



3

聚焦地方特色垂直行业

同样是首批八大软件名城之一的深圳，此次展示的产品聚焦度非常高——金融软件几乎包揽了深圳展区。深圳证券信息有限公司推出了一款名叫“燧石星火”的专业数据终端，是针对私募股权投资机构和个人打造的，可以按投资赛道查找上市公司信息；赢时胜软件推出了国内首个QDII资产管理软件，广泛用于金融行业研究、投资、分析、交易、风控、监督、清算等环节；长亮科技则针对银行推出了分布式架构银行核心业务系统，目前已在前海微众银行应用。

尽管珠海并非软件名城，但珠海2018年软件与信息服务业主营业务收入达848.77亿元，超过宁波。其软件企业的发展方向也集中于当地特色产业。

众所周知，珠海最具影响力的行业是家电，拥有格力、声驰、双喜等一批优秀家电企业。因此软件企业也聚焦家电，推出了特色软件。如派诺科技就推出了智慧空调云平台，这是一个空调物联网平台，可以实现空调优化运行、故障预警、维修督办的功能。

再比如贵州聚焦智慧农业、武汉聚焦光缆通信行业、成都聚焦餐饮、购物，都依托各地优越的资源禀赋，开发软件，从而进一步赋能当地产业。

宁波也有一些独到的行业，比如港口、航运、石化、汽车制造等，宁波的软件企业或许可以从这些城市软件企业的布局中得到一些启示。



4

软件园区的聚集式发展

在软博会期间，记者跟随宁波市软件行业协会代表团参观了位于北京海淀区的中关村软件园，园区占地面积为139公顷，建筑面积为60余万平方米。园区内汇集了汉王科技股份有限公司、文思创新、北京软通动力、甲骨文软件研究开发中心、中软高科、塔塔信息技术、滴滴共享、百度、网易等一大批软件名企。

同时，园区内设有软件企业评估与认证中心、知识产权登记中心、软件产品质量评测中心、软件工程咨询中心等。其中，软件产品质量评测中心投资1.35亿建设全国最大的“三库四平台”（综合服务管理平台、软件质量管理平台、软件开发试验平台、软件测试平台、软件工具库、开放源码库和软件构件库），为软件企业的产品开发、质量管理等服务。

“一是要企业集聚、二是要服务集聚、三是要人才集聚、四是要资本集聚，这就是中关村软件园一年软件主营收入达到2000亿元的诀窍。”园区负责人介绍。

目前，打造一个集聚度高的软件园区是各个软件名城的标配。

如厦门软件园是厦门市发展软件和信息服务业的重要载体，厦门软件园（含一、二、三期）实现营业收入接近1000亿元，占厦门市软件信息服务业收入近七成。

大连软件园采用PPP模式，首创了“官助民办”的园区开发模式，即在政府一系列政策支持下，亿达中国作为社会资本独立介入项目运作，与政府形成密切的分工合作关系，重点发展轻重融合的平台化服务，介入到中小企业的生命周期，从创投资金逐步发展到VC、PE，成为新兴企业的培育者、投资者和创业者。中国（南京）软件谷、齐鲁软件园莫不如是。

宁波软件园的建设和培育也要充分吸取这些全区的经验，集聚资源，为创建特色型软件名城奠定基石。