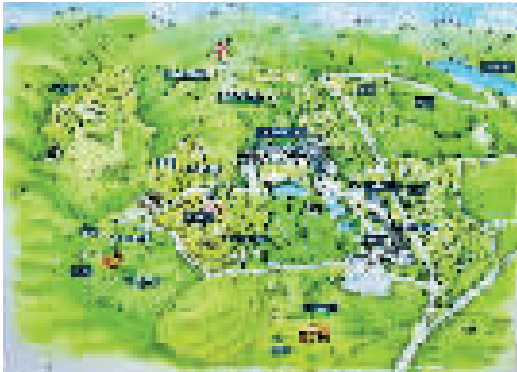


距离理想的“茶庄园”，宁波还有多远？

记者 朱一诺



五龙潭生态茶庄园的手绘示意图

好海鲜者，往往也想亲自出海，捕捉那一缕最新鲜的滋味；好鲜果者，通常也爱深入果林，亲手采下枝头的艳丽；好茶者，自然也更乐意登上茶山择下叶尖，亲历它们推青、揉捻、炒制、烘干、筛选的过程。之后，再冲一泡茶汤，看它们上下浮沉。

在消费升级、产业转型的大环境下，背靠乡村振兴、农旅融合的大背景，全国各地的茶农、茶商、茶企也在市场跌宕中寻求新的突破，找到新的发展出路。而参考国外葡萄酒庄园的经验模式发展而来的“茶庄园”也应运而生。

以茶文化为主题，集观赏美景、品赏佳茗、体验互动、购物食宿等于一体的高层次旅游休闲场所“茶庄园”，宁波发展如何？

雏形茶庄园含苞待放

一陇陇茶树苍翠欲滴，连绵起伏，古朴的茶亭含羞于翠绿间，待人拾级而上一探究竟。雨易山房位于奉化西坞尚桥村，占地600余亩，拥有制茶厂1300余平方米，既包含传统的采茶、制茶、销售业务，也有以茶为核心、茶文化为基础打造的一系列茶旅活动。

雨易山房茶庄园负责人王建行，部队转业后开始做茶，乃一朴实农民的形象，江湖人称“黑哥”。他说：“我从接受这片茶山那一刻起，就是按着茶庄园的方向打造和发展的。”

“雨易山房”取“雨润万物，易通天下”之意，这里的山头叫做佛头山，当地人俗称“和尚头山”，中国佛教现代化奠基人太虚大师曾在这里留下过印记。

王建行在打造茶庄园的过程中，便在茶山间建立了融入自然的茶亭，以呼应禅宗“茶是物又超越物”的境界和“吃茶去”的悟道方式。

1956年，各地知青汇集于此，将一片荒山开垦成国营茶场。王建行回忆道：“小时候，茶树和我一般高，我就像条尾巴一样跟在母亲身后上山采茶。那时候，大家经济来源有限，漫山遍野都是采茶人，一斤茶叶卖5分钱。”王建行之所以在部队转业后选择从事茶业，便是源于儿时的情怀。

在情怀的灌溉下，王建行在种茶制茶的同时，将茶文化培训、茶艺培训、学校茶课程对接等文化教育、团建、采茶制茶体验等附增的娱乐项目，以及烧烤、餐饮、休闲、消费等周边服务植入茶庄园中。“从最初产茶300斤，到一年能产10000斤。”王建行说，五年下来，雨易山房以旅游促进人流，以人流带动产品，茶庄园的打造和茶品牌的建设对于产品销售的带动是显而易见的。

无独有偶，宁波海曙区龙观乡“1975茶园”的路口，一幅“向阳舍慢生活农场一二三产融合示意图”以卡通手绘地图的形式展现了杨晋良的理想茶庄园。

杨晋良是五龙潭茶业的执行董事，向阳舍慢生活农场创始合伙人。2010年，茶学专业毕业的杨晋良，想在宁波打造一个茶园，走茶旅融合的路子。为此，他沿着宁波主城区及象山大桥规划区，跑遍了一小时交通范围内的所有近郊茶园，最终，将目光瞄准海曙区龙观乡这片“1975茶园”。

1975年，发展新茶区、建立新茶园的群众运动蓬勃兴起，龙观人民公社全体社员也掀起了一波向荒山荒坡进军的运动。经过4年奋战，投入1万余工人，种植了近500亩茶园。为纪念这一艰苦卓绝的改造，当时的生产小队以茶为笔，在茶山间“写”下了“1975”的字样。如今，往山上看去，“1975”四个数字依然十分明显。

在杨晋良接手以前，茶园主要出口每斤六七元的珠茶，茶叶品种老化，再加上长年掠夺性生产，致使土地变得非常贫瘠。因此，杨晋良首先进行了土地整理，品种改造。

2015年，整装后，五龙潭生态茶园的茶旅之路正式出发。“茶园通常只有春季热闹，之后便如刀枪入库、马放南山，但我们承包土地是以年为单位，不可能只做一季。如何盘活现有资源，是我们一直在思考的问题。”杨晋良说，2017年底，五龙潭生态茶

庄园打造的完整思路已经形成。

目前，五龙潭茶业总占地面积一千余亩，包含茶园、茶厂、农事活动区、传统制茶体验区等以茶为核心的区域，完善了配套服务，可承接团建、研学、家庭短途游，以茶为主题开展各种活动。

以亲子一日游为例，早上9点左右进行“小茶农活动”，为孩子们介绍鲜叶采摘标准、工具、范围后，带他们上山体验采茶。中午，利用午餐时间将鲜叶摊青。下午，孩子们可亲手体验制茶过程。傍晚4点左右，新鲜的茶叶干到七八分熟时，便可以当场品尝。杨晋良介绍，这一过程，不但能欣赏美景，还能增长知识，深受欢迎。

茶庄园中还饲养了鸡、鸭、牛、羊、猪等家禽牲畜。生活在向阳舍里的“二师兄”，生活作息规律，饮食习惯健康，爱游泳、爱跑步、爱听音乐、爱吃五谷杂粮，当然价值也不低。

此外，庄园内种植了樱花、桂花、苦楝树、石榴、金银花、稻田、油菜等品种丰富的植物作物，既丰富体验内容，又与养殖形成生态循环。

如“稻田恋上鸭”，就是采用“稻鸭共养”模式。小鸭吃害虫，可减少稻田病虫害；小鸭在田间行走践踏，可降低水稻高度、增加根部强度；小鸭的粪可为稻田提供氮磷钾元素。而稻田中的昆虫、杂草、菌丝可为鸭子提供富足的食物。



在发展的过程中，杨晋良还机智地开设“专家室”，与各行各业专家合作，用庄园资源置换专家的智慧。杨晋良又一次提到了“二师兄”的故事。“我们既然想在茶庄园中养猪，就希望我们的猪是与众不同的，而不是简单地买来、养肥、杀掉。”杨晋良称，“二师兄”可以更加拟人化，它们每天的运动轨迹、生长过程、饮食结构、体重、健康变化等都可以被消费者得知。消费者在手机上不仅可以观察到猪的成长变化，还可以将小猪一天运动步数和自己的步数比一比。

目前，五龙潭茶业已引入12位专家，既有大学教授，也有上市公司老板、高管；既有农业专家，也有金融、科技等行业的行家，增至聘请了国外专家。