

# 国新办召开新闻发布会 首届中国-中东欧博览会 6月8日至12日在甬举办 胡春华副总理将出席并作主旨演讲

记者 王伟

5月29日下午，国务院新闻办公室举行中国与中东欧国家经贸合作暨首届中国-中东欧博览会新闻发布会，商务部部长助理李成钢、浙江省副省长朱从玖、宁波市副市长李关定出席，并答中外记者问。

李成钢在发布会上介绍，经党中央、国务院批准，今年，中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会升级成为国家级展会，这也是目前唯一聚焦中国-中东欧国家合作的国家级展会。本届博览会将于6月8日至12日在宁波举办，主题为“深化开放合作，携手互利共赢”，主宾国为斯洛伐克和立陶宛。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华将出席博览会并在中国-中东欧国家合作论坛作主旨演讲。

## 推出跨境电商中东欧国家拓市行动

中国-中东欧国家合作之所以能保持蓬勃发展的生机和活力，基础在于经贸合作的不断发展。2018年，中国与中东欧16国贸易额为822亿美元，较2011年增长55.4%。宁波2018年与中东欧国家贸易额占全国比重达到4.5%，在各省市中占比位居前列。

值得一提的是，宁波作为全国跨境电商综试区，在借助跨境电商扩大双边贸易往来方面做出了不少探索。今年1月至4月，中东欧跨境电商验放单量43.7万单，货值5118.4万元，同比增长126.6%，发展潜力巨大。

今年博览会期间，宁波将推出“跨境电商中东欧国家拓市行动”，发布促进跨境电商发展政策，举行产业链双向推介、中东欧商品体验洽谈等系列活动，加快推动双方跨境合作进程。同时推进中国（宁波）-拉脱维亚跨境电子商务港湾建设，为双方企业提供物流仓储、口岸清关、金融等一站式服务。5月20日，首批通过宁波中基惠通跨境电商平台的拉脱维亚矿物漆已从里加港启程。同样在5月，宁波市相关企业与匈牙利邮政方签署了中国-中东欧（宁波-布达佩斯）数字贸易跨境电商平台合作协议，将致力开展跨境电子商务物流通道建设，届时双方的跨境物流将更加通畅、便捷和高效。另外，宁波还在线上线下加快建立健全中东欧商品的国内分销体系，线下充分发挥已开设的23个中东欧国家商品常年馆和西安、成都等33个直销中心的作用，线上将在网易考拉等国内知名平台上开设中东欧商品联合馆和旗舰店，加快推动中东欧商品辐射全国。

## 贸易对接首次做到一对一精准化

作为中国-中东欧国家博览会的一项重要内容，贸易对接系列活动将于6月8日-11日，在宁波国际会展中心8号馆同步举行。今年的贸易对接，相比往年有一个亮点，那就是首次做到了采购商与参展商在需求匹配基础上的一对一精准对接。

宁波市中东欧局相关负责人告诉记者，对接会分为综合对接会和专业对接会两种类型，共计12场。其中综合对接会7场，包含中东欧特色产品近10种品类，专业对接会5场，包含主宾国、旅游、科技、跨境电商和物流等。

参加系列对接活动的专业采购商主要包括国内进口贸易企业、跨境电商企业、贸易批发商和零售商、大型商超等企业或机构。来自全国范围的26个专业采购团组共计3000多家采购企业4000多名采购商参会，相当部分企业将参加贸易对接系列活动。

在最近的两三个月时间内，全省商务系统在3000多家采购企业中进行充分的发动和多次确认，让采购商事先勾选自己的采购意愿，根据各自的意愿再与中东欧国家的参展商进行匹配。所以，参展的国外客商今年会收到一张清单，清单上包括几月几日几点，在8号馆的几号桌，将与哪家采购商进行20分钟一对一的对接洽谈。

“这是我们今年第一次尝试做这样精准的对接服务，是在真正尊重采购商与参展商意愿基础上的有效对接，将使有效需求充分集聚。为此，我们从策划、通知，到落实，前后已经忙了两三个月，但是很有意义。因为参展商从中东欧国家来到宁波，是真正希望有所收获的，我们前期所做的大量工作，将为这种收获打下良好的基础，提高现场洽谈和采购的针对性和时效性。”市中东欧局相关负责人介绍。



新闻发布会现场 新华社发

## 升格为国家级，规模为历届之最

升格为国家级的中国-中东欧博览会，相比往年呈现出开放特色更加鲜明、活动内容更加务实、参与范围更加广泛的特点。

本届博览会突出全方位开放的要求，邀请2000多位境外嘉宾，围绕“一带一路”建设、优化营商环境、国际投资合作等热点问题进行探讨交流，规模为历届之最。

活动内容方面，充分发挥中国和中东欧国家的互补优势，坚持进口和出口、走出去和引进来、经贸合作和人文交流“三个结合”，突出经贸合作重点，强化进口和走出去特色，安排了中国-中东欧国家合作论坛、投资合作洽谈会、外资企业圆桌会议等20多场经贸活动，设置了总面积11万平方米的展览，采购商和投资者参会人数均较往年增加。

组委会将搭建好共商共建共享的“大舞台”，与中东欧国家、有关部委、兄弟省市和相关机构共同唱好博览会这场“大合唱”。斯洛伐克和立陶宛两个主宾国，以及商务部、海关总署、市场监管总局、全国友协等部委将与我们共同举办10多场重要活动，主题省吉林省将举办多场推介活动，北京、江苏等7个省市的城市、园区以及企业也将参加相关展览和活动。

据了解，本次博览会将安排“会议论坛、经贸洽谈、贸易展览、人文交流”等四个板块的活动，具体包括会议论坛4项、经贸洽谈7项、贸易展览6项、人文交流1项。