



### 3 6月10日

人物：  
立陶宛参展商 Stase Burakiene

6月10日，首届中国-中东欧国家博览会的中东欧国家形象馆、欧洲商品馆和中国馆正式对市民开放，展会里的人气比前两天旺很多。

立陶宛 SVAJA 琥珀珠宝参展商 Stase Burakiene 明显感受到了这种变化。

她告诉记者，前两天的状态可以用“有序”两字形容——采购商抓住一切商机，不停地在各个展馆内穿梭、停留，客商间互换名片、介绍商品、询价比质，踊跃洽谈，频频达成合作意向。

而10日的状态用“忙碌”来形容再恰当不过了。作为主宾国之一的立陶宛，其棱角分明、颇具设计感的展区吸引了大批市民驻足，几乎每个展位都被围得水泄不通。

其中，大面积陈列的琥珀、蜜蜡最为吸睛。Stase Burakiene 说，立陶宛有着悠久的制作琥珀成品的历史，整个首都维尔纽斯遍布着大大小小数十个琥珀加工厂，每年都会举办琥珀珠宝展，还有个世界闻名的琥珀博物馆，里面展示着用琥珀做成的象棋、钟摆、烟灰缸等。与波兰的琥珀珠宝多采用镶嵌工艺不一样的是，立陶宛的琥珀珠宝保留了原汁原味的风情。

对于动辄三四百元甚至上千元每克的琥珀蜜蜡，宁波消费者中懂货的人不少。有的将琥珀上身试戴一番，有的瞅准了付钱买货一气呵成，记者在展位停留了10来分钟，就有4个宁波消费者“买单”。

这天，Stase Burakiene 从开馆起就一刻没有闲下来过，她惊讶于宁波市民的消费能力，“每天都比前一天卖得好”。她此行来宁波，只带了一个帮手，导致人手有限，原本主要负责翻译的志愿者蒋文韬也做起了导购员，帮着介绍产品、收款找零等。

这几天里，Stase Burakiene 除了在展区，还要参加10多场对接会。这些对接会针对不同国家、不同行业、不同品类，安排展前撮合、展中对接、展后跟进，方便客商“一对一”精准对接和展示。

立陶宛企业署代表安德鲁斯·桑考斯卡思的一句话让她动容，“当风向改变时，有的人筑墙，有的人造风车，我们愿意在这里找到一起造风车的人。”

记者 王心怡

### 4 6月11日

人物：  
鄞州区商务局外贸科科长 殷嗣明

“今天，人相当多。就我感觉至少比去年翻了一番。”

这一天，殷嗣明相当忙碌，从早上9点到下午5点，他一整天都“泡”在展馆里值班。最直观的感受就是“挤”，展馆里可以说是人山人海，得绕道才有路走。

作为外贸科科长，殷嗣明首先去了国际消费品博览会3号馆、4号馆，再到1号馆鄞州区企业的摊位上“探班”。

他发现，不少企业生意红火：“像宁波中葡对外贸易有限公司摊位一些服饰，几乎是‘大甩卖’现场。另外，服务贸易展的美食摊位也是人满为患。”待他逛回8号馆的中东欧国家馆，发现波兰和立陶宛的蜜蜡琥珀摊位前，也挤满了人。

“我记得去年的博览会上，捷克展出的是一辆斯柯达汽车，号称曾是他们的‘国车’品牌。今年，他们展出的交通工具‘升级’成了一架小型飞机。”殷嗣明对这一变化印象非常深刻，还特意拍下了照片。

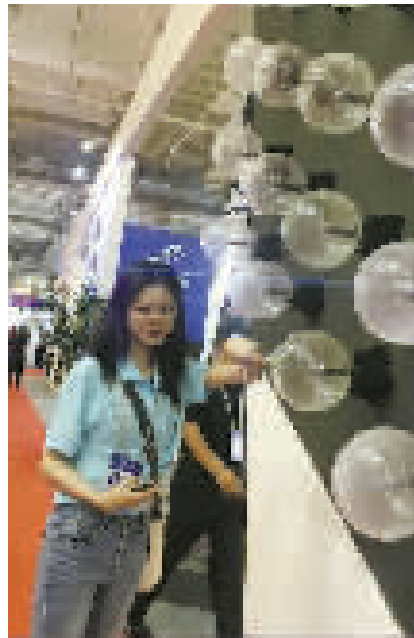
殷嗣明说，这届展会升格为国家级，不光企业的参与度非常高，宁波市民的热情也很高，连周边兄弟城市也热情高涨。

“不少湖州、台州、义乌等兄弟城市的采购商也看到了国家级平台所带来的商机，纷纷前来参与。”殷嗣明说。

展会期间，殷嗣明共在展馆里值了3天班。殷嗣明复盘了这几天的成果：鄞州区不仅有近200名采购商参与，还达成了近3000万美元的意向成交额。

“任务圆满完成！”回想起前阵子忙碌的节奏，殷嗣明终于松了一口气。

记者 严瑾



### 5 6月12日

人物：  
宁波工程学院大二学生、志愿者 陈洁

6月12日，首届中国-中东欧博览会进入收官之日。这一天，各项经贸活动基本结束，展会的最后一天，似乎就是留给市民的扫货狂欢日。

陈洁是宁波工程学院外语学院大二商务英语专业学生，这次博览会的展馆志愿者。因为上一年的志愿者工作表现出色，今年，她还担任了学校领队老师的助手，协助管理学校在8号馆的志愿者学生。

“展会最后一天，来买东西的人很多，尤其是波兰馆的琥珀蜜蜡展台前，围满了人，讨价还价，一出手买四五件首饰的不在少数。我们差不多有30个志愿者都在波兰馆里帮忙，因为实在太忙，还错过了中午饭点。”

陈洁说，这些中东欧展品很受欢迎，像保加利亚的玫瑰水，前一天就被买光，还有一个展馆展出的威化饼等食品，也是一早就被买断货。波兰展馆的琥珀蜜蜡因为货品充足，成了当天最忙的展馆。

下午2点，展厅熄灯，本应结束的展览却因为市民的热情又延时了40分钟。

陈洁说话时，嗓音有点沙哑，她说自己还不是最严重的。当然，这样的忙碌也很值得。几天下来，他们都和各自服务的外商结下了友谊，也加深了对中东欧国家的了解。

“我们有个负责接待外商的同学，展会前去上海接机，机场遇到了一位去年服务过的阿尔巴尼亚外商，一见面两个人就拥抱上了，这让我们非常感动。”

记者 王伟

