

对话设计师毛建军 融于环境，保持平衡

记者 朱一诺

毛建军，1984年出生，浙江温岭人，毕业于宁波大学建筑学专业，实践型先锋建筑师，2012年创立常态建筑设计事务所。目前从事建筑、室内设计工作，同时为上海视觉艺术学院客座讲师。

2008年，毕业设计《可“编译”建筑》获得校级优秀毕业设计（第一名），先后加入德国HPP、英国ATKINS等事务所，参与并主持过一系列的城市综合体、酒店、商业等项目。

设计作品松江深坑酒店，曾获2011MIPIM未来建筑金奖；作品上海二更呆住（酒店），获2018 Durex Guide（一星）。

著名的上海佘山世茂洲际酒店，位于上海市松江国家风景区佘山脚下的天马山深坑内。这一海拔负88米，于采石坑内建成的自然生态酒店，创造了全球人工海拔最低五星级酒店的纪录，被美国国家地理誉为“世界建筑奇迹”。这一依附深坑崖壁而建的恢弘建筑设计，就有设计师毛建军的参与。

2012年，工作四年后的毛建军创立了常态建筑设计事务所，践行了他大学时的创业想法。为何选择创业？毛建军说：“一方面，我对自己的设计有信心，相信我的设计能让人的生活变得更美好；另一方面，我也希望能用行动去实践个人的价值观和对生活的理解。”

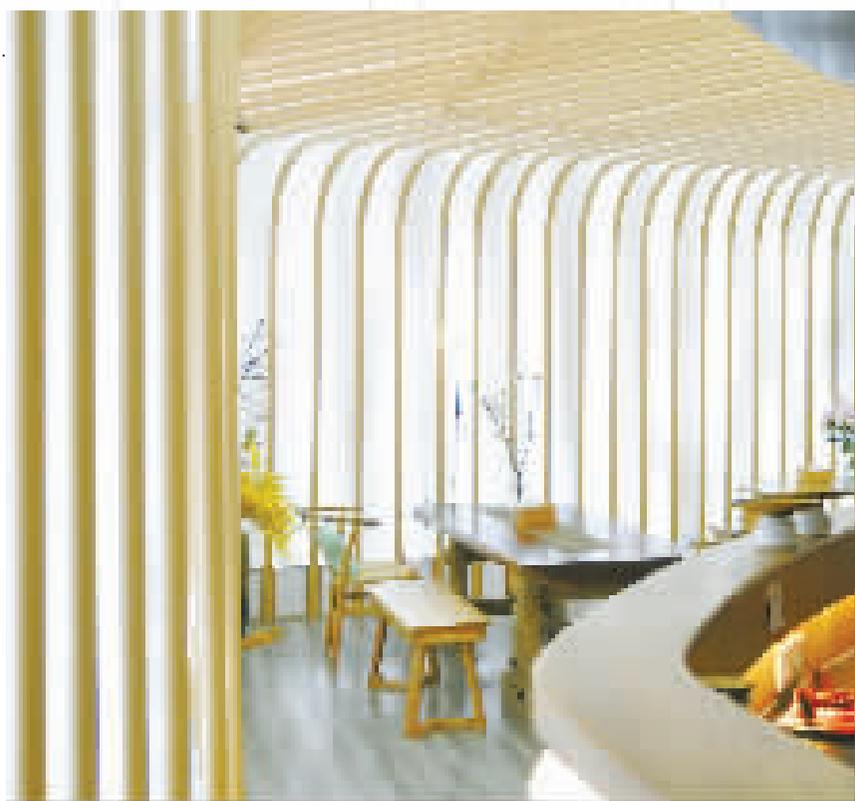
毛建军与设计的渊源由来已久。他的父亲从事园林设计，因此他从小耳濡目染，对于设计有了自己的想法和感觉。在毛建军看来，人和建筑是无边界的自然状态，而不该是生硬的。“一直以来，我都在努力地把握平衡”二字，尽可能不急不躁、不慢不紧。我认为，设计不是个人的东西，而应当回馈社会、生活，与当下的政治、经济、文化环境取得胜利平衡。”

