

净值型产品将是理财市场主流

记者 周静

距离资管新规发布已满一周年，银行资管业务加速重塑，特别是银行理财市场中净值型产品发行量持续增加。

“我们近段时间新发的理财产品中，净值型产品要占到90%以上。今年以来，新发产品中净值型产品的占比都比较高。”华夏银行宁波分行财富中心的工作人员说，“最近一年，我们有意识地向客户普及净值型产品的知识，客户目前对净值型产品的接受情况比资管新规刚出来时要好一些。”

记者近日走访宁波部分银行营业网点时发现，净值型理财产品受到优先推荐。与此同时，记者发现，部分投资者仍对“固定收益”产品存有偏好。

如果你以前习惯于购买标注有预期收益率的产品，是时候需要对净值型产品多做一些功课了，因为未来，这才是理财市场的主流，净值型产品在你的理财篮子里一定会占据越来越重要的位置。



净值型产品发行提速

爱买理财的朋友，对于“365天型预期收益率4.5%”“30天预期收益率3.8%”这样表述的理财产品一定不陌生。因为在相当长一段时期，为了迎合老百姓对固定收益类产品的爱好，金融机构推出了不少这样的产品，有着预期年化收益率和固定投资期限。而净值型产品没有明确的预期收益率，产品收益以净值的形式公布，更为准确、真实、及时地反应资产的价值。投资者根据产品实际的运作情况，享受收益或承担亏损。

去年正式发布的“资管新规”对理财产品转型提出明确要求，并给出了2年过渡期，过渡期截止到2020年底。也就是说，2021年初开始，银行理财市场上，所有的理财产品都将是净值型理财产品。

自理财新规发布后，银行理财产品净值化转型加速，银行理财产品结构已逐渐发生变化。从记者了解的情况来看，甬上一些银行在今年新推出的理财产品中，净值型产品占比均有明显提升，有些银行的净值型产品发行已经成为主流。

据融360大数据统计，去年5月，即资管新规落地后的次月，各类银行新发行净值型理财产品共155款，环比接近翻倍。今年3月，净值型理财产品的发行数量达521款。截至今年一季度末，市场上共有141家银行发行了净值型理财产品，同比增加88家。

此外，普益标准发布的净值转型程度指数显示，今年4月份，全国净值转型程度指数为5.03点，环比上升0.36点，较去年同期上升3.83点。其中，全国性银行的净值转型程度指数为9.16点，同比上升6.78点，国有大行与全国性股份制银行净值化转型程度领先于其他类型银行。

净值是基金单位净值

所谓净值型资产管理产品，是指发行方在发行相关的资产管理产品时，未明确预期收益率，产品收益以净值的形式定期公布，投资人根据产品运作情况享受浮动收益的产品。

如果你买过余额宝或者其它互联网宝宝，或者喜欢买基金的人，对于这个概念应该不会陌生。比如今天某基金的净值是1元，那么，你花1000元可以买入1000份这个基金。过了一个月，你想卖出的那一天，假设它的净值变成了1.1元，你将手中的1000份卖掉之后可以得到1100元，就是这个月你的投资收益为100元。再假设一个月之后，它的净值变成了0.9元，那么，你的投资收益为负，等于亏了100元。

百度上对净值的说法是这样的，基金单位净值，是指当前的基金总净资产除以基金总份额。其计算公式为：基金单位净值=总净资产/基金总份额。

我们可以这样理解，理财产品是集中我们投资者的钱，去替我们做一些资产的配置。也就是说，投资经理是在帮我们代为买入、持有、卖出、调整证券金融资产，因此，理财产品通常表现为一些证券金融资产的组合。而净值是资产组合的计价表现。

1

2