



## 欧琳： 无限接近中国人 对家的遐想

记者 王心怡

欧琳展馆吸引了不少人驻足。

5月30日，第24届中国国际厨房、卫浴设施展览会进入最后一天，一个熟悉的身影出现在展会现场，他便是中国工程院院士徐志磊。

作为国内高端厨卫品牌代表，技术派的欧琳用“新意+实力”吸睛全场的同时，也引起了徐院士的关注。

据悉，此次近2000平方米的四个展区里，欧琳展出的多款新品水槽洗碗机、净洗水槽、微蒸烤一体机等健康智能厨电产品，背后都得到了徐志磊院士工作站团队的智力支持和研发指导。2012年徐志磊院士工作在欧琳建站以来，双方一直致力于智美健康厨房的探索，希望用科技造福人民的美好生活。

此外，欧琳T系健康厨房、衣柜、酒柜等高端厨房家居产品一并推出，共同组成了一个餐客厨一体化、衣卧一体化的“全能空间定制”系统，将中国人对家的遐想从厨房拓展到了全屋定制。



欧琳董事长徐剑光先生为徐志磊院士介绍欧琳新品水槽洗碗机、微蒸烤一体机及欧琳T系厨房。

### “魔净厨房”概念深入人心

随着欧琳的“不怕油易清洁技术”“智能变频大吸力技术”“水离子净化技术”等黑科技在厨电领域的应用，使得这些厨电新品在油烟劲吸、碗盘食材净洗以及产品自身清洁养护、使用过程的绿色环保等方面，都具有出色的表现。

欧琳打造了“魔净厨房”的空间概念，在完美展示欧琳高科技新品的同时，引领智能厨电走进一个清新净享的“魔净”新时代。

吸力不够大、油烟倒灌、难清洗，是人们在使用油烟机过程中遇到的最大痛点。欧琳“不怕油的大吸力油烟机”，正是顺应这个痛点和需求研发的，采用“智能变频大吸力技术”，突破行业技术瓶颈。

清洗上，欧琳亦是独具匠心。当前市面上很多油烟机清洗技术主要针对油烟机内部零件，而外部的油网、油杯、机身等，清洗仍然非常费力、麻烦。不怕油的大吸力油烟机的机身表层均采用欧琳独创特有易清洁技术——“清水净油”技术，水能轻松渗入油烟机不锈钢表层与油污之间，令油污浮起，用户无需使用洗涤剂、钢丝球等清洁工具，用蘸水抹布擦拭即可轻松去除油腻。

同样应用了黑科技的还有水健康智能水槽洗碗机、易清洁大火力燃气灶等。

“我们想把‘油腻’这个词从厨房的标签中撕掉，再贴上‘健康、品质、智能’这三个崭新的标签。”欧琳集团董事长徐剑光的话语掷地有声，“欧琳想要成为高端健康生活方式实现者。”

### “全能空间定制”引领新生活

在欧琳全能家居定制展区，最吸人眼球的莫过于升级版的欧琳“T系健康厨房”。这套厨房从人机工程学角度考虑，在传统洗涤区和烹饪区巧妙融入“T型”设计。灶台T型台面宽度的加宽给了“备菜”“出菜”更多得心应手的空间，也让做菜的人“退后一小步，健康一大步”，能有效减少烹饪过程中油烟废气的吸入。

更人性化的是，这套厨房的烹饪灶台可通过遥控器上下调整至合适的烹饪高度，让不同身高的人都能以舒适的姿态享受烹饪，更省力、更轻松。

除了欧琳“T系健康厨房”，欧琳全能家居定制展区还展示了多款餐客厨一体、衣卧一体的全屋定制产品，通过材料的混搭，跨界的设计，展现“全能空间定制”的理念。

徐剑光表示，“健康”与“智能”，是欧琳研发的关键词。欧琳智能化的核心，就是使厨房家居环境里的主体更便捷、安全，让繁琐的厨房家居劳作，变得不那么劳顿，多一点轻松，多一些健康，多一抹时尚，多一份乐趣。

### 消费升级下的“品牌年轻化”

“消费升级和技术革命，对我们来说就是市场拉动和技术驱动，这是当今时代的发展趋势。你不跟上这种趋势，就会‘掉粉’；而一旦你踩准了步点，就有机会引领整个时代。”虽然前路漫漫，但徐剑光对未来充满信心，“从市场角度看，当今中国的厨房电器市场需求出现了很多新变化，消费升级是最大的主题。而技术革命尤其是新材料的突破和智能制造的探索，则是确保制造业能够不断满足消费升级的要求，满足人民群众对美好生活追求的保障。”

随着85后、90后成为消费市场的中坚力量，“品牌年轻化”是所有品牌深耕当下的必修课。于是，在“品牌年轻化”的驱动下，一点一滴的变化正在这个老牌甬企身上发生。

随着近年来年轻消费者对蒸、烤箱这类的西式厨电的日渐青睐，欧琳针对年轻族群全新研发的“微蒸烤一体机”也首度亮相展会也赚足了眼球。

“微蒸烤一体机”集微波、蒸汽、焙烤三项功能于一体，不仅满足各种食材烹饪要求，还能节省厨房空间。这款产品还打通智能云端与手机端，只要联动微信小程序，就能获取海量美食菜谱，手机一键操作，让不会做饭的年轻人，也有机会变成“大厨”。

