

天高任鸟飞

这个把梦想和希望都写在脸上的男人要把中国服装带向远方……

记者 谢斌

在宁波服装界一众大咖中，太平鸟集团董事长张江平算不上名气最大的，但绝对是颜值最高的一个。

在媒体采访中，他常以时尚人士自居，谈得最多的也是与时尚相关的话题。

尽管时尚不等于时装，但是绝对绕不过时装。事实上，这两个词在英文中是同一个单词：fashion，人类最早的时尚，就是从着装开始的。

如今谈起时尚产业，绝大多数人第一反应就是巴黎、米兰、纽约、伦敦、东京，这些城市都塑造了各具特色的时尚文化与时尚经济，成为举世公认的世界级时尚中心。

那么，中国有什么？什么样的时装才可以代表中国时尚呢？

为了回答这个问题，他用了20多年去探索，在纽约、巴黎、米兰，不断把太平鸟推向世界时尚舞台的中央。

服装圈飞出一只“太平鸟”

宁波是红帮裁缝的发源地。

1967年出生的张江平骨子里也流淌着“红帮”的血液，从小就喜欢裁剪。长大后，他如愿以偿，进入了县办服装企业，裁剪手艺完全不输厂里的老裁缝。

上世纪90年代，正是宁波服装产业的鼎盛时期，崛起了一批知名的服装企业和著名品牌，如杉杉、雅戈尔、罗蒙等，形成了国内少见的服装名牌群星璀璨的局面。大大小小的服装企业更是遍地开花，服装产业也成了当时宁波的支柱性产业。有数据显示，当时宁波有服装企业2000多家，其中年销售收入上千万元的企业有百余家，年产服饰14亿件，稳坐全国服装产业“头把交椅”。

1992年，在中国是一个可以载入史册的年份。在世纪伟人“步子再迈大点”的鼓励下，中国市场经济活力四射，消费进入了一个全新的时代。

五彩缤纷的服装更是让国人眼界大开，供不应求。“当时只要敢于生产、能够生产，敢于摆摊、能够推销，似乎就能赚钱。”

这一年，不安现状的张江平决定放弃“大锅饭”，自己单干。

他和弟弟用借来2万元，办了属于自己的第一个服装厂——梦迪斯制衣厂。当时整个厂只有六台缝纫机，七八个工人。

“我把生产管理交给了弟弟，自己去做营销。”张江平说，凭着对市场的直觉，他辗转于上海、深圳等各大开放城市，捕捉市场流行气息，什么流行做什么。

为此，他总结出以小批量、多品牌、新款式带动生产经营。很快，他的产品出现在宁波多家商场，还设置了柜台，也快速积累了近百万资金。这让张江平更加坚定了创业的信念。

赚到第一桶金后，很多人劝张江平扩大销售，快速复制同类模式，但他并没有这样做。

“我要打造自己的品牌！”

1996年，张江平注册了“太平鸟”商标。“至此，我才算真正有了自己的企业。”张江平说。

为了尽快打响品牌，刚从银行贷了2000多万元的他，做了一个令人震惊的举动——一口气砸下800万元广告费，宣传太平鸟，“要让宁波人都知道这是宁波自己的服装品牌。”

果然不出所料，在高频广告的助推下，很快在宁波服装圈就飞出来“一只太平鸟”。

工厂有了，品牌也有了，但是如何才能让服装品牌群星璀璨的宁波找到自己的一席之地呢？这是摆在张江平面前最大的难题。要知道，当时宁波所有的服装品牌几乎无一例外都是主打男士正装。

“与其正面对抗雅戈尔、杉杉等这些正装成熟品牌，不如避其锋芒、错位竞争。”几经思考，张江平最后选择了休闲男装路线。

这也为初生的太平鸟赢得了市场空间。



1



甬商总会官方发布