



林欣杰

- 香港新媒体艺术家及设计师
- 新媒体创作团队Dimension Plus共同创办人及艺术总监
- 文化艺术工作室Studio Movement共同创办人
- 复合设计空间openground创办人
- 现任广州美术学院客座副教授
- 曾任教香港城市大学创意媒体学院、香港知专设计学院校外顾问及多家本地大学客座讲师



林欣杰：新媒体，新概念

记者 朱一诺

Straw in the wind 稻草随风

林欣杰的创作中，具有互动性的实体装置是最常用的艺术形式，也是各艺术展上吸睛的明星。在稻谷摇曳的稻田里置上一张餐桌，在自然中品味最原始、纯粹的自然味道。“稻草随风”装置作品的创作，便是呼应当时香港台湾月的“稻田里的餐桌计划”活动，表达对土地、食物与饮食的关怀。林欣杰借由新媒体艺术的机械装置，结合科技、人文与社会关怀，希望香港市民能感受和理解台湾民众对于土地的认识以及各种社会与自主运动的内涵。

中学时期，林欣杰在香港学习过编程，大二他曾往美国进修动画专业。与计算机密切相关的学习经历，让林欣杰爱上用计算机参与艺术创作，也逐渐对新媒体艺术感兴趣。“在互动方面，新媒体比传统媒体有着更多的可能性，能够带来更多的想象空间。”林欣杰说。

许多人看来复杂到令人头疼的代码，在林欣杰看来就像以一门外语，是帮助他看到更广阔世界的工具。将数据转化成其他媒介语言，是林欣杰常用的创作手法。“稻草随风”这一作品，以台东的风吹向香港的概念呈现，即时撷取台东当地的风向与风速数据，通过网络传输到香港展场的稻草机械装置作品上，从而变换稻草机械装置的运动方式。

1



Oreo Vinyl

曾获奖于新媒体艺术桂冠PRIX Ars Electronica、日本文化厅媒体艺术祭、香港艺术发展奖艺术新秀奖等世界各艺术节。2011年被透视杂志选为40under40全球40位40岁以下创作骄子。作品被邀到到Ars Electronica Festival、FILE、ISEA、New Technological Art Award、微波国际新媒体艺术节、香港当代艺术双年展、404 Festival等艺术展展出，遍布奥地利、比利时、英国、荷兰等世界各国。

同时林欣杰和他的团队策展了多个艺术及设计展览，包括台中国家歌剧院开幕展《伊东丰雄的剧场梦》、台北市《白昼之夜》、高雄设计週主题展《Design Fab Lab》、香港K11及驳二艺术特区当代馆的《ART FAB LAB》、AND科技与表演艺术媒合服务中心，横跨两岸三地。团队曾获台湾设计金点设计奖(2018年两项年度最佳设计大奖)、澳门设计双年展(2017年全场金奖)、东京TDC、日本亚洲数码艺术大奖、亚洲最具影响力设计大奖等多项设计及艺术奖项。

诞生于1912年的奥利奥(Oreo)，是卡夫食品的明星产品，也是全球巧克力味夹心饼干的代名词。作为全球品牌，奥利奥一直启发公众看到和创造更多的奇思妙想。那么，奇思妙想能不能被“听到”呢？基于对音乐的喜爱，林欣杰也喜欢在新媒体创作中注入声音的元素。

奥利奥的原始设计是一个花环在饼干的边缘，“OREO”在饼干中心，而林欣杰则用他的奇思妙想，以波纹图案取代原来在奥利奥上的图案，利用镭射切割及雕刻而成的曲奇模在饼干上刻出“声音的图形”，利用黑胶机的运作概念及原理，让播放机能从这块能吃的奥利奥饼干中读取音乐，由此创造出了可以播放音乐的“Oreo Vinyl”1奥利奥黑胶。

2

Landscape of City Magazine 号外景像

各纸媒的封面，都经过重重的筛选，大多是富有特殊意义的内容。它由众人共同创作，饱含时代的美学、氛围、历史、人物因子，甚至可以看成是将某年某月某日的当下瞬间，用不同的手法拼接成一幅时代的画作。

创刊于1976年的《号外》，在超过四十年的历程里记录了香港这些年的文化与社会趋势。《号外》的封面在书报摊中显然也是一道独特的风景，它的尺寸和美学在这几十年来依然能在凌乱的纸张中鹤立鸡群。以《号外》为创作底本，林欣杰把杂志历年499期的封面作了一次史无前例的颜色分析，将平面印刷CMKY(青色、洋红色、黄色、黑色)的数据排列出来，把每一期的颜色分布转化成一道高低起伏的山脉风景。那么，由499期集合而成的便是历年来自《号外》所建构的时代风景！

最后，通过3D打印方法，林欣杰把平面作品立体化，《号外景像》应运而生。而这些颜色构成的立体波幅还可以用仪器扫描成一道道音乐声效，谱成《号外》专属的乐章，可谓不折不扣的原创音乐作品。

在林欣杰看来，创作者应该接触不同的媒介，挖掘媒体的更多可塑性和可能性，使得作品创作层次更加丰富，同时帮助人们用不同的角度看待世界。

3