

宁波市机动车辆保险电子保单全面上线

自6月15日起,宁波将在全市范围内推行机动车辆交通事故责任强制保险和商业保险电子保单(以下简称“车险电子保单”)。

车险电子保单是指与纸质保险单具备同等法律效力的版式电文,包括首次签发的电子原保单、历次电子批单、电子保险标志等电子文件。车险电子保单与纸质保单内容相同,保障服务也一致。

电子保单获取方式

消费者可通过以下五种方式查询、获取车险电子保单:

(1)投保时主动告知保险公司生成车险电子保单,出单系统自动向投保人预留的手机号码发送短信,消费者可点击短信中的链接查询及下载车险电子保单(链接7天内有效);

(2)登录保险公司官方网站查询、下载车险电子保单;

(3)通过中国保信官方网站查询、下载车险电子保单:

<http://eservice.ciitc.com.cn/ePolicy/download>;

(4)消费者可前往承保公司营业场所或致电其服务电话进行查询。

(5)通过关注“宁波保险”微信公众号,点击“信息查询”栏目下的“电子保单查询下载”。

电子保单的使用范围

宁波电子保单和纸质监制单证采取并行出单模式,电子保单在宁波投保机动车“三免”政策,即:车管业务免提交,纸质保单免携带,保险标志免粘贴。

宁波投保车辆出宁波市,建议随身携带交强险纸质标志,以备交警检查。下一步,宁波保险行业协会将积极协调其他地区的交管部门,争取政策支持,逐步过渡到全面车险电子保单时代。

电子保单如何进行验真

车险电子保单验真功能目的在于对承保公司签发的车险电子保单进行真伪鉴定,主要是通过对车险电子保单中的电子签名进行技术验证,如果车险电子保单信息被篡改,则验真结果为失败。

验真方式一:可登录承保公司官网,点击车险电子保单验真功能模块,并将车险电子保单PDF文件进行上传,即可辨别电子保单的真伪。

验真方式二:登录中国保信官方网站在单证下载平台中查询验证车险电子保单真伪:

<http://eservice.ciitc.com.cn/ePolicy/validata>

记者 徐文燕 通讯员 吴弘

解决国际税收争端的有效尝试

6月13日,中韩双边预约定价安排执行协议签字仪式在宁波洲际酒店举行。此次是宁波市税务部门首次与韩国三星重工集团签订双边预约定价安排执行协议。协议的正式签订,将是宁波税务深化国际税收合作的一次有益实践,将是G20税改成果转化与落实的“宁波经验”。

据了解,预约定价安排是指企业与税务部门就企业未来年度关联交易的定价原则和计算方法所达成的一致安排,为科学应对国际税收争端提供了一个高效可靠的解决途径。

记者 周静 通讯员 曹凯

普及金融知识,守住“钱袋子”

在人民银行金融消费者权益保护局指导下,人民银行宁波市中心支行、鄞州区百丈街道、交通银行宁波分行、宁波市金融消费者权益保护协会在划船社区金融知识教育基地联合开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动。

今年人民银行组织的“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动,重点是面向老年人、青少年等群体普及金融知识,帮助大家理性选择金融产品和服务,强化大家的风险意识、责任意识,提高金融风险防范能力。在活动现场,有金融知识讲座、有奖知识问答以及情景剧等,形式丰富的活动包含着金融知识和风险防范知识,受到了居民的欢迎。

记者 周静

周本地

C 投资者如何“打新”?

对于打新,投资者的参与热情一直高涨。那么,科创板打新有哪些方式呢?据了解,主要有战略配售、网下申购及网上申购三种方式,其中前两种针对机构投资者,网上申购则主要面向个人投资者,而在广义上,通过这三种渠道,都能够参与科创板打新。

而普通个人投资者参与科创板打新,须同时满足三个条件:账户前20个交易日日均资产不低于50万元,包括股票、基金、理财产品和贵金属等(不包括该投资者通过融资融券融入的资金和证券);2年以上证券交易经验;持有沪市股票市值10000元以上,之后每多5000元市值可以多申购500股。

当然如果无法满足上述条件,也不是不能参与,可以通过购买基金的方式来间接“打新”。这种方式参与门槛低,参与机构较多,分险比较分散。

科创板允许战略配售基金及其他公募产品参与网下配售,这意味着一直无缘参与网下配售的“小散”,可通过购买战略配售基金及其他公募产品,间接参与网下“打新”。打新基金、战略配售基金和科创板主题基金的投资机会投资者可关注。

在此之前,机构投资者就已着手在为科创板的打新做各种准备。截至6月12日,已有16只科创板基金完成募集,募集资金118亿元,上千亿资金前去认购。

6月13日,第三批科创板主题基金获批。其中,财通科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金就在此列。该基金采用封闭运作,拟参与科创板战略配售。财通基金创新引入了“一二级联动投资模式”,并组建“科创战配投资小组”,为投资者捕捉科创板战略配售的特殊投资机会。

由于科创板新股配售将向机构投资者倾斜,网下打新中签率更高——科创板网下配售比例至少达70%(公开发行后总股本不超过4亿股的)、80%(公开发行后总股本超过4亿股或者发行人尚未盈利的)。

而在目前A股的打新规则中,只有10%的股票是用于网下投资者配售的,其余90%都是用于网上发行。

近日,科创板自律委倡议发挥中长线资金作用,为网下打新资金(除科创主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金外)设置6000万元的市值门槛。

有专业人士指出,打新门槛设在6000万元,会将很多持仓较低的基金产品排除在外。有业内人士提醒,虽然借道普通公募基金参与科创板网下打新是个不错的选择,但是市值门槛的要求不能不重视,一旦市场波动,打新收益或许难以弥补“底仓”的损失。

也有投资人士持有不同观点,认为目前市场点位并不高,未来一段时间有机会获得底仓加打新的“双重受益”。