



飞扬旅游 今日在港上市

成为中国内地首家港股主板上市旅行社
在港IPO获19倍超额认购

股票代码：1901.HK



6月27日晚，中国内地首家上市旅行社——飞扬旅游在香港联交所敲响了上市钟声。短短一年，从成立到上市，飞扬旅游实现了从零到一的突破。

飞扬旅游从2017年以宁波出发的跟团游产品，逐步拓展至国内游、出境游以及定制游等多元化产品线。2018年，公司设立了“飞猪”旅游旗舰店，通过飞猪平台吸引并培养年轻用户群体。目前，飞扬旅游已在全国设立200家门店，拥有员工1000余人。

技术创新，驱动飞扬

研发投入是企业核心竞争力的重要组成部分。过去三年，公司研发投入占营业收入的比例分别为1.2%、1.3%和1.5%，今年预计将达到1.7%左右。

公司2017年与阿里云合作打造“飞猪旅行”，通过大数据分析，对用户的出游需求进行深度挖掘，从而实现个性化推荐，提升用户体验。“飞猪旅行”上线后，公司整体收入增长约10%。

同时，公司大力推动数字化建设，不断优化系统架构，提高服务质量。2018年，公司自主研发的“飞猪旅行”系统上线，实现了线上预订、支付、退改签、行程管理、评价反馈等全流程闭环管理，提升了客户体验。此外，公司还推出了“飞猪旅行”、“飞猪酒店”、“飞猪租车”、“飞猪签证”等子品牌，进一步丰富了产品线。

资本助力，再造飞扬

飞扬旅游于2017年完成A轮融资，引入了包括复星在内的多家战略投资者。2018年，公司完成B轮融资，融资金额达数亿元。此次IPO，公司计划募集资金约10亿元，主要用于技术研发、市场推广、人才引进等方面。

在技术创新驱动下，公司业务快速发展。未来，公司将继续深耕国内市场，同时积极开拓海外市场，不断提升品牌影响力，为全球客户提供优质的服务。

飞扬旅游，用一个企业的力量去影响整个行业。上市只是公司发展的一个阶段，未来公司将继续坚持创新驱动发展战略，不断提升服务质量，为用户提供更好的服务体验，实现公司长远发展。

因为有梦，所以飞扬

飞扬旅游坚持的梦想，是让更多的消费者能够享受到高品质的服务。上市只是一个新的起点，未来公司将继续努力，不断提升服务质量，为用户提供更好的服务体验。

此次，飞扬旅游在港上市，标志着公司正式进入资本市场，成为行业内的标杆企业，也将为公司未来的持续发展注入新的动力。

在未来的道路上，飞扬旅游将不断创新，不断提升服务质量，为全球客户提供优质的服务。

飞向蓝天，扬帆起航。
飞扬，永远飞翔。



总部：宁波市鄞州区中山东路2437号五一广场东楼5楼

4000-365-666