

从海底捞、老干妈，再谈到华为……

许小年宁波演讲，听完整个人都清醒了

记者 严谨



“我们正处在百年未有之大变局，外有日趋严峻的国际形势，内有步入深水区的改革开放。”

“这也许并不是一件坏事。中国有句老话叫穷则思变，压力会迫使我们企业加快转型升级的步伐。只要我们这些宝贵的企业家精神，继续留在这片土地，中国经济的前景就大有希望。”

5月24日，许小年现身宁波。面对众多企业家，这位以直率敢言、观点犀利著称的“刀锋”经济学家，依然保持一贯风格。从阿里、腾讯谈到海底捞，从老干妈辣酱谈到人工智能新风口，从华为谈到中美关系……在冷峻分析的同时，又不乏幽默和自信，让人对后工业化时代企业所面临的挑战和出路有了更清醒的认识。

1 后工业化时代的挑战

“中国经济目前面临严峻的挑战，但这也是转型升级的最好时机。”许小年去年应邀参加甬商峰会时的论断，声犹在耳。

时隔半年，这一次他在宁波市经信局主办的专题培训班上的演讲，定下了同样的基调：面临内忧外患之际，更需要我们的企业创新驱动，需要我们的政府转变职能。

许小年认为，虽然改革开放40年以来我们取得了很大的成就，但对于“中国奇迹”的说法仍需理性。因为回望世界现代史，几乎所有国家和民族在由农业国向工业国转变时，都会普遍地出现经济的飞速增长。

那么，近几年为何中国经济增长迈入了“新常态”？

“我们已经从工业化的进程，走到了后工业化时代。过去我们习以为常的商业模式，今天可能完全不适用了！”许小年说，而这个分水岭，大约在2008年就开始出现了。

众所周知，在工业化时代，经济增长靠的是投资驱动。土地、资金、项目、社会关系网……企业发展靠的是资源整合能力，谁能整合到更多资源，谁就能依靠投资扩大再生产，甚至“躺在风口上赚快钱”。

但到了后工业化的时代，固定资产投资的增速已经低于GDP的增速，出现产能过剩。风口没有了，再也不能只靠资源就坐享其成。企业只有通过创新，不断开辟市场，才有发展的可能。

“我们宁波乃至中国的很多传统企业，强于制造、强于成本控制，但我们弱在研发、弱在创新。表面上看，我们的挑战来自于贸易摩擦等外部环境，但归根结底，是因为我们的核心竞争力不强，这才造成经营和管理的困境。”

同时，许小年认为，正是由于工业化的原始积累已经完成，员工们的“钱袋子”鼓了起来，这才形成了拉动经济的另一驾马车——“消费”的可能。要是想继续扩大消费，企业更要靠创新驱动提高生产效率，提高员工工资，这样才能有更广阔的消费需求！