



中东欧友人跟宁波市民学拉二胡。



# 中东欧合作 “首选之地” 宁波的底气 在哪？

记者 严瑾

当中东欧的红酒果汁布满会展中心的货架，当“17+1”字样的植物雕塑铺满大街小巷，当“首届中国-中东国家欧博览会亮相宁波”的消息刷屏朋友圈……

万物静默如谜，一场国家级盛会已近在咫尺！

为什么这一国家级盛会落子宁波？究竟是什么给了宁波“亮剑”的底气 and 勇气？

6月5日，中国社会科学院“17+1”智库网络发布2018年度地方参与“17+1合作”绩效评估指数及城市排名，宁波位居全国第一。

本期封面报道，让我细数宁波与中东欧国家在经贸合作、人文旅游等方面水乳交融的过往、现在以及充满美好想象的未来。



## 进入中国的首选之地

5月20日，一艘载满1425桶拉脱维亚瑞克油漆的货轮，正迎着波罗的海畔徐来的清风，从首都里加踏上了开往中国市场的“星辰大海”。40天后的宁波港，将是它进入中国的第一站！

一个多月前，宁波市政府与拉脱维亚投资发展署签署了中国（宁波）-拉脱维亚跨境电子商务港湾项目。宁波外贸冠军——中基宁波集团成为该项目首次交易的接洽方。

“这一合作是双向的：拉脱维亚的商品将通过我们进入中国；而中国出口的产品则可以通过拉脱维亚电子港湾，与中东欧17国的商超、渠道商实现对接……”中基宁波集团副总经理应秀珍说。

当应秀珍还在满怀期许地守望7月的船期，在宁波国际会展中心一场盛会即将启幕。

波兰的牛奶、捷克的水晶、塞尔维亚的果汁、保加利亚的饼干……琳琅满目的展品，赚足了消费者的眼球，也让经销商感受到了满满的商机。

杨良栋是一位祖籍宁波、现居香港的企业家。每年中东欧博览会期间，他都会带着拉脱维亚的蜂蜜味啤酒、立陶宛的谷物麦片回到故乡。他深知，如今国内的生活和消费水平，已经和他年轻时“全市只有一条大马路”的记忆完全不可同日而语。他希望“能在宁波找到更多经销渠道，把海外的好物销往全国。”

这些中东欧国家以及商家，为何对宁波情有独钟？

因为，宁波有大港。2018年，宁波以超过8500亿元的进出口总额排在全国第八；而宁波-舟山港的集装箱吞吐量，更是超过2600万标箱，位列全球第三！

据宁波市商务局统计，去年宁波对中东欧16国的进出口总额达39.9亿美元，占全国总额的4.5%。在宁波市中东欧国家引智工作站负责人王波看来，这些贸易数据，足以构成不少中东欧人对这座城市“商业发达”的第一印象。

因为，宁波有政策。这里有跨境电商综试区，一些不在传统贸易准入名单的“新玩意”，可以跨境着陆保税仓；这里有针对中东欧国家的贸易便利化检验检疫试验区，通关放行更高效，不必担心商品耽搁过期；这里是全国唯一启动建立“17+1”经贸合作示范城市，是中国同中东欧经贸对接的前沿高地！

更因为，这里更有市场。跻身万亿俱乐部的宁波，人均GDP已突破2万美元，其市场体量无疑超越了全国绝大多数城市。

1