

# 展与城的良性互动从现在开始

殷浩



明天，中国-中东欧国家博览会将正式启幕。这是宁波乃至浙江的第一个国家级展会，也是中国唯一聚焦于“中国-中东欧国家合作”的国家级展会。把这样一个承载17+1国家级的活动放在浙江宁波，既是宁波和浙江提升开放水平的机遇，也是一种使命。

我们期待，宁波能够不辱使命，把这场国家级盛会办成真正具有国际水平的展会，实现展与城的美好互动。

## 当期盼走进现实

一座城市，因为一个知名的展会而备受瞩目，并随着展会的国际化而更具影响力。这样的例子并不少见。

如果没有国际纺织及服装展，德国杜塞尔多夫这座发达的城市或许在中国没啥影响力。如果没有汉诺威工业展，或许汉诺威这个德国下萨克森州的首府的知名度会大大降低。这就是展会对一个城市影响力的再造。德国城市汉诺威在二战后的重建，汉诺威工业展起到了非常重要的作用。

而中国广州，正是因为从1957年开始每年持续举办大型国际展会——广交会，助推其成为华南商贸中心城市。

已经有很多的中国城市希望借助国家级展会实现“展与城”美好互动，比如乌鲁木齐举办了“中国-亚欧博览会”，广西南宁在持续举办“中国-东盟博览会”，宁夏银川也已经多年举办“中国-阿拉伯国家博览会”，吉林长春举办“中国-东北亚博览会”，云南昆明举办“中国-南亚博览会”。这些都是国家级盛会。尤其是广西南宁借助地缘优势，通过持续举办“中国-东盟博览会”，已经成为与东南亚合作的代表性城市。

如今，宁波终于也有了自己的国家级展会——中国-中东欧国家博览会。宁波希望通过办好这场展会，助推城市国际化，提升开放水平，成为新时期宁波城市新的会展名片。

当多年期盼终于实现的那一刻，也意味着新起点的到来。

宁波，再出发！

## 期待展会溢出效应

接下来几天，中国-中东欧国家博览会将在宁波举行20多场活动，各路嘉宾将在宁波带来经贸盛宴。除了当好东道主，确保展会的顺利成功举办外，对宁波来说，如何发挥中东欧博览会的会展溢出效应，推动宁波更好地在17+1合作中发挥示范作用，推动宁波在提高城市形象和国际知名度，提升开放水平，是一个更为重要的课题。这也需要更多智慧和更长远的谋划。

目前，宁波在国内外的知名度和影响力还不够高。通过中国-中东欧国家博览会汇聚全球资源、人流、物流和信息流的盛会，以及后续相应的市场运作，提升宁波在全球资源配置中的地位，是非常值得期待的。

一个城市要加速发展，涉及到人口、教育、交通、城市管理、外在形象，也涉及到产业、市场、资金、技术等各种因素。这些要素的不断持续地注入，将会助推一个城市进入发展的新阶段。从产业角度来说，一个大型的展会，正是人才、技术、信息汇聚的场所，是发现商机、对接优质资源的好机会。本届博览会将有20多项活动，有来自全国各地以及海内外的客商，多方信息交流碰撞，预计将带来丰硕的成果。

宁波是开放大市，同时也是制造业大市。在当前的形势下，开放与制造，需要更加紧密地融合，需要更多海内外资源通过开放促进制造业的提升发展。本届展会，正是提供了这样的机会。

对城市管理来说，展会尤其是大型国际展会，正是检阅城市建设和管理水平的一面镜子。中东欧博览会在宁波的举行，正是宁波提升城市管理水平的一次好机遇，是发现优势和弥补短板的好机会。

对宁波来说，当前正处于迈向高质量发展的关键时期。要实现高质量发展，必须要在保持原有规模的基础上，提高运作效率，以同样的投入带来更高的综合收益。据专家推算，国际上展览业的产业带动系数大约为1:9，即举办会展本身的利润可达10%，但其带动相关产业发展的利润可达90%。从这个角度来说，举办一场成功的展会，就是向高质量发展迈进了一步。

期待宁波的精彩演出，也期待宁波通过中国-中东欧国家博览会的成功举办，为17+1合作提供样板。