本次佛罗伦萨国际设计双年展，毛建军选用了题为“Ronease·融”的作品，希望呈现场量化与城市社会自然环境相贴合的内容。毛建军说，佛罗伦萨国际设计双年展的其中一个维度是对宁波城市魅力的展现，“宁波宜居宜生活的独特定位，恰与我们小资、有情趣、为生活焕发新生的理念相契合。”



今年是达芬奇逝世500周年。2019年宁波文博会在“一带一路”主题馆邀请了意大利作为主宾国参展，引入达芬奇数字艺术展、手稿模型展览和佛罗伦萨（中国）国际设计双年展，以期推动中国设计艺术家走出去。

本报特辟“设计宁波”专栏，聚焦本土优秀设计师和策展人，寻找商业与艺术完美结合的案例。欢迎自荐和推荐，资料可发放到邮箱 83714615@qq.com。7月，我们相聚佛罗伦萨（中国）国际设计双年展。



参展作品：这一设计项目即二更酒店中的22间客房，位于上海市黄浦区建国中路三号建国公馆，与八号桥创意园区临街而望，楼下是壹号美术馆，旁边脚程两分钟便是白玉兰剧场与音乐现场，韬奋纪念馆隔街而望。

毛建军从三个角度对这一作品进行了解读：

“在魔都”，表达在上海有这样一处东方韵味的下榻所，仗室二十二间，没有庭院，没有造景，身在闹市，不加掩饰，简简单单，遇见本真，可以随时发呆的住所。

“在市井”，传达酒店虽小，但自我完整的内涵，通过对内部空间布局的精心设计，在互不影响的前提下将一连串功能性用房串联在一起，与客房动静相对，二者间形成了特色的走廊。其中，酒庄、钱庄、书院，应有尽有，让房客体验到古代市井生活。

“在桃园”，意味着在设计中尽可能选取最原始的材料。现浇筑的白色混凝土浴缸和台盆、橡木打造的家具、青石板铺地、一尺草席、一束干枝，过眼之处，大片都是温暖、坚实，且皆是自然的馈赠，使民宿处在闹市之中也可以感受纯真、自然。

毛建军用“和谐”二字概括“Ronease·融”这一作品，它是对比与冲突、复杂与简单的矛盾体的化解，是能使这一灰色的复杂体静下来的空间。

设计理念：一壶茶，一篓鱼，一局对奕，一幅字画，一曲琴声，若想静一静，不必去远方——营造“融”的东方空间意境，以喧嚣与静谧、市井与大隐、对立与统一的设计哲学为出发点，运营橡木、混凝土、草席与玻璃，钢、铝、透光板，风、阳光，希望从人的角度出发，回到人的本源，回归舒服、亲切、自然的状态。

灵感来源：毛建军老家在风光秀美的浙江，山影重重、光影交错，竹林深深、迷蒙渺远，这样的自然景致给他带来了不少灵感。

毛建军回忆到，二更酒店项目自2016年起设计，历经半年左右的时间完成，如今已运营了两年。当时，他受朋友委托，思考如何进入新的酒店行业，如何打造不同的定位，如何将轻奢酒店和五星级酒店差异化。同时，他既要解决项目本身是商务楼的硬件难题，又要在有限的工期和预算内营造出理想的场景。经过反复推敲和大量精力的投入，与运营方共同探讨设计后，毛建军选择了和东方哲学理念相关的设计手法，意图唤起深处闹市中对静的回归，以及人基因中自带的与自然相融合的内心理念。

十几年的工作实践，让毛建军拥有了在巨量的信息流中抓住细节和灵感的超能力，而即便世事纷杂，他依然坚守着自己所坚守的。一直以来，毛建军都坚信，设计不应该脱离运营，只有真正落地的设计才能经得起时间和市场的考验，否则维度太过单一。而他在从业过程中所遇到的最大的困难，恰也在于此。

“很多时候，设计师思考的东西和客户的需求是错位的。回看30年前的设计，大多不急不躁；反观十几二十年前的不少设计，却掺入了许多浮夸的、花里胡哨的东西，这就是设计师与客户需求间矛盾的体现。”毛建军说，这也是他一直以来努力把握的“平衡”。