

17+1

无限可能



在这里,能否用一次旅行满足想象

记者 王心怡

“克鲁姆洛夫（CK小镇），被伏尔塔瓦河眷恋着的中世纪古城。”4月的一个下午，陈如登上克鲁姆洛夫城堡，那是整个小镇的制高点，难以抑制内心的激动，她在朋友圈写下这么一段话。

映入她眼帘的是一副动人的欧洲中世纪风情，很少有城市仍然保留着这种古老的风格——房屋全部由橙红色屋顶瓦片制成，屋顶的曲线轻轻地拉伸和拼凑，中间矗立着高耸的教堂，与河流、草地、小山丘相映成趣。

出发前，她不止一次地想象过这趟中东欧之旅带来的绚丽和惊喜……

寻找中世纪的情怀

很早之前，陈如就把自己的蜜月地定在了捷克、匈牙利和奥地利，对她来说，布拉格的黄昏、布达佩斯的温泉和克鲁姆洛夫的小镇，是从儿时就烙在她心上的情结。

“我就站在布拉格黄昏的广场，在许愿池投下了希望，那群白鸽背对着夕阳，那画面太美我不敢看……”少女时期，被蔡依林的《布拉格广场》单曲循环了无数遍，至今陈如还能把歌词背出来。

“虽然真正的布拉格广场，没有许愿池，也没有长廊，有的只是复古石板铺成的青砖大道，可漫天飞舞的白鸽，还是传达着浪漫气息。”陈如笑言。

漫步在布拉格的“心脏”——老城广场，阳光洒在波西米亚玻璃窗上，折射出五彩的光芒。与黄砖红墙的布拉格特色房屋不同，布拉格广场旁的小屋色彩斑斓，粉色、黄色、橙色装点着大街小巷。

一拐角，街头艺人边弹边唱披头士的《Yesterday》，围观的人不多，这让陈如记住了阳光滑过琴弦的瞬间，她不经意也哼唱了起来。她觉得，中东欧的旅游城市其实充满了生活气，咖啡店、甜品店、饰品店都是恰到好处地融入城市的整体风貌中，不喧嚣，不张扬，不突兀。

与陈如不太一样的是，在中东欧17国里，周翘独独奔着克罗地亚的一座城而去。《权利的游戏》剧集播出后，立马掀起了一股探访“君临城”的朝圣之旅。可以说，《权利的游戏》有多火，杜布罗夫尼克就有多火，对于像周翘这样“骨灰级”剧迷来说，这里简直就是天堂，寻找剧中的实景来仿拍剧照成了他们共同的乐趣。

有数据显示，五一期间，通过报名携程平台跟团游、自由行、定制游等产品前往“权游”六大取景地克罗地亚、马耳他、摩洛哥、冰岛、英国、西班牙的游客人数，同比均大幅提升。其中，前往克罗地亚的游客人数比去年增长了450%，位居六大取景地增速第一。

杜布罗夫尼克位于克罗地亚的最东南角，是亚得里亚海沿岸风景秀丽的美丽小城，常住人口只有4万。在它没有成为“君临城”取景地之前，人们对这座保存着最完整中世纪建筑风格的古老城市已然心驰神往。萧伯纳曾如此赞美过这座城市：如果你想看到天堂到底是什么样子，那么去杜布罗夫尼克吧。

傍晚，夕阳的微光渐次落在面朝大海的沉默的古墙上，黑幽幽的窗棂凝望着亚得里亚海面的波澜起伏，待最后一丝属于白昼的光线被淹没，古墙便和这片深蓝的眼眸一同沉睡，寂静无言，等待下一个黎明，就像千百年来无数个照常更替的日夜那般。

“这不正是天堂的模样吗？”周翘说。

从陈如到周翘，越来越多的宁波年轻人已将旅游视野进一步打开。原先，他们仅仅迷恋于捷克、匈牙利等名气大盛的地方，如今“波罗的海三国”立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚，濒临亚得里亚海的斯洛文尼亚、克罗地亚、波黑、黑山和阿尔巴尼亚，以及拥有黑海海岸线的保加利亚和罗马尼亚，也都吊足了他们的胃口。

2.

无可比拟的高性价比

中东欧旅游线路在宁波的正式推出，要追溯到2015年。在此之前，宁波游客只能通过上海、杭州的散客拼团成行。

2015年，随着“百团千人游中东欧”大型惠民活动开启，宁波几家大型旅行社相继推出旅游产品，截至2018年年底，输送了近9000人次游客到往中东欧各国旅游，同时中东欧国家来甬旅游突破1000人次。

几乎也是在那个时候，浙江飞扬旅行社开始为“宁波人游中东欧”的这个概念定制适合宁波市场的旅游产品。

“一开始，我们是以价格便宜切入中东欧旅游市场的，当时价格比江浙沪同类产品还要便宜1000元。当前卖得最好的产品价格1.5万元左右，核心还是高性价比。”浙江飞扬旅行社欧洲部经理李丽梅说。

高性价比指的是行程制定合理、航班时间合适、吃住行安排稳妥、境外导游专业等。在李丽梅的观察中，宁波跟团出游的以中老年人为主，“中东欧游动辄10天以上，中老年群体相对来说空闲时间更多，他们更加关注价格是否合适、景点不多等方面。”

李丽梅认为，中东欧的确更适合中老年群体出游，同样是10日游，中东欧线路一般可以走五六个国家，而西欧线只能走3个国家，而且中东欧国家都很近，几天走下来并不会感觉到旅途疲惫。

此外，中东欧没有如美国、西欧以及多数东南亚国家那样的购物环境，在这里，游客可尽情地大饱眼福，或是感受音乐、历史、文化的浸润。无论何时何地，随手一按都是一张明信片，匈牙利的渔人堡、斯洛文尼亚的布莱德湖等地都颇受欢迎。

事实上，自推出中东欧旅游产品以来，甬城市场反响非常不错，旅游人数不断攀升。据飞扬国际统计，2016年他们接待了300人，2017年增至500人，2018年突破800人，今年预计有1000人左右。

今年，中国—中东欧合作机制有了显著变化，即人们常说的“16+1”，因为希腊的加入成为“17+1”，这对中老年群体来说不失为“福音”。

李丽梅这段时间便忙着策划，如何更好地将希腊的景点融入原有的旅游产品中。她说：“希腊呈现的是与其他中东欧各国完全不同的度假风，比如爱琴海、圣托里尼，相信会让人眼前一亮。”

1.