



卖厨电的 怎么就抢了广告人的饭碗

记者 王心怡 通讯员 蒋梦娇

做厨电界最会讲故事的品牌

不少业内人把方太称为厨电界最会讲故事的。

从“油烟情书”到“妈妈的时间机器”等一系列广告，记者发现，方太擅于通过生活中的小细节，动人的瞬间，和对节日话题的巧妙利用，回避干巴巴地介绍家电带来的距离感，在对各种感情变着花样的描绘中，与受众们建立强关联，让消费者感受到厨电产品的人情味。

对此，方太品牌部相关负责人指出，衡量好广告的因素有很多，销售转化、流量点击、广告创意、口碑影响等，但他们希望方太的广告，不仅仅是为了吸引消费者的关注和购买，更能传递爱与正能量，同时在这个过程中，让用户感受到方太的品牌魅力。

以2017年的“油烟情书”为例，整则广告其实就说了一件事，油烟是家人下厨的痕迹，也是爱的印记。方太研究油烟、了解油烟、吸除油烟，但人们的生活依然少不了这一缕缕烟火带来的人情味，所以他们制作了一份《油烟情书》，藉由真实存在的油烟，赞美寻常人家不寻常的这份情感。

“油烟情书这个创意非常吸引人，但我们当时没有立即落地。顾虑是油烟是不是真的可以转制成油墨，进而印成真正的《油烟情书》？所以我和上海理工大学研究室进行了合作，请他们研究可行性，如果这个设想没办法实现的话，这个创意也就不能落地。幸好它是可行的。”方太认为，很多广告看的是呈现出来的创意，但好广告还要深究它的实施过程，这种真诚做广告的心态也是积累品牌厚度的好时机。

艺术表现上，“油烟情书”的主题视频中，男女主角在书信上游走形成微距视角，背景中的突出字眼暗合着故事情节的走向。镜头透露的电影感、人物穿着的年代感，表达出东方美学中的克制与留白。

而情感方面，这个项目最终花了方太半年时间，印成了实体书，选择了8对至亲，67封情书共计209页，记录了隐藏在人间烟火中的爱。“好广告的标准里，很重要的一点，就是要真诚。因此，我们的广告或改编自真实故事，或根据真实生活场景、真实情感进行创作，天然去雕饰。”品牌部相关负责人告诉记者。

事实上，方太在其创意营销上走这样的路径不是一朝一夕的结果。2015年，方太对品牌进行了重新定位——“高端厨电领导者”，在战略上更加聚焦于高端市场，业务上聚焦于厨电领域；2015年到2018年间，方太进一步完善了品牌价值体系，明确品牌的功能价值、体验价值和象征价值，提出了方太品牌的新主张——“因爱伟大”；而2018年至今，方太更注重产品营销与市场营销的结合。

油温正好，小龙虾透出鲜红。

此刻，用筷子在汤汁里稍稍蘸一下递送到嘴里，倏忽一瞬间花椒、茴香、紫蔻、肉桂的味道在舌尖跳动，充斥着整个口腔，你不由得感叹一句：“十三香真香！”

有意思的是，这并非什么美食节目，而是方太为“6·18”大促做的一场名为“不可思议夜排档”直播，油烟机、燃气灶、蒸烤箱、水槽洗碗机等一众方太产品悉数出现在画面中，融产品推介于美食烹饪，让不少看直播的人直呼：怎一个巧字了得。

宁波银行专栏

宁波银行快审快贷 额度最高1000万 最长10年有效

陈总是鄞州区某设备制造企业的实际经营人，经过多年打拼，现在企业每年产值约2000万元。但企业的货款账期长，资金链较为紧张。不久前，陈总接到一个新订单，却让他喜忧参半，因为要完成这个订单，现有的生产线产能不够，需要新增一条生产线，但目前资金缺口较大，同时资金占用时间也比较长。这该如何是好？要放弃这个扩大生产的绝佳机会吗？陈总为此茶饭不思。

一次偶然的机会，陈总从朋友那边听说，宁波银行的抵押类产品，一次授信最长10年有效，额度最高1000万元，抵质押率最高可以达到100%。对于陈总来说，该款产品就像是给他量身定做的。于是，他抱着试试看的心里，联系了宁波银行业务经理，打算咨询融资产品。宁波银行业务人员通过实地走访陈总的企业，了解到该企业这几年经营稳健，具有良好的发展前景，于是详细向陈总介绍了宁波银行的融资类产品。陈总当场就表达了合作意向，同时对宁波银行“快审快贷”产品非常感兴趣。该产品最快能够实现一日内完成评估及审批，三天内放款，完全契合他的需求。当日，陈总就提交了申请“快审快贷”需要的材料。

没过两天，宁波银行业务经理就打电话告知陈总，他已获批1000万元的额度。在贷款额度生效后，宁波银行业务经理上门指导，如何在线上操作提款、

还款以及相关的注意点，让客户在需要资金时进行在线提款、还款操作。陈总连连称赞，对宁波银行的产品、效率和服务都非常满意。之后，陈总顺利地接下这个大单，新增一条生产线，为他解决了扩大生产后的资金之忧，抓住了本次发展的机遇。

近年来，随着中小企业金融需求升级，在国家政策倡导下，在金融管理部门指导下，宁波银行立足小微企业客户需求，坚持产品创新，不断满足小微融资需求。针对小微企业融资需求，开发推出“快审快贷”、“贷易融”等涵盖多种担保方式、融资期限和还款方式的贷款产品，较好地满足了小微企业融资需求。

今后，宁波银行将继续贯彻落实各级政府、金融管理部门支持小微企业的政策措施，以缓解小微企业融资难为己任，继续推进管理革新和产品创新，持续优化和创新融资产品，不断拓展服务渠道，全面提升金融服务品质，致力于打造小微企业综合金融服务品牌，大力缓解区域内小微企业融资难题，同时打造成为小微企业现金管理专家、小微企业国际结算特色银行，持续推动小微企业发展。

