



市场卖不动

水果价格飞涨，消费者开始捂紧钱袋，导致部分水果市场出现“有价无市”的现象。

“你看这些苹果，3天了还剩那么多。”定宁街一位水果店主眉头紧锁，指着卖不动的苹果。她表示，去年一天的营业额约4000元，看着生意红火，今年扩大了店面，结果销售额一天仅2000元。

因为目前部分水果滞销，怕卖不出去，容易烂，他们现在也不敢进太多的货，“希望6月大量水果上市，价格有所回落。”

“苹果价格的确影响了销量，以前一天卖3箱，现在3天才能卖出一箱（12.5千克）。”锦绣东城一连锁水果店负责人说，但近期随着时令水果西瓜、哈密瓜等纷纷上市，价格有所回落，因此整体影响还好，日营业额与去年同期基本持平。

零售端的滞销，也传导到了批发市场。在兴宁桥东的水果批发市场，记者看到市场还比较繁忙，但在苹果、香蕉等批发区显得较为冷清。

“你看看市场有几家批发苹果的，就知道生意有多差了。”在苹果区一位摊主摆着手不愿多说。

香蕉区一位批发商指着冷库里一大堆香蕉感慨道，去年同期一天可以卖1000多箱香蕉，如今一天只能卖200箱左右，“都是天气惹的祸啊……”

孙甬是某电商平台的社区团购的负责人，同时他在紫郡社区和东湖花园都开有实体水果店。“针对水果价格上涨，以及运输、人工等成本增加，我们只能不断开展各类促销活动，利用会员黏性捆绑人流，达到薄利多销的目的，目前通过线上线下结合，基本能维持收支平衡。”

孙甬也坦露了心中的忧虑，“我们也就是靠走量，毕竟水果烂了，会亏得更多。”

现在，孙甬想的是夏季水果赶紧上市。进入6月之后，市场上将会迎来大量新鲜水果的上市，包括西瓜、芒果、桃、葡萄等等，而这些水果供给规模的扩张，势必会逐渐压低其市场价格。

还能涨多久

不仅是宁波，全国各地的水果市场都涨声一片。

据央视财经等多家媒体报道，5月中旬，北京新发地水果批发市场的水果价格总体比去年同期上涨了近80%，个别种类涨幅甚至超过100%。

据国家农业农村部发布的国内鲜活农产品批发市场重点监测数据。自4月份以来，其重点监测的7种主要水果（富士苹果、巨峰葡萄、鸭梨、菠萝、香蕉、西瓜、蜜桔）价格有明显上涨，平均价格不到两个月涨幅超过30%。

鲜菜、鲜果上涨已经影响CPI。据国家统计局新闻发布会披露，4月份CPI上涨2.5%，创下6个月新高，猪肉、鲜菜和鲜果三类项目同比涨幅都超过了10%，成为拉动4月份CPI涨幅上升的重要因素。

那么，究竟是什么原因导致近期水果价格大涨呢？

“由于去年富士苹果和鸭梨主产区受冰雹和霜冻灾情影响，座果率低，产量有所下降，导致今年价格比往年高出许多，现在卖的都是库存货，新果还没有上来，供应偏紧，价格就会比较高。”兴宁桥水果批发市场的一名苹果批发摊主说。

多位摊主也印证了这一说法。“今年经常下雨，温度过低，导致西瓜大量减产。”一位西瓜批发商说，去年价格低，质量好，基本上10点半一车西瓜便可销售一空，今年收成差，西瓜涨到2.4元一斤，进货商也买的少了。

据业内人士分析，除了天气因素，在种植和流通环节中，肥料、人工以及土地、门店租金等上涨也直接或间接推动了水果价格上涨。

国金证券宏观经济分析师边泉水分析称，水果价格上涨符合季节性规律，涨幅过大主要是由于去年秋季苹果减产，库存不足。由于水果集中上市时间存在季节性，水果的价格也呈现季节性，具体表现为6月至10月份7种重点水果平均批发价一般是下降的，其他月份平均批发价一般是上涨的。

另据申万宏源研究分析，今年年初以来水果进口量大幅下滑。以苹果为例，今年年初以来，我国苹果进口量大幅下滑，同时由于国内苹果库存不足，导致苹果总供应量明显下滑，苹果价格自然水涨船高。考虑到我国水果供应主要来自国内，水果进口量下降对水果价格的推动作用有限。

此外，据早前公开报道显示，四川耙耙柑和丑橘涨价，是因为有投机者在价格便宜时大量收购囤货，约有一半产量存在囤货销售的现象。“苹果的涨价，也存在商人投机的可能，演变成了如今的囤水果逐利投机。”一位专做海南水果批发的摊主也认同这一观点。

不过，从往年水果价格走势看，入夏之后，随着应季瓜果陆续上市，价格会出现回落。今年入夏偏晚，春季气候不稳定，水果大量上市期有所推迟，预计随着应季水果大量上市，水果价格将季节性回落。

国家统计局新闻发言人刘爱华也表示，鲜菜、鲜果价格明显受到极端天气因素的影响，这些季节性的短期冲击不具有持续性。从目前来看，食品价格是有平稳的基础的。

那就让子弹再飞一会儿吧！

今年以来，苹果市场批发价走势图

单位：元/千克

资料来源 申万宏源研究

2019.04

2019.05