

## 2.5万客商云集、成交额近3亿美元、一批项目精准对接…… “17+1”提升宁波开放新高度

记者 严瑾 通讯员 裴文颖

17+1  
无限可能

这些天，一场盛会给宁波引来了全球2.5万名客商，更吸引了海内外145家媒体的聚焦。

12日，首届中国-中东欧国家博览会在宁波圆满落幕。

这是中东欧博览会在宁波连续举办4届后首次升级为国家级博览会，也是浙江的首个国家级展会。

人流、物流、资金流、信息流在此汇聚，开放的大门越开越大。一场展会，真正联动了一座城！

1  
政商云集

9日，中东欧国家合作论坛在宁波召开。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席论坛并发表主旨演讲。

出席论坛前，胡春华参观了首届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会的部分展馆，并集体会见了斯洛伐克副总理莱希、克罗地亚副总理托卢希奇、斯洛文尼亚副总理布拉图舍克和黑山名誉总统武亚诺维奇等。

一大批政要在展会期间集中亮相，这正是博览会升格为国家级后带来的最大亮点。

政要亮相的意义，不仅仅是对展会本身的重视和肯定，更是在为各自国家的展商和展品站台打气，寻求更多的合作机会。

除了政要，今年展会的规模和参展客商也明显增多，人气爆棚。

据宁波市中东欧博览与合作事务局相关负责人介绍，这场为期5天的盛会，实现了展馆面积、展品数量、采购商数量三个翻番，还在交易额上取得了重大突破：去年博览会意向成交额4000多万美元，而今年接近3亿美元。

宁波市商务局成果发布显示，本届中国-中东欧博览会期间，共有来自近60个国家和地区的2.5万名境内外嘉宾、客商云集宁波，共吸引逾8.2万人次进展馆参观、洽谈。来自全国各地的采购企业3079家，采购商4412名进馆洽谈、采购。今年累计达成意向成交额2.96亿美元。

2  
『买买买』升级

值得一提的是，这些交易的成果，不再是先前个别企业之间的一纸“买卖合同”，更有政府、机构层面的战略合作。

6月8日，“跨境电商中东欧国家拓市行动”正式启动，助力两地商品的跨境出海。

“由于语言文化的差异，有80%的中东欧商品没有在中国展示或宣传过。因此，跨境电商拓市最重要的目的，就是解决中国、欧洲产品之间的信息不对称。通过中国（宁波）-拉脱维亚跨境电子商务港湾项目，许多优质的商品，都能在双边的电商平台上进行分销。”拉脱维亚投资发展署驻中国代表妮卡解释了这一行动的意义。

当中国的抖音出现拉脱维亚姑娘妮卡“小姐姐”的“直播带货”，当宁波保税区的仓库出现中东欧各大商超的好物，当宁波最大外贸公司中基“牵手”里加的电子商务港湾……这就意味着，无论是欧洲商品来华，抑或是中国商品入欧，都将与宁波有千丝万缕的联系。

站在这一平台上，来自国内的广大中小企业可以眺望更多更远的商机。

