公牛在技术创新以及制造工艺方面也占据领先地位,截至目前,公司拥有有效专利551件,累计参与国标修订50余次。同时还以制造旗舰级手机的标准打造新的生产流水线,公牛魔方USB插座、G28联框开关、护眼LED灯带、电源变压器等10余款产品分别获得了IF、红星、金点等国内外设计大奖的认可。

去年,公牛集团营收首次突破百亿,产品覆盖了近百万个零售终端网点。品牌价值达到112.95亿元。体现了宁波轻工电器迈向高端的坚定步伐。

到2025年,宁波汽车产业产值将力争达到**10000亿元**,整车企业的本地供应商配套占比达**50%**,形成有**3个**全球汽车整车品牌和**20个**世界百强汽车零部件品牌企业,建成集新能源汽车技术、5G通信、人工智能、大数据等协同创新生态体系,形成竞争性企业相互合作、集群创新迸发、组织高度结网、集群与城市共生的国际知名汽车产业集群。

到2025年,宁波市绿色石化产业集群规模力争达到**万亿元**级别,培育千亿石化企业**3家**,百亿石化企业**15家**,在化工新能源、化工新材料、高端石化产品等领域形成较强竞争优势,使宁波成为国际一流石化产业基地。

面向未来,宁波智能家电将以智能空调器、智能厨房电器、智能冰洗电器、家电物联网等为主要方向。到**2025年**,力争智能家电产业产值突破**2000亿元**,企业本地化配套率超过**50%**;培育百亿级智能家电产业子集群**4个**,**50亿**级智能家电产业基地(产业园)**5个**,新增**20亿**级家电特色小镇**2个**;新增中国驰名商标**6件**,主持和参与国家(行业)标准制(修)订**100项**以上;行业科技活动经费支出占主营业务收入比重达到**2.5%**,新产品产值率达**44%**以上;国家级企业技术中心达到**5家**,省级企业技术中心、企业研究院、工业设计中心数量实现明显增长;实现嵌入式智能产品产值比重达**45%**以上,电子商务应用率超过全市工业平均水平。

时尚纺织服装将以时尚服饰、家纺、针织等为主要方向。到**2025年**时尚纺织服装总产值达到**1800亿元**,培育形成国内知名纺织服装品牌**30个**,国际知名品牌**3~5个**;规模以上企业科技投入占企业主营业务的比重不低于**2%**。新产品销售占销售收入的比重不低于**30%**;大数据服务、互联网融合、智能制造应用达**90%**以上,骨干企业装备数控和机器联网率达**95%**。

而文体用品将以文具用品、文化用品、教育体育用品等为主要方向。到**2025年**,文体用品行业实现工业总产值突破**1000亿**,以企业为中心的产业创新体系更加完善,集群研发投入与协同创新能力显著提升,新培育产值百亿元级企业**1家**,超**50亿元**级企业**2家**,超**10亿元**龙头企业**5家**;新增市名牌产品**10个**、省著名商标**5件**、驰名商标**4件**、“浙江制造”品牌认证企业**6家**。