



图为《我和我的儿女们》剧照，大妈跳广场舞的背景正是南部商务区。



图为《我和我的儿女们》剧照，取景地在宁波轨道交通的一处站点。

B

宁波频频“露脸”的背后

相较于古装剧的拍摄，现代都市剧的取景是杂而难的存在。

“古装剧的拍摄，一般横店影视城和象山影视城都能满足，而现代都市剧的取景涉及到医院、车站、马路、学校、公园、酒店、商业综合体等方方面面，这也意味着镜头之外有诸多需要协调、打通的环节。”宁波广播电视集团管委会委员、宁波影视艺术有限责任公司董事长陈三俊说。

以“小时光”为例，剧中的实景主要有酒店、商业（各类餐馆、健身、影院、书店、服装、卖场、儿童游乐、培训教室、地下停车场等）、街道、广场等，同时还有摄影棚景，如医院、办公、家等。

“在摄影棚拍摄是不会有影响的，但实景拍摄就要靠我们的协拍人员前期多方沟通协调，错开营业场所的人流高峰期，比如餐饮店的中午、晚上用餐高峰期，酒店的入住、退房高峰期等。”博地（宁波）影视文化有限公司总经理管海竣表示。

事实上，像管海竣和陈三俊这样身处影视制作一线的人，早已敏锐地感觉到，在现代都市剧的取景拍摄上，宁波正从一众北上广深等城市中异军突起。

分析个中原因，陈三俊认为，“现阶段，国家对于现实题材的倡导势必会使得影视公司做现代都市剧的动机更为充足，而观众对于北上广深的城市风貌有点‘审美疲劳’了，一个新的城市出来后会让人眼前一亮，这也促使影视公司多去寻找一些有气质的城市取景。”

在她眼里，结合了洋气和雅致的宁波正是这样一座有气质的城市。

“像《我和我的儿女们》，编剧在写作过程当中，我们就会带她去宁波的大街小巷和山川海港转转，她在设计一些场景的时候就会言之有物，既有三江口的灯火璀璨，也有月湖边上的百年老樟树，既能拍出节奏明快的职场戏，也能传达出家长里短的温情气氛。”

某种意义上来说，影视作品和取景地城市的正向关系一直以来都是影视文化产业研究领域中的一个非常著名的选题，一个城市越是在影视剧中获得高传播度，城市自身在品牌宣传和产业发展上越会获益良多。

刘昊认为，最显而易见的改变在于，影视剧的高曝光率让宁波的一些地标性建筑、旅游景点、高校等获得了宣传，加上互联网新媒体的介入，相当于是给宁波做了优质的城市旅游推广和人才吸引宣传。

打开携程、去哪儿、驴妈妈等旅游服务平台，排列前几位的推荐景点与剧组热门取景地完全契合，甚至还有不少旅行社推出了“象山影视城、中国渔村或渔港古城巴士1日当地游”这样的影视游产品。

驴妈妈旅游网2018年的一项数据统计发现，过去五年，影视基地游产品数量增长迅速，影视旅行游客中，女性占比远超男性游客近一倍。驴妈妈旅游网品牌发展部负责人李秋妍告诉记者，作为影视剧，特别是古装、言情类影视剧的普遍受众群体，女性向来对景点的“颜值”要求较高，而影视基地作为影视片拍摄的首选地，高强度还原的场景自然能够吸引她们的前来。

对此，管海竣也颇为认同：“我们基地其实从2016年开始试运营，当时影秀城还处于施工阶段，2016年开始到目前为止接待剧组超过100个，接待剧组主要是为影秀城带来人流量，后期我们也会借助影视剧的良好收视率研发合适现代影视内容的旅游产品，为北仑乃至宁波的旅游市场贡献一份力量。”

而拍摄的便捷和政策的支持让更多的国内影视巨头开始进入宁波，进行一些产业布局，同时也带动了宁波本土影视相关产业的自发成熟，民和文化产业园、博地影秀城、启运86微电影产业园、爱博特影视产业园等各类特色影视产业园区应运而生，一条覆盖影视拍摄、制作、出品、交易等全环节的产业链由低端向高端转变。

“一边是政府强大的力量在进行引导和推动，一边是民间资本有备而来，两条路径缺一不可。”陈三俊坦言，“尤其是宁波人发现商机、捕捉商机、整合资源的敏锐程度，钦佩之余，无疑让我们宁波影视行业的从业者看到了希望。”