

甬创软件名城

赋能数字未来

# 软件巨头们的“新战场”有哪些？

记者 乐骁立

中国国际软件博览会已经成功举办了23届，是目前国内专业度最高、历史最长的软件专业展会。本届软博会，参展企业达到了328家。展区内，阿里云、字节跳动、微软、华宇软件、海尔、东软、文思海辉、金蝶、腾讯、美团、金山云、优炫软件、柏睿数据等企业拿出了自己的看家产品。那么，这些软件巨头都在布局哪些新战场呢？



字节跳动展台的人工智能

## 1

## 万物上云成为趋势

本届软博会上，云端产品成为各大软件厂商的主打，毫不夸张地说，任何软件都可以并必须从云上获取。

用友软件就是一个最典型的例子。在工业领域，用友推出了“精智”用友工业互联网平台是跨行业、跨领域、跨区域的工业企业的数字化、智能化平台，助力工业企业促进产品质量、生产效率、经济效益与生产力的跃升。

商业领域，用友推出了营销云，为国内大中型企业的营销数字化转型提供相关的云服务，产品包括渠道云营销中台、新一代 CRM、新零售解决方案、订货服务、会员服务。采购端，用友有采购云，满足企业从寻源到支付全流程的管理可视化，让企业采购交易更简单。

用友的财务云，则为企业财务核算、财务管理、金融服务提供全新的服务，满足企业财务管理信息化、智能化及专业化的全面诉求。此外，用友还推出了人力云、协同云、传媒与电信云、能源云等云平台。

而海尔展台也以海尔 COSMOPlat 工业互联网云平台为核心，主要展出的内容包括工业视觉识别软件、工业云设计平台、5G 通信网络软件应用等，其中海尔智能工厂的全流程管理系统解决方案能够实现从整体下单到智能排产、工艺调整、仓储管理等全流程监控且自动调节。

为什么各大巨头纷纷全力投身“云”中？

市软件协会秘书长金励君解释：首先，云计算让用户可以随时随地处理信息，非常方便地在互联网上进行信息共享。第二，实现了非本地计算资源或者数据资源共享，包括处理器和储存设备，无需自己购买这些设备或资源，而储存数据和资源的地方。方便、快捷，而且成本低。

如今，云计算或者云服务在我们身边基本普及了，工作变得比以前方便许多，这就是云计算和云服务给我们的生活和工作带来的便利。

甚至在国家机关中，云计算和云服务现在也充当了必不可少的角色。比如，以前侦查一个犯罪分子，可能要先把照片发送到全国几百个公安数据系统，然后分别进行对比分析。这样可能需要一个月甚至更长时间才能完成。但现在有了云计算和云服务，可以将全国的公安系统连接在一起，即使是一千万张照片的信息对比，也可以在几分钟内完成，大大提高了破案效率。因此“云”将成为未来企业不可或缺的基础设施。

## 2

## 人工智能不断深化

本届展会上，人工智能的崛起速度也让人惊讶。

如金山办公展示的公文智能辅助写作产品——公文智能写作。作为国内第一款专注于公文领域以语义知识推荐为核心的智能写作产品，金山办公依托于独特的内容资源和用户资源，定制开发出 AI 算法推荐系统，以内容特征、用户特征、协同特征为数据基础，结合用户画像和文档画像实现智能推荐。

通过 AI 算法，作者只要输入指定的一个公文领域标题，AI 就会生成提纲、段落，完成一篇相应的文章。每个步骤都可手工调整，方便达到最终满意的效果。素材推荐可以基于选定的一句或几句话，来进行后台的语义匹配，针对该选定的内容进行相关内容的推荐功能等服务。

文思海辉的展位上最亮眼的要数金融智能机器人“小文”，它被应用于国内首家智慧银行，可以结合图片、文字甚至语音、视频等媒体给用户完整的回复，让用户在同机器人轻松的交流中解决问题和办理业务。

人工智能的深化将进一步提升软件的能力，因此 AI 将是未来软件企业瞄准的一大战场。

## 3

## 消费端软件发力

前面不少软件企业瞄准的是企业或行业应用。而一些巨头则从 C 端入手，开拓新市场。

美团就以“智慧餐厅 未来生活”为主题，演示了真实餐厅场景，分为等餐区、就餐区、收银中枢区、厨房制作区和商家经营决策区，消费者从到店排队、点餐、取餐、呼叫服务员，到最终买单支付的全流程完全实现线上化。在效率比较高的西餐厅内，如果采用线上点餐方式，从点餐到菜品上桌，整个过程能够控制在 5 分钟内，提升了消费者体验，极大节约了餐厅人力成本，提高了翻台率。

而在字节跳动（抖音软件供应商）展台，用户只要站在屏幕前，系统就能分析出性别、表情、动作、年龄等信息，响应速度达到了毫秒级。

工作人员介绍，有了这项技术的支持，抖音中的 3D 动态贴纸特效可以更加立体和贴合，即使大幅度转动头部，贴纸也不会跟丢。还有控雨特效，可以通过识别别人手掌的 21 个关键点，区分手势，实现控雨的特效。

消费市场一向是最大的市场，针对消费端开发的软件将颠覆我们的生活，也将为软件企业的发展带来新的机遇